

ISSN 0202—151 X

**O'ZBEKISTONDA
IJTIMOIY
FANLAR**



**ОБЩЕСТВЕННЫЕ
НАУКИ
В УЗБЕКИСТАНЕ**

3-4-2005



O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI FANLAR AKADEMIYASI
АКАДЕМИЯ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

O'ZBEKISTONDA
IJTIMOIY
FANLAR

2005

3—4

ОБЩЕСТВЕННЫЕ
НАУКИ
В УЗБЕКИСТАНЕ

Издается с мая 1957 г. Выходит по 6 номеров в год

ТАШКЕНТ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ФАН» АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Доктор экономических наук А. М. КАДИРОВ (*главный редактор*), доктор исторических наук Б. АБДУХАЛИМОВ (*зам. главного редактора*), доктор философских наук К. НАЗАРОВ (*зам. главного редактора*), акад. АН Узбекистана С. С. ГУЛЯМОВ, акад. АН Узбекистана Н. И. ИБРАГИМОВ, акад. АН Узбекистана И.И. ИСКАНДЕРОВ, акад. АН Узбекистана А.Р. МУХАМЕДЖАНОВ, акад. АН Узбекистана Х.Р. РАХМАНКУЛОВ, акад. АН Узбекистана Э. В. РТВЕЛАДЗЕ, акад. АН Узбекистана А. Х. ХИКМАТОВ, доктор исторических наук Д. А. АЛИМОВА, доктор филологических наук Т. МИРЗАЕВ, доктор юридических наук А. Х. САИДОВ, доктор исторических наук Д. Ю. ЮСУПОВА, доктор исторических наук Т.Ш. ШИРИНОВ, Б.И. КНОПОВ (*ответственный секретарь*).

Адрес редакции: 700047, Ташкент, ул. Боровского, 5.

Телефон: 133-60-36.

© Издательство «Фан» Академии наук Республики Узбекистан, 2005 г.

Редакторы *Б.И. Кнопов, Ю. Парписва*
Технический редактор *Л.П. Тюрина*

Регистр. № 147. Сдано в набор 23.06.2005. Подписано к печати 11.08.2005.
Формат 70×108 1/16. Гарнитура TimesUZ. Печать офсетная. Бумага офсетная.
Усл.печл. 8,40. Уч.-изд.л. 7,6. Тираж 291. Заказ 326.

Издательство «Фан» АН РУз: 700047, Ташкент, ул. академика Я. Гулямова, 70.

Типография Издательства «Фан» АН РУз: 700170, Ташкент,
ул. академика Х. Абдуллаева, 79.

Э. МАХМУДОВ

РЫНОК: ПРОБЛЕМЫ И РЕАЛИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Узбекистан, встав на путь независимости, стремится самостоятельно определять свою судьбу, создавать многоукладную экономику и построить сильное демократическое, правовое государство. Избранный республикой путь — это путь утверждения нового общества и одновременно освобождения от прежних догм, развития у населения рыночного экономического мышления и психологии.

«Государство, которое мы создаем, — говорится в трудах Президента страны И. А. Каримова, — принадлежит всемирной цивилизации, берет за основу опыт других развитых народов, а также присущие нам национальные традиции и особенности, общие социальные ценности»¹. Ставится задача достижения более качественного роста в экономике, эффективного использования имеющихся природных, минерально-сырьевых ресурсов и других богатств страны в интересах народа и его будущего. Узбекистан должен войти в разряд развитых стран мира с высоким жизненным стандартом. Именно эти и другие перспективы лежат в основе нашей модели экономического роста, которая изучается, а в необходимых случаях и применяется многими государствами как ближнего, так и дальнего зарубежья.

Переход к рынку — веление времени. Рыночная экономика есть общечеловеческое явление, неизбежный этап на пути развития мировой цивилизации. «Только организованный рынок, — как отмечает глава нашего государства, — способен раскрыть творческий и трудовой потенциал народа, преодолеть иждивенчество, развить инициативу и предприимчивость, возродить стимулы и утраченное чувство хозяина. Только рынок позволяет переломить диктат производителя, подчинить производство интересам потребителя, реально учитывать спрос на продукцию, быстро реагировать на изменение конъюнктуры»².

Как свидетельствует человеческая история, переход от одной к другой, абсолютно новой системе хозяйствования, новому укладу жизни никогда и нигде не проходил гладко и без издержек. Вместе с тем рынок не терпит «вакуума», бесхозяйственности и расточительства. Он несовместим с бездеятельностью или, образно говоря, «ожиданием от моря хорошей погоды». Рынок усиливает ответственность как за качество принимаемых управленческих решений, так и за результаты хозяйствования. Основная философия рынка — активная жизненная позиция, ориентация на получение высоких результатов при минимуме издержек производства.

¹ Каримов И. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. Ташкент, 1995. С. 3.

² Каримов И. Узбекистан — собственная модель перехода на рыночные отношения. Ташкент, 1993. С. 39-40.

Однако рыночный механизм хозяйствования имеет определенные изъяны, подтвержденные не только собственной, но и мировой практикой. Рынок не срабатывает полностью и не раскрывает свой потенциал в условиях долгосрочного развития. Он заметно «слеп» к процессам социального характера, порождает в отдельных случаях психологию алчности, вседозволенности, стремление к наживе любой ценой, нередко в ущерб общественным интересам. Поэтому современное общество нуждается в сочетании рыночного саморегулирования с государственным механизмом управленческого воздействия, о чем свидетельствуют практика не только многих развитых стран, но и наш собственный опыт. Государство выступает главным инициатором и реформатором национальной экономики, хотя и стремится обеспечить переход от «сильного государства к сильному гражданскому обществу».

Уже сегодня, по мере продвижения к цивилизованному рынку, государство заметно переходит от прямого руководства экономикой к ее косвенному регулированию посредством экономических рычагов и стимулов. В практике работы предприятий и отраслей план уступил свое место прогнозу, отменены различные квоты, лимиты и разрядки, устраняются ведомственные ограничения и барьеры. Большинство предприятий сами определяют, что, кому и сколько производить, формируют штат необходимых работников, свободно распоряжаются полученной прибылью или доходом. Иначе говоря, в экономике открыт широкий простор для инициативы, творческого подхода к любому полезному делу и развития предпринимательства. Главное то, что с повестки дня снимается прошлая практика постоянного ожидания помощи со стороны государства, кроме случаев, решение которых не под силу или не входит в компетенцию предприятий и других приравненных к ним структур.

Экономика — основа жизни общества. Она должна развиваться только по присущим ей внутренним законам. Чем сильнее экономика, причем на любом ее уровне, тем, соответственно, сильнее мощь государства и выше жизненный уровень и благополучие народа. Поэтому в рыночных условиях важна не просто стабильность экономики, а достижение устойчивого экономического роста. Для этого, как показывает практика, требуется, с одной стороны, целенаправленная и всесторонне продуманная стратегия экономического развития, а с другой, — мобилизация потенциальных возможностей экономики, как по ее вертикали, так и по горизонтали. Иначе говоря, устойчивый экономический рост должен затрагивать интересы не только отдельных структур, органов власти на местах, предприятий и т.д., но и всего общества, хотя благодаря участию и вкладу предприятий и других структур прежде всего и во многом обеспечивается общий экономический успех.

Сущность, показатели и модели экономического роста. Экономический рост — характерная особенность современного мира. За последние столетия, как показывают наблюдения, страны росли по численности населения, масштабам производства, уровню жизни, количеству свободного времени после работы, размерам получаемых социальных благ и т.д. Все это, по мнению известного американского ученого П. Самуэльсона, — аспекты экономического роста³.

Под экономическим ростом принято понимать увеличение объемов созданных за определенный период товаров и услуг, а более обоб-

³ Самуэльсон П. Экономика. М., 1992. С. 178.

шенно и применительно к той или иной стране — увеличение национального богатства. А национальное богатство — это та совокупность материальных благ, которая накоплена в стране на данный момент. Оно, как правило, пополняется и обновляется ежегодно за счет произведенного продукта, хотя на практике возможно его уменьшение в определенные периоды, когда выбывающих элементов национального богатства больше их прироста. Важно иметь в виду, что экономический рост, происходящий под влиянием научно-технического прогресса, может сопровождаться не только абсолютным увеличением национального богатства, но и повышением доли нематериального богатства в его общем составе.

Экономический рост — показатель не статики, а скорее, динамики. Он определяется и измеряется двумя взаимосвязанными способами:

1) как увеличение реального валового национального продукта (ВНП) или чистого национального продукта (ЧНП) за некоторый период;

2) как увеличение за некоторый период ВНП или ЧНП на душу населения.

Исходя из любого из этих определений, в последующем рассчитываются темпы экономического роста, обычно измеряемые в процентах. Допустим, если в текущем году ВНП составил 210 млрд. долл., а в прошлом году — 200 млрд. долл., то темпы роста составят 5%. При сравнении жизненного уровня населения в отдельных странах и регионах более предпочтительным является второй способ определения экономического роста.

Однако сформировавшийся более или менее единый подход к определению и измерению экономического роста еще не означает то же самое в отношении разрешенности всех аспектов этой важной проблемы. Особенно это касается моделей экономического роста, по которым сложились различные точки зрения и подходы.

Предварительно отметим, что развитие экономики, в том числе экономический рост, возможен тогда, когда общество постоянно производит и воспроизводит. В свою очередь, воспроизводство возможно при условии, когда все товары (продукция) будут проданы, а все средства производства и предметы потребления возмещены. Это условие предполагает соблюдение определенных народнохозяйственных пропорций. Впервые к такому выводу пришел французский экономист Ф. Кенэ — основоположник макроэкономического анализа⁴.

Модель экономического роста по Ф. Кенэ главным образом связана с решением проблемы реализации. При этом он анализирует только простое воспроизводство, абстрагируясь от внешней торговли и изменчивости цен, и впервые ставит вопрос о доходах. Заслуга Ф. Кенэ состоит в том, что он представил воспроизводство не только как воспроизводство материальных благ, но и как воспроизводство классов, т.е. производственных отношений.

Представляют интерес модели экономического роста, основанные на факторах спроса, в разработку которых большой вклад внес английский экономист Дж. М. Кейнс. По мнению Кэмпбэлл Р. Макконнелла и Стэнли Л. Брю, книга Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) сделала его одним из самых блестящих и влиятельных экономистов всех времен⁵. В кейнсианских моделях экономического роста рассматриваются три главные проблемы:

⁴ К е н э Ф. Избранные экономические произведения. М., 1960. С.93.

⁵ К э м п б э л л Р. М а к к о н н е л л, С т э н л и Л. Б р ю. Экономика. М., 1992. С. 192.

- 1) факторы, определяющие потенциально возможный рост экономики;
- 2) взаимозависимость макроэкономических категорий, обеспечивающих устойчивый рост экономики;
- 3) характер достижения устойчивого роста.

В своих работах Кейнс, исследуя причины «Великой депрессии», сконцентрировал свое внимание на проблемах безработицы и избыточных производственных мощностей. Его основной вывод состоял в том, что спады в экономике являются результатом дефицита совокупных расходов, и для достижения нормального роста производства, экономического равновесия в целом предполагал государственное регулирование экономической жизни страны. Он считал, что сама рыночная экономика «вылечить» себя не может. Поэтому основная рекомендация Кейнса правительству состояла в том, что оно должно увеличить расходы, чтобы стимулировать производство и вернуть безработных на рабочие места.

Несколько позже (примерно с середины 60-х годов XX в.) создается серия работ по проблемам экономического роста, разрабатываются методы математического анализа, обстоятельно изучаются теория и практика налогообложения. Сторонниками этого направления, получившего в экономической теории название «неолиберализм», был выдвинут лозунг «назад к Смиту», что означало отказ от методов активного вмешательства государства в экономику. Сторонники этого направления считали, что рынок, как наиболее эффективная система хозяйства, создает наилучшие условия для экономического роста, и отстаивали приоритет свободы субъектов экономической деятельности.

Альтернативами кейнсианской концепции занятости и стабилизационной политики стали взгляды монетаристов и разработчиков теории рационального ожидания, лидером которых считается лауреат Нобелевской премии, американский экономист Милтон Фридмен. Напомним, что экономический курс, называемый «рейганомикой», во многом опирался на взгляды экономистов-монетаристов, считавших, что деньги играют гораздо более важную роль в определении экономической активности и цен, чем кейнсианская теория. С точки зрения монетаристов, рынки в достаточной мере конкурентны, а система рыночной конкуренции обеспечивает высокую степень макроэкономической стабильности. Суть «монетарного правила» — поддержка постоянных темпов роста денежной массы на уровне 3—5% в год, что достаточно для стабилизации экономического развития общества.

Приводя различные взгляды и подходы к моделям экономического роста, мы далеки от мысли, что их разработка — прерогатива ученых лишь западных стран. Теория и практика экономического роста всегда были и ныне находятся в поле зрения ученых-экономистов России, Узбекистана и других государств. Например, модель перевода экономики Узбекистана на рыночные отношения, автором которой по праву считается Президент страны И. А. Каримов, являет тому убедительное доказательство. Правда, не все удастся так быстро и легко, как хотелось бы, и, кроме того, как показывает анализ, не все резервы и возможности пока задействованы полностью для обеспечения поступательного развития экономики, но это, как мы полагаем, — дело будущего, перспективы. Ведь любое дело, особенно такое, как экономический рост, занятость, стабильные доходы и т.д., требует не только сил и ресурсов, но и времени. Задача, на наш взгляд, заключается в том,

чтобы быстрее и со сравнительно меньшими затратами продвигаться к намеченной цели. В этом — гарантия успеха и основная предпосылка экономического роста.

Типы, условия и цикличность экономического роста. Экономический рост, как и построение рыночной экономики, — не самоцель. Экономический рост является своеобразным «зеркалом», отражающим плодотворную, а точнее — производительную деятельность общества, выступает измерителем этой деятельности. Чем лучше и без потерь функционирует экономика, тем, соответственно, выше темпы экономического роста, и наоборот.

Как в науке, так и в хозяйственной практике, принято выделять преимущественно два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Если экономический рост обусловлен увеличением используемых в процессе производства ресурсов, то он имеет экстенсивный характер. Если экономический рост происходит путем применения более совершенных факторов производства, качественного преобразования производительных сил общества, за счет научно-технического прогресса, то это — интенсивный тип. Конечно, самым простым способом обеспечения экономического роста является задействование в экономику (производство) новых или дополнительных ресурсов, но в условиях ограниченности ресурсов — это достаточно накладно. Поэтому интенсивный тип экономического роста считается более приоритетным, хотя его нельзя считать феноменом во всех случаях. Хозяйственная практика использует как интенсивный, так и экстенсивный тип экономического развития.

Для обеспечения стабильного экономического роста необходимы:

1) ориентация преимущественно на интенсивный тип роста, для которого свойственно повышение эффективности общественного производства на основе достижений научно-технического прогресса;

2) проведение структурных преобразований в экономике, при которых приоритеты должны получать базовые отрасли, определяющие научно-технический прогресс и выпуск конкурентоспособной продукции;

3) обеспечение соответствия экономического роста общественным интересам, взаимоувязки темпов и пропорций в экономике, учета социальных факторов.

В настоящее время вряд ли найдется страна, в которой в полной мере выполнены или выполняются эти условия. Однако не в этом суть проблемы. Вопрос в том, как тот или иной хозяйственный механизм предопределяет необходимый тип и качество экономического роста. Это особенно важно для стран бывшего социалистического лагеря, идущих по пути социально-экономических и политических преобразований, формирующих многоукладную экономику и адекватный ей механизм хозяйствования.

Как показывает анализ, экономика может развиваться ускоренно или замедленными темпами, а в ряде случаев иметь даже отрицательный знак, означающий падение производства. Это зависит от многих обстоятельств, и не в последнюю очередь — от складывающейся в стране экономической ситуации, политической обстановки, зрелости и образовательного уровня людей и т.д. Сказанное приводит к выводу об экономическом росте не всегда только по прямой, а скорее, по волнообразной линии, где каждая волна характеризует целый цикл экономического развития.

Цикличность развития экономики характеризует движение от одного уровня или макроэкономического равновесия к другому. При этом цикличность — движение не по кругу, а скорее, по спирали, что является прогрессивной формой экономического роста.

Различают циклы экономического развития за столетия, циклы, охватывающие несколько десятилетий, малые циклы, колебания внутри отдельных отраслей экономики и т.д. Цикл — это интервал времени в развитии экономики, в течение которого происходят увеличение объема производства, затем его сокращение или спад, депрессия, оживление и, наконец, новый рост. Цикличность можно рассматривать как один из способов саморегулирования рыночной экономики. Поскольку регулирование — это процесс не механический или автоматический, а зависящий от знаний, умений и профессионализма людей, особенно управленческих кадров, то важно не допускать спада производства, депрессии и одновременно активизировать производство на каждом цикле экономического развития, т.е. увеличивать производство товаров и услуг, отличающихся, во-первых, конкурентоспособностью, во-вторых, удовлетворяющих потребительский спрос и, в-третьих, приносящих выгоду как производителю, так и всему обществу. Экономический рост в этом случае будет увязан с интересами общества и развитием всей национальной экономики.

Арифметика или реалии экономического роста. Показатели экономического роста, особенно динамика ВВП, национального дохода, среднего дохода на душу населения и др., позволяют достаточно надежно судить об экономическом «здоровье» общества. Экономический рост позволяет обществу более полно реализовать поставленные экономические цели и осуществлять новые широкомасштабные программы. Иначе говоря, динамически развивающаяся экономика в отличие от статической позволяет обществу, образно говоря, «и иметь пирог, и есть его».

Если вернуться к цикличности развития экономики, важнейшим показателем которого является экономический рост (снижение), то состояние нашей экономики в первые годы независимости можно назвать кризисным, обусловленным спадом производства во многих отраслях, разрывом былых хозяйственных связей, ростом цен, инфляции и т.д. Иначе говоря, к 1991 г. Узбекистан, впрочем, как и все бывшие союзные республики, получил разваленные экономическую, финансовую, ценовую системы, неработающий механизм управления. Структура народного хозяйства отличалась высокой степенью монополизации. В экономике доминировали госзаказ, фондируемое распределение капитальных вложений и материальных ресурсов. Частной собственности практически не существовало, а государственная собственность показала всю свою неэффективность и несостоятельность.

С позиций рассматриваемого вопроса уместно отметить и то, что ресурсы доставались производителям либо бесплатно, либо по низкой цене, что приводило к расточительному их использованию. Потребитель не имел возможности влиять на производство, отсутствовали экономические мотивы и стимулы к трудовой деятельности, в оплате труда доминировала так называемая «уровнировка». Не дал ощутимых результатов и правительственный лозунг: «экономика должна быть экономной». Все это объективно создавало комплекс трудностей и сложнейших проблем в процессе реформирования экономики и перестройки ее на рыночные отношения.

В этих условиях, естественно, задача сводилась, скорее, к стабилизации экономического развития, ликвидации спада производства и других

негативов, обусловленных кризисом, чем о мощном подъеме или рывке экономики. Именно этот период, очевидно, можно назвать переходным, имея в виду улучшение стартовых позиций, создание необходимой законодательной базы предполагаемым преобразованиям, ликвидацию диспропорций, допущенных в экономике в результате так называемой «союзной специализации», расширение свободы экономической деятельности предприятий, определение настоящего хозяина собственности и т. д.

По оценкам на 1990 г., совокупные доходы на уровне ниже прожиточного минимума имело около 70% населения республики, тогда как в России и Украине — только порядка 30% жителей⁶. Более 44% семей в республике имели денежные доходы в расчете на душу населения ниже минимума заработной платы⁷. И все это имело место в условиях, когда естественный ежегодный прирост населения страны превышал 2%, имелся избыток рабочей силы на селе, в малых городах и поселках, существовала скрытая безработица.

Таким образом, сама жизнь подвела к необходимости отказа от прежней системы хозяйствования и перехода к рыночной экономике. Стало ясным, что прежняя административно-командная система управления не может уже решать насущных проблем экономического и социального развития, она становится тормозом на пути общественного прогресса, сковывает инициативу и предприимчивость людей.

Т а б л и ц а 1

Динамика и структура валового внутреннего продукта Узбекистана, %

Показатели	1995 г.	1998 г.	2000 г.	2003 г.	2004 г. (1 полугодие)
Валовой внутренний продукт	100	100	100	100	100
1. Добавленная стоимость	86,5	84,5	87,3	86,6	83,1
в том числе по отраслям:					
промышленность	16,4	15,0	13,8	15,0	19,5
сельское хозяйство	28,5	26,4	30,4	28,8	14,5
строительство	7,8	7,8	6,1	4,5	5,0
транспорт и связь	8,4	6,2	8,1	8,0	8,9
торговля и общепит	5,6	8,5	9,5	10,2	11,1
прочие, включая сферу услуг	1	1	1	1	1
2. Чистые налоги	9,8	20,6	9,4	20,1	24,1
	13,5	15,5	12,7	12,7	16,9

Рассчитано по данным публикаций Государственного комитета статистики Республики Узбекистан «Социально-экономическое положение Республики Узбекистан» за 1995—2004 гг.

Примечание: добавленная стоимость представляет собой рыночную выручку предприятия (фирмы) за проданную продукцию за вычетом стоимости потребленных в процессе производства сырья, материалов, энергии (оборотных средств), купленных у поставщиков.

Сегодня отмеченные и другие негативы успешно преодолены или преодолеваются. Правительство республики уверенно взяло курс на укрепление достигнутых позиций в экономике, на обеспечение экономического роста, развитие сферы малого бизнеса и предпринимательства, которая должна стать основным источником занятости и роста доходов населения. В ближайшие пять — десять лет предполагается

⁶ К а р и м о в И. Узбекистан — собственная модель перехода на рыночные отношения. С. 16.

⁷ Д а н и л о в А., Ю л д а ш е в З. Национальная экономика. Ташкент, 2003. С.32.

довести долю малого бизнеса и предпринимательства в структуре ВВП до 50—60% и сделать эту сферу не только источником занятости и роста доходов населения, но и важным подспорьем базовых отраслей экономики, как это принято в развитых странах мира.

Правильность избранного курса характеризуют не только перспективы, но и достигнутые реалии экономического развития республики, о чем могут свидетельствовать данные табл. 1.

Абсолютная величина ВВП (по фактически сложившимся ценам) составила в 1995 г. 302,8 млрд. сум., в 1998 г.— 1416,2 млрд., в 2000 г.— 3255,6 млрд., в 2003 г.— 9664,1 млрд. и за первое полугодие 2004 г. — 4695 млрд. сум.⁸ За 1995—2003 гг. ВВП вырос более чем в 30 раз и был обеспечен в основном за счет увеличения прироста промышленной и сельскохозяйственной продукции, развития торговли, сферы услуг и др.

В производственной структуре ВВП наблюдается позитивный рост доли промышленности. По сравнению с первым полугодием 2003 г. в 2004 г. она выросла почти на 1,5 процентных пункта (с 18,1 до 19,5%), что связано со значительным ростом продукции машиностроения (32,0%), черной металлургии (15,2%).

Темпы и масштабы экономического роста, особенно измеряемые величиной ВВП или национального дохода, имеют принципиальное значение. Иногда кажется, что столь ли существенна разница между тремя и четырьмя процентами экономического роста? Да, существенна, и весьма. Например, США с их реальным ВВП (ВНП), составляющим сейчас примерно 3995 млрд. долл., разница между темпами роста в 3 и 4% выражается суммой порядка 40 млрд. долл. в год⁹.

Однако проблему экономического роста нельзя сводить лишь к ее количественной стороне. Увеличение объемных показателей — вовсе не самоцель. Суть дела в другом — в качественном росте экономики. Важно четко различать сам процесс социально-экономического развития и измерители, используемые для его оценки. Качество темпов — это реальное содержание потребительных стоимостей, составляющих прирост отечественного продукта, их соответствие общественным потребностям и лучшим мировым достижениям. Вот почему столь важно обеспечение не только количественного, но и качественного наполнения темпов экономического роста, учет того, что стоит за каждым процентом его прироста. Именно поэтому эта сторона дела, особенно при современных масштабах производства и насыщенности общественных потребностей, сегодня выдвигается на первый план развития экономики.

Слагаемые и пути экономического роста. Прежде всего, хотелось бы отметить, что экономику, особенно на ее общенациональном уровне, нельзя рассматривать как некую автаркию, замкнутую в своих территориальных границах. Она является частью мировой экономической системы и развивается поэтому в рамках общемировых требований и процессов, не исключая при этом собственные традиции, демографическую среду, культурное наследие и т.п.

Главное в стратегии экономического роста — обеспечить новое качество развития, придать экономике новый облик и усилить в ней социальную направленность. Для решения данной задачи, как это приня-

⁸ По данным публикаций Государственного комитета статистики РУз «Социально-экономическое положение Республики Узбекистан» за соответствующие годы.

⁹ Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Р. Брю. Экономика. С.381.

то в науке, должны быть мобилизованы все известные факторы производства — природные ресурсы, трудовые ресурсы, инвестиции, современная техника и технология. Именно они делают рост экономики, в том числе ее основного атрибута — производства, физически возможным. Следовательно, эти факторы можно считать основными слагаемыми роста эффективности общественного производства.

Поскольку экономический рост во многом зависит от состояния и уровня развития производства, то зависимость последнего от отмеченных факторов можно описать с помощью следующей формулы:

$$Q=F(L, K, M),$$

где:

Q — максимальный объем продукции, производимой при данной технике, данном соотношении труда (L), инвестиций или капитала (K), материалов (M).

Производственная функция характеризует не только зависимость физического объема производства от использования факторов производства по отношению к отдельному предприятию (фирме), но и пропорцию между этими величинами в масштабе общества в целом. Оптимум достигается при эффективном использовании всех видов ресурсов.

Однако жизнь богаче любой теории. Поэтому важно различать способность к экономическому росту (развитию производства) и реальный рост сам по себе, для которого важны следующие два условия: во-первых, рост зависит от факторов спроса, а во-вторых, на экономический рост влияют факторы распределения. В обоих случаях речь идет о том, что просто способность к наращиванию производства с целью удовлетворения спроса, в том числе обеспечения экономического роста, сама по себе недостаточна. Необходимы также эффективное использование растущего объема ресурсов и их распределение таким образом, чтобы получить максимальное количество полезной продукции.

Из сказанного нетрудно догадаться, что основой экономического роста является мобилизация всех факторов производства, т.е. практически лучшее использование имеющегося и вновь вовлекаемого в экономику производственного потенциала. Без этого экономический рост может остаться на уровне желаемого действия или всего лишь лозунгом, призывом.

В нынешних условиях лучшее использование производственного потенциала должно быть дополнено предпринимательской инициативой, нацеленностью производителей на постоянный поиск и внедрение нового и прогрессивного, использование современных достижений научно-технического прогресса. Правда, для этого требуются не только дополнительные ресурсы, но и квалификация, профессионализм кадров, их умение шагать в ногу со временем, способность к восприятию всего передового, накопленного как в отечественной, так и зарубежной практике.

Путей обеспечения экономического роста так же много, как и факторов производства. Их анализ и полное раскрытие — задача не только неблагодарная, но и непосильная, особенно в рамках статьи. Тем более, что каждая отрасль или сфера экономики, каждое предприятие имеют свои способы, средства и методы решения этой задачи. Но об одной возможности и в качестве заключения хотелось бы сказать особо. Речь идет о повышении производительности труда как важного

фактора экономического роста. К сожалению, этот показатель потерял былое значение и оказался в теории и практике хозяйствования несколько забытым или полузабытым.

Между тем, без роста производительности труда нельзя достигнуть ни увеличения объема производства, ни желаемой прибыли или дохода. По экономическим расчетам, увеличение трудозатрат обеспечивает лишь 1/3 прироста реального дохода, а оставшиеся 2/3 прироста дохода — за счет повышения производительности труда. Следовательно, повышение производительности труда было и остается основой экономического роста и улучшения материального благосостояния людей. Но для этого, кроме человеческого энтузиазма, очевидно, требуется соответствующий механизм морального и материального стимулирования, ценообразования, эффективного налогообложения и т.п. При этом не должны сбрасываться со счета и такие его аспекты, как дисциплина труда, ответственность, самоотдача, приверженность к делу, предопределяющие как в отдельности, так и в совокупности основу повышения производительности труда и экономического роста в целом.

С. Р. АЛИМХОДЖАЕВ

ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ РЫНОЧНЫХ РЕФОРМ

В развитии производительных сил Узбекистана важная роль принадлежит горно-металлургическому комплексу, поскольку его продукция — минеральное сырье и топливо — являются материальной основой базовых отраслей национальной экономики: металлургической, энергетической, химической, строительной промышленности, транспорта, сельского хозяйства.

В республике выявлено более 2,7 тыс. месторождений драгоценных, цветных и редких металлов, всех видов топливных ресурсов (нефти и газового конденсата, природного газа, угля), многих видов минерального сырья и строительных материалов. По ряду важных полезных ископаемых, как золото, уран, медь, природный газ, вольфрам, калийные соли, фосфориты, каолины, Узбекистан по подтвержденным и перспективным запасам занимает ведущие места не только в СНГ, но и во всем мире. Так, по запасам золота республика занимает 4-е место в мире, а по уровню его добычи — 8-е место, по запасам меди — 10 — 11-е место, урана — 7—8-е место¹.

В республике на базе разведанных запасов ныне действует около 400 рудников, шахт, карьеров, нефтегазопромыслов.

Разработку и переработку запасов месторождений цветных и благородных металлов, редких и радиоактивных элементов ведут крупнейшие в Центральной Азии производственные объединения Алмалыкский и Навоийский горно-металлургические комбинаты, Узбекский комбинат тугоплавких и жаропрочных металлов. Производство черных металлов осуществляет Узбекский металлургический комбинат.

Большинство производственных объединений, кроме НГМК, являются акционерными обществами с определенной долей пакета акций, принадлежащих государству.

¹ Каримов И. А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. Ташкент, 1997. С. 223.

Добыча неметаллических полезных ископаемых обеспечивает нужды строительства в строительных материалах, химической промышленности — в сырье, а сельского хозяйства — в удобрениях.

В настоящее время горно-металлургический комплекс является одним из важнейших промышленных комплексов Узбекистана. Расширение сырьевой базы, ввод в действие новых мощностей и реконструкция действующих предприятий укрепили производственно-техническую базу комплекса и повысили его значение в промышленности нашей страны.

На долю горно-металлургического комплекса приходится 15,1% всего объема промышленного производства республики (табл.1), около 10% всех занятых в промышленности и более 14% основных промышленно-производственных фондов.

Т а б л и ц а 1

Изменение удельного веса продукции отдельных отраслей в общем объеме продукции промышленности республики, %¹

Показатели	Годы					
	1991	1995	2000	2001	2002	2002 г. к 1991 г. (+), (-)
Вся промышленность	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
в том числе:						
горно-металлургический комплекс	10,4	11,2	12,7	12,0	15,1	+4,7
машиностроение и металлообработка	11,1	8,0	9,1	10,6	9,9	-1,2
стройматериалы	4,1	4,5	4,2	5,3	4,8	+0,7
электроэнергетика	2,8	14,5	9,5	8,0	7,8	+5,0
химическая и нефтехимическая	4,3	5,6	6,1	5,4	5,7	+1,4
легкая	39,9	19,4	20,1	20,1	19,8	-20,1
пищевая	14,7	8,1	11,8	14,2	14,2	-0,5
другие отрасли	6,4	15,3	9,8	11,5	9,1	+2,5

¹ Источники: Доклад о человеческом развитии. Центр экономических исследований. Ташкент, 1998. С. 34; Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2000, 2001, 2002, 2003 гг.: Статистические сборники Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике РУз. Ташкент, 2001—2004.

Анализ динамики выпуска продукции отдельных отраслей в общем объеме продукции промышленности республики за 1991 — 2002 гг. отражает положительные изменения в структуре промышленного производства. Доля базовых отраслей составила в 2002 г. 56,9% против 39% в 1991 г. С опережением развивались электроэнергетика (7,8% против 2,8% в 1991 г.) и горно-металлургический комплекс, доля продукции которого за рассматриваемый период возросла с 10,4 до 15,1%. Имеется незначительный рост и в промышленности строительных материалов.

Во внутриотраслевой структуре горно-металлургического комплекса Узбекистана ведущее место по объему продукции, основным фондам, численности рабочих занимает цветная металлургия (табл. 2).

Доля цветной металлургии в общем объеме продукции горно-металлургического комплекса РУз повысилась с 73,4% в 1991 г. до 86,6% в 2002 г. Но эта тенденция сопровождалась снижением доли продукции акционерного производственного объединения "Узметкомбинат" с 24,5% до 11,6% из-за недостаточности сырья.

Динамика удельного веса отдельных отраслей
в общем объеме продукции ГМК, %¹

Показатели	Годы					2002 г. к 1991 г. (+),(-)
	1991	1995	2000	2001	2002	
Горно-металлургический комплекс	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
в том числе:						
цветная металлургия	73,4	87,2	87,1	86,6	86,1	+13,2
черная металлургия	24,5	11,0	11,2	11,6	12,0	-12,9
нерудные материалы	2,1	1,8	1,7	1,8	1,9	-0,3

¹ Рассчитано автором на основе данных статистических сборников «Промышленность Республики Узбекистан» Государственного комитета РУз по статистике за соответствующие годы.

Одной из важнейших особенностей современного развития внутреннего и внешнего рынка Узбекистана является непрерывный рост производства и потребления минерального сырья. Дальнейшее наращивание производительных сил, развитие внутреннего и внешнего рынка будут предъявлять еще больше требований к расширению минерально-сырьевой базы и производству продукции рассматриваемого комплекса. Однако, несмотря на значительное развитие его отраслей, экономика страны еще недостаточно обеспечена различными видами минерального сырья.

Сложившаяся диспропорция между уровнем потребностей экономики в сырье и степенью ее обеспечения обуславливает ввоз в республику некоторых видов минерального сырья.

В годы экономических реформ данный комплекс испытал на себе все те же трудности, что и другие отрасли национальной экономики нашего независимого государства, связанные с ее рыночной трансформацией.

Объем продукции комплекса в 2002 г. по сравнению с 1991 г. уменьшился более чем на 7,1%. На 17,8% снизилась производительность труда. Уменьшился и другой показатель эффективности использования производственного потенциала отрасли — фондоотдача. За рассматриваемый период она снизилась на 49% при снижении фондовооруженности труда на 4,8%. Произошел спад производства и в отраслях комплекса. При этом существенно снизилось среднегодовое использование производственных мощностей.

В условиях рынка стоимость продукции предприятий горно-металлургического комплекса имеет тенденцию к росту вследствие удорожания элементов затрат на производство.

За анализируемый период в черной металлургии возрос удельный вес материальных затрат, а в то же время уменьшилась доля амортизационных отчислений. В цветной металлургии, наоборот, уменьшилась доля материальных затрат при увеличении доли амортизационных отчислений.

Известно, что горнодобывающие предприятия относятся к числу наиболее капиталоемких отраслей промышленности с весьма длительным инвестиционным циклом (5—15 лет) и в основном невысокой

рентабельностью. Специфика отрасли заключается в том, что мощности горных предприятий постоянно выбывают по мере отработки запасов руды, поэтому инвестиционный процесс должен быть непрерывным и обеспечивать ввод новых мощностей по добыче руды взамен выбывающих. Анализ указывает на недостаточность объемов инвестиций в развитие предприятий и особенно рудной базы отраслей комплекса. В 2001 г. в структуре инвестиций в основной капитал промышленности республики за счет всех источников финансирования доля черной металлургии составила всего 0,4%, а цветной — 11,1%. В связи с этим происходит интенсивный процесс выбытия мощностей по добыче руд. Для восполнения выбывающих мощностей собственных финансовых средств у горнорудных предприятий недостаточно, так как они обеспечивают от 10 до 50% потребностей, в зависимости от финансового состояния предприятия².

В черной металлургии из-за нехватки сырья неполностью используются производственные мощности.

Вольфрамовая отрасль практически прекратила свое развитие из-за сложного финансового состояния, отставания в реконструкции и техническом перевооружении.

Некоторые горнорудные предприятия в годы экономических реформ оказались в сложном финансовом положении, среди них — рудники Ингичка, Койташ и Учкулач.

В целях противодействия спаду производства и стабилизации положения в отрасли был принят ряд правительственных постановлений. На начальном этапе экономических реформ сложившиеся промышленные объединения предприятий не отличались интеграционной завершенностью как в части технологических, так и территориальных или финансово-кредитных связей. По этой причине была осуществлена перестройка организационной структуры управления производственными объединениями комплекса. Например, в состав Государственного комитета по драгоценным металлам искусственно были включены производитель германиевого концентрата специализированный трест «Средацветметэнерго» и полностью Алмалыкский горно-металлургический комбинат — основной в республике производитель медной, свинцово-цинковой и молибден-редкометалльной продукции. Госконцерн «Узметаллургпром» представлял редко встречающееся и технологически совершенно не связанное объединение равноценных предприятий черной и цветной металлургии, однако позднее флагман цветной металлургии республики — Алмалыкский ГМК — был выведен из состава концерна Госкомдрагметаллы.

В первый год независимости Узбекистана на базе Навоийского горно-металлургического комбината (НГМК) был создан Государственный концерн «Кызылкумредметзолото» со статусом республиканской независимой хозяйственной единицы³, который, представляя технологически и территориально цельное образование, имел в своем составе основные в республике производства благородных металлов, сосредоточенные в центральном рудоуправлении Навоийского ГМК⁴, об-

² Абдуллаев А. И. Инвестиционное обеспечение цветной металлургии Узбекистана // Горный журнал. М., 2002. Спец. выпуск. С. 37—38.

³ Кучерский Н. И. Навоийскому горно-металлургическому комбинату — 40 лет // Горный вестник Узбекистана. Навои, 1998. № 2. С. 3.

⁴ Реформа структур управления экономикой Узбекистана (под ред. К. У. Ульджаббава). Ташкент, 1992. С. 28.

разование которого сыграло решающую роль в обеспечении стабильности работы комбината, создании новых производств, расширении и увеличении объемов выпускаемой продукции.

Продолжается совершенствование системы управления отраслью. В 2002 и 2003 гг. по Постановлению Кабинета Министров Республики Узбекистан были ликвидированы как лишние управленческие структуры ассоциация «Узалмазолото», концерн «Кызылкумзолото» и республиканская организация «Спецсплав»⁵.

В отрасли идет процесс формирования предприятий различных форм собственности. По решению Кабинета Министров РУз в 1994 г. началось акционирование предприятий комплекса⁶. В том же году в акционерную форму управления перешли Узбекский металлургический комбинат, производственное объединение «Узвторцветмет», трест «Средацветметэнерго» и подразделения вспомогательных производств многих горнодобывающих и перерабатывающих предприятий комплекса.

На основании Постановления Кабинета Министров РУз от 10.02.1997 г. АГМК преобразовывается из предприятия с государственной формой собственности в акционерное общество открытого типа (ОАО «Алмалыкский ГМК»)⁷.

В общем объеме производства продукции комплекса на долю предприятий государственного сектора в черной металлургии в 2002 г. пришлось 2,2%, а в цветной — 51,4%⁸.

Изучение современного состояния развития горно-металлургического комплекса Узбекистана и оценка его эффективности в условиях переходного периода показали, что за последние годы в отрасли велась определенная работа по внедрению хозяйственного механизма рыночной экономики и улучшению технико-экономических показателей работы предприятий.

В производственных объединениях была проделана большая работа по сокращению остатков готовой продукции на складах предприятий. В качестве практической меры по ассоциациям, производственным объединениям, концернам были разработаны нормативы товарных остатков. Принимались меры по улучшению маркетинговой деятельности, повышению качества производимой продукции, усилению эффективности использования производственных мощностей, экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов и др.

Много внимания уделяется созданию импортозамещающих производств во всех отраслях горно-металлургического комплекса. Так, в черной металлургии освоен и в последние годы увеличен объем поставок размоленных шаров диаметром 60,80,100 мм⁹; АО «Самаркандский буровой инструмент» освоил выпуск долотьев ОКП 244,5 и других материальных ресурсов, исключая тем самым ввоз этой продукции в республику¹⁰.

⁵ О совершенствовании системы органов хозяйственного управления: Распоряжение Президента Республики Узбекистан от 20 июня 2003 года. NR — 1791/Правда Востока. 2003. 23 дек.

⁶ О приоритетных направлениях дальнейшего развития процесса разгосударствления и приватизации Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан от 15 марта 1994 г.//Частая собственность. 1994. № 1.

⁷ Мы укреплю смотрим в будущее//Экономический вестник Узбекистана. 1998. № 2. С. 42.

⁸ Промышленность Узбекистана: Статистический сборник Государственного комитета РУз по статистике. Ташкент, 2002. С. 26–27.

⁹ Г у р и н А. С., В о р о б ь е в А.Г. Инвестиционные возможности металлургической промышленности Узбекистана//Горный журнал. 2002. Спец. выпуск. С. 43.

¹⁰ К о р н е с в А. Промышленность республики: итоги и перспективы//Экономика и статистика. 1996. № 3–4. С. 27.

В результате принятых мер в 1995 г. приостановлен спад производства и наметились положительные сдвиги в горно-металлургической промышленности республики.

В последующие годы еще более укрепилась производственно-экономическая стабильность комплекса, о чем свидетельствуют увеличение физического объема производства, расширение номенклатуры продукции, повышение уровня использования мощностей, улучшение показателей роста чистой прибыли и фонда оплаты труда. В 2002 г. по сравнению с 1995 г. увеличился объем товарной продукции.

Для успешной реализации инвестиционных проектов ведется активная работа с зарубежными партнерами по вовлечению их инвестиций на взаимовыгодных условиях на тендерной основе.

Как известно, золотодобывающая отрасль является в Узбекистане одной из наиболее привлекательных для иностранных инвесторов. Активно развиваясь с момента своего зарождения, имея богатую сырьевую базу, постоянно расширяющуюся за счет опережающего поиска новых месторождений, отрасль входит в число стратегических и экспортноориентированных. Она включает ряд золотодобывающих рудников на месторождениях Кочбулак, Кызилалмасай, Пирмираб, Гузаксай, Каульды, Марджанбулак, Зармитан, Каракутан¹¹. Развитие отрасли и повышение ее инвестиционной привлекательности осуществляются сегодня в рамках Программы расширения экспортного потенциала производства драгоценных металлов, рассчитанной до 2005 г. Она предусматривает увеличение производства драгоценных металлов в 1,4 раза, что позволит повысить экспортный потенциал республики.

Одной из важнейших составляющих развития золоторудной промышленности в Узбекистане, особенно в последние годы, стали привлечение иностранных инвестиций и создание совместных предприятий. Наиболее известный проект в данной области — участие американской компании Newmont Mining Corporation в разработке методом кучного выщелачивания отвалов крупнейшего коренного месторождения золота Мурунтау.

В мае 1995 г. состоялась презентация совместного узбекско-американского предприятия «Зарафшан—Ньюмонт», учредителями которого являются НГМК, Госкомгеология Республики Узбекистан и американская фирма Newmont Mining Corporation. На этом предприятии внедрена новая, не имеющая аналогов в СНГ технология по переработке золотосодержащих руд методом кучного выщелачивания из ранее заскладированных бедных руд месторождения Мурунтау¹².

С целью резкой интенсификации производства золота на базе Чармитанского и Марджанбулакского месторождений объявлен конкурс на участие в создании совместного золотодобывающего предприятия с иностранными инвестициями. К участию в конкурсе будут привлечены известные в мировой практике золотодобычи иностранные компании Килборн, Комеко (Канада), BSG—Бейтман (ЮАР), Малгинлекс Майнинг (Австралия) и др.

С израильской компанией Матал-Тек согласованы основные стратегии проекта по созданию комплексного горно-металлургического предприятия в районе гор Букантау¹³.

¹¹ Назимов Ш. Н., Лобанов В. С. и др. Ассоциация «Узлмззолото» // Горный вестник Узбекистана. 1997. № 1. С. 8–10.

¹² Кучерский Н. И. Навоийскому горно-металлургическому комбинату — 40 лет. С. 6–7.

¹³ Кучерский Н. И. Стратегия развития производства в Навоийском горно-металлургическом комбинате // Горный вестник Узбекистана. 2002. № 2. С. 8.

В 2003 г. на базе месторождения Амангайтау совместно с британской компанией ОКСУС создано совместное предприятие, которое на первом этапе будет добывать руду открытым, а на втором — подземным способом¹⁴.

Совместно с австралийской компанией «Multiplex» продолжают разработку и оценку инвестиционного проекта по созданию СП на базе Зармитанского золоторудного предприятия.

В последние годы по численности созданных за счет иностранных инвестиций предприятий (ПИИ) среди отраслей промышленности республики на долю горно-металлургического комплекса приходится всего 1,0%. Но по объему выпускаемой продукции на долю ПИИ приходится 8,5%, в том числе цветной металлургии—7,9% от общего объема промышленного производства¹⁵.

В динамическом аспекте объем производства в цветной металлургии, наряду с машиностроением, электротехнической и пищевой промышленностью, растет более высокими темпами, чем в других отраслях индустрии Узбекистана.

Значительно активизировалась внешнеэкономическая деятельность предприятий отрасли. Удельный вес экспорта продукции металлургического комплекса в структуре внешнеторгового оборота республики увеличился в 2002 г. до 6,4% против 4,6% в 1995 г. Основная часть цветных металлов, особенно меди, твердых сплавов, экспортируется в страны дальнего зарубежья¹⁶.

Однако, наряду с некоторыми положительными изменениями, в отрасли проявились негативные явления и нерешенные проблемы. В числе главных из них необходимо отметить следующие. С замедленными темпами и значительными трудностями осуществляется переход от административно-командной системы к рыночным механизмам управления.

Несудовлетворительно идет работа по углублению реформ, внедрению механизма рыночных отношений, улучшению финансовых и технико-экономических показателей производства и маркетинговой деятельности. На первом этапе приватизации не удалось решить ряд намеченных задач и он не принес ощутимых результатов в повышении эффективности деятельности преобразованных предприятий. Во многих отраслях до сих пор преобладает производство с незавершенным технологическим циклом.

Медленно идет обновление основных фондов, особенно их активной части — машин и оборудования. В целом по промышленности оборудование со сроком эксплуатации свыше 10 лет составляет более 35%. На меднообогатительной фабрике АГМК подлежат замене 50,4% дробильных установок, 63% тяжелых конвейеров и 26% мельниц. Примерно аналогичное положение наблюдается и на горнодобывающих предприятиях¹⁷.

Технологическое оборудование, особенно в ведущих производствах, физически изношено, морально устарело и требует обновления (табл. 3).

¹⁴ Новости Узбекистана. 2004. 16 янв.

¹⁵ С и р о ж и д д и н о в Н. Иностранные инвестиции в экономике Узбекистана//Экономическое обозрение. 1998. № 3. С. 54.

¹⁶ Основные показатели социально-экономического развития Республики Узбекистан за 2000 год: Статистический сборник Государственного комитета РУз по статистике. Ташкент, 2003. С. 143.

¹⁷ К о р н е с в А. Указ. статья. С. 27.

Не преодолена еще однобокая сырьевая направленность отдельных отраслей в организации углубленной переработки минерально-сырьевых ресурсов. Так, удельный вес производимой меди, подвергающейся дальнейшей переработке, в республике составляет лишь 15—20%¹⁸.

Т а б л и ц а 3

Наличие и износ промышленно-производственных основных фондов по отраслям промышленности¹

Показатели	Износ промышленно-производственных фондов, в % от общей стоимости основных фондов на конец года				
	1995	1997	1999	2001	2002
Вся промышленность	31,8	29,9	26,4	40,4	43,9
в том числе:					
электроэнергетика	30,3	29,1	27,7	39,9	50,3
топливная промышленность	22,5	17,9	19	21,5	26,2
черная металлургия	27,0	34,3	45,3	41,0	43,0
цветная металлургия	27,5	26,9	35,3	60,6	58,5

¹ Промышленность Республики Узбекистан: Статистические сборники Государственного комитета РУз по статистике за соответствующие годы.

Подъем и дальнейшее развитие отраслей национальной экономики республики в условиях реформы требует осуществления структурной перестройки горно-металлургического комплекса путем мобилизации финансовых, материальных и других ресурсов, привлечения широко-масштабных инвестиций для замещения устаревшего потенциала предприятий за счет средств потребителей сырья, государственных, банковских, коммерческих структур и зарубежных инвесторов, а также устойчивого развития негосударственного сектора в отрасли с увеличением его доли в общем объеме производства.

Дальнейшая реконструкция и техническое перевооружение, снижение издержек производства, повышение качества, конкурентоспособности и экспортного потенциала товарной продукции, изменение форм собственности крупных объединений, решение экологических, социальных, кадровых вопросов и др. будут способствовать эффективному функционированию горно-металлургического комплекса в условиях рынка и интеграции экономики Узбекистана в мирохозяйственные связи.

¹⁸ Там же.

Б. ХОШИМОВ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нередко осуществляемая ныне, в условиях развития рыночных отношений, реструктуризация предприятий требует, в первую очередь, стратегического обоснования изменения целей их функционирования и видов деятельности, от правильности выбора которых зависит эффективность

функционирования предприятий в долговременной перспективе. При этом стратегия деятельности предприятия должна быть направлена на выявление таких конкурентных преимуществ выпускаемой продукции, оказываемых услуг и связанных с ними бизнес-процессов, которые трудно копировать конкурентам и которые обеспечивают устойчивое функционирование предприятия на рынке.

Президент Республики Узбекистан И. А. Каримов отмечал, что, как только станут работать рыночные законы, сложится реальная конкурентная среда и откроются пути для свободного предпринимательства, будет происходить и структуризация производства, подчиняясь именно этим законам. Она будет происходить у тех, кто захочет выдержать конкуренцию. Создадутся условия, которые сами будут вынуждать к постоянному обновлению производства для того, чтобы выдержать конкуренцию¹.

Цель формирования стратегии планирования — указать организации верный курс развития в существующих условиях. Наличие многочисленных определений стратегии, например — способ реализации долгосрочной цели (миссии), принцип поведения, следование некоей модели поведения, план, предварительное прогнозирование, позиция, перспектива и другие, — существование множества публикаций на данную тему указывают на необходимость использования правильной методологии формирования стратегии для управления развитием организации. В табл. 1 указаны концептуальные схемы различных методов формирования стратегии организации.

Т а б л и ц а 1

Концептуальные схемы различных школ формирования стратегий

Процесс и школы стратегий	Основное содержание
<p>Формирование перспективы развития организации как формальный процесс планирования. Школа планирования. Ансофф И. 1965.</p> <p>Формирование перспективы развития организации как аналитический процесс. Школа позиционирования. Шендел Д., Хаттен К. 1970; Портер М. 1980, 1985.</p>	<p>Стратегия является результатом контролируемого осознанного процесса формального планирования, разбиваемого на отдельные шаги.</p> <p>Шаги планирования таковы:</p> <p>а. Постановка целей и задач.</p> <p>б. Организация внешнего аудита. Разработка прогнозов будущего состояния внешней среды. Девиз — предвидеть и готовиться.</p> <p>в. Организация внутреннего аудита: оценка перспектив ресурсов бюджетов.</p> <p>г. Составление плана развития корпорации бизнес-единиц, функциональных подразделений в виде программ бюджетов, содержащих конкретные расчеты.</p> <p>Внешняя среда представляет набор экономических сил — отрасль, конкуренция, рынок.</p> <p>Использование аналитических приемов, позволяющих подобрать правильную стратегию к условиям внешней среды, которые рассматриваются как генерические, например зрелость или фрагментированность отрасли.</p> <p>Процесс формирования стратегии является выбором одной определенной позиции, сделанной на основе аналитических расчетов. При этом предполагается, что структура рынка активно стимулирует возникновение данной стратегии позиционирования, которая, в свою очередь, активно воздействует на организационную структуру.</p>

¹ Каримов И. А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. Ташкент, 1995. С. 184.

Формирование перспективы развития организации как процесс предвидения.

Школа предпринимательства.
Шумпетер И. 1950;
Коул А. 1959.

Формирование перспективы развития организации как коллективный процесс.

Школа культуры. Ренман Э.
Норман Р. 1960.

Формирование перспективы развития организации как реактивный процесс. Школа внешней среды.

Ханнан М., Фриман Д.
1977; Пью Д. 1980.

Формирование перспективы развития организации как процесс трансформации (изменения).

Школа конфигурации.
Чандлер А. 1962;
Мишцберг Г., Миллер Д.
1970; Майлс Р., Сноу К.
1978.

Стратегия существует в сознании руководителя в виде перспективы интуитивного выбора направления движения и предвидения будущего организации. Она базируется на опыте и интуиции.

Для предпринимательской стратегии характерны гибкость, развитие по ходу реализации стратегии.

Предпринимательская стратегия тяготеет к поиску рыночной ниши, защищающей организацию от прямого влияния конкурентов.

Формирование стратегии развития является процессом социального взаимодействия, основанным на общих для всех членов организации убеждениях и понимании индивидов социальной культуры.

Стратегия принимает форму предначертанной перспективы модели, укоренившейся в коллективных устремлениях защиты ресурсов и возможности организации, образующих основу ее конкурентных преимуществ.

Культура и идеология содействуют не стратегическим изменениям, а сохранению текущей стратегии или ее корректировке в рамках общей стратегической перспективы организации.

Внешнее окружение проявляется как набор сил и является главным элементом, определяющим процесс создания организационной стратегии.

Организация должна адекватно реагировать на эти силы. Руководство рассматривается как пассивный элемент стратегического процесса, и его задача сводится к идентификации внешних сил и обеспечению адаптации организации посредством уступок, компромисса, уклонения, открытого неповиновения, манипулирования.

Организация должна найти нишу экологического типа, где она будет оставаться до тех пор, пока не исчерпает ресурсы или враждебность не станет чрезмерной.

На определенный стабильный период организация имеет четко определенную структуру, что определяет ее поведение и присущий ей набор стратегии.

Периоды стабильности прерываются трансформацией, т. е. квантовым скачком в иную конфигурацию.

Результирующие стратегии принимают формы концепции, планов, схем позиционирования перспектив и других вариантов в соответствии с содержанием других школ стратегии, но каждой в свое время и в соответствии с ситуацией.

Существование разных школ является следствием наличия множества факторов, определяющих развитие организации, являющихся реакциями на требования внешней среды. К ним относятся: интуитивное предвидение и мыслительный процесс, анализ и программирование, индивидуальное познание и социальные взаимодействия, сотрудничество, конфликт властных коалиций и переговоры, желание стабильности и неизбежность трансформации, изменений.

В стратегическом менеджменте предприятий различают корпоративную и конкурентную стратегии. Корпоративная стратегия определяет общие принципы организации всех видов деятельности, в концептированном виде формулируемые в виде миссии предприятия. Конкурентные стратегии относятся к каждому отдельному виду деятельности. Таким образом, идентификацию бизнес-процессов для реинжиниринга необходимо осуществлять на основе стратегического анализа видов деятельности, который определяет выбор адекватной конкурентной стратегии и множество соответствующих целей и факторов оценки эффективности организации бизнес-процессов.

По направлению и масштабам изменения продуктовой программы

и потенциала различают конкурентные стратегии производства, связанные с освоением новых видов деятельности, интенсивным ростом, стабилизацией, уходом с рынка, выбор которых зависит от развития вида деятельности в отраслевом масштабе (состояния рынка) и потенциала предприятия по данному виду деятельности. В простейшем случае диагностика конкурентной стратегии по масштабам производства осуществляется с помощью SWOT-анализа, который реализует комплексную оценку состояния потенциала предприятия по виду деятельности (S — сила, W — недостатки) и ограничений внешней среды (O — возможности, T — угрозы).

Т а б л и ц а 2

Сравнительный анализ методов комплексной стратегии производства

Методы сравнительного анализа		
Shell	McKinsey	AD Little
Состояние предприятия		
Доля рынка. Состояние производственных и научно-исследовательских мощностей	Доля рынка. Размер рынка. Рост. Конкурентная позиция. Прибыльность. Технологическая позиция. Деловой образ. Кадровый потенциал.	Сбыт: доля рынка, каналы и плотность сбыта, цикл заказа; товарные запасы. Продукт: ассортимент; качество; диапазон технико-экономических характеристик; дизайн, упаковка; техническое и гарантийное обслуживание; дополнительные услуги; возможность возврата. Качество: функциональность; надежность, уровень обслуживания; марка; престижность товара. Цена: позиционирование цены; скидки; условия платежей; условия финансирования. Продвижение: реклама; персональные продажи; стимулирование сбыта; управление торговой маркой; связи с общественностью
Состояние среды		
Прибыльность сектора. Рост рынка. Качество рынка: число фирм-конкурентов, возможность дифференциации рынка, степень взаимозаменяемости продукции сектора, степень концентрации капитала, фрагментация рынка, легкость смены поставщиков, стоимостные и технологические барьеры выхода на рынок	Норма прибыли. Рост рынка. Размер сектора. Ценовые тенденции. Диверсификация. Конкурентная структура. Технические и инновационные тенденции. Социальные факторы. Экологические требования. Правовые аспекты.	Стадия жизненного цикла.

Инструментом анализа деятельности предприятия является метод построения матрицы BCG (Boston Consulting Group), где в строках задается показатель роста отрасли, а в столбцах — доля рынка. При этом в качестве доли рынка выступает относительный показатель доли

рынка применительно к наиболее крупному конкуренту. Если получаемая относительная доля рынка выше 1, то предприятие по данному виду деятельности является лидером. Представленная матрица косвенно характеризует денежные потоки. Так, темп роста отражает потребность в денежных средствах и инвестициях, а доля рынка — соответственно приток денежных средств.

Обобщенное сравнение различных методов стратегического анализа конкурентной стратегии производства представлено в табл. 2.

В матрице фирмы Shell анализируются, с одной стороны, конкурентная позиция, а с другой, — прибыльность сектора.

Конкурентная позиция предприятия, в свою очередь, определяется такими факторами, как доля рынка, состояние производственных и научно-исследовательских мощностей, а прибыльность сектора — ростом и качеством рынка. При этом качество рынка зависит от числа фирм-конкурентов, возможности дифференциации рынка, степени взаимозаменяемости продукции сектора, степени концентрации капитала, фрагментации рынка, легкости смены поставщиков, стоимостных и технологических барьеров входа на рынок и др. Рекомендации относительно стратегии поведения сводятся к инвестированию, поддержанию и развитию бизнеса, достижению лидерства, получению доходов, уходу с рынка. Вместе с тем набор представленных показателей оценки конкурентной позиции и прибыльности (лучше сказать — привлекательности) сектора рынка необходимо проанализировать с точки зрения его полноты и логичности.

Более полным набором показателей, оценивающим привлекательность сектора экономики и возможности предприятия, обладает методика делового экрана McKinsey/GE. В частности, в анализе сильных сторон предприятия участвуют такие показатели, как доля и размер рынка, рост, конкурентная позиция, прибыльность, технологическая позиция, деловой образ, кадровый потенциал. Интересно, что по сравнению с методом Shell конкурентная позиция не включает другие показатели (например, доля, размер рынка и т.д.), а рассматривается в смысле позиционирования товара на рынке. В анализе привлекательности сектора используются следующие показатели: размер сектора, ценовые тенденции, рост рынка, диверсификация, конкурентная структура, норма прибыли, технические и инновационные тенденции, социальные факторы, экологические требования, правовые аспекты.

Наиболее предпочтительным методом оценки стратегической позиции предприятия является метод консалтинговой компании Arthur D. Little, который оценивает, с одной стороны, рыночную (конкурентную) позицию предприятия, а с другой, — зрелость отрасли (стадию жизненного цикла). Таким образом, привлекательность отрасли приобретает более четкое выражение в зависимости от стадии развития: зарождение, рост, зрелость, старение, а возможности предприятия консолидируются в характеристике конкурентной позиции с возможными значениями: слабая, проблемная, предпочтительная, сильная, доминирующая.

Анализ представленных методов стратегического оценивания конкурентных стратегий по масштабам производства видов деятельности показывает определяющую область их применения. Каждый из них не может служить основой построения комплексной методики диагностики развития видов деятельности предприятия. Представленные методики не предусматривают формализацию алгоритма получения оценок и в лучшем случае используются различные методики экспертных оценок.

РОЛЬ БЕНЧМАРКИНГА В РАЗРАБОТКЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Самостоятельная экономическая политика, отвечающая кровным интересам народа, — неотъемлемое условие успеха независимого развития Узбекистана. Ныне глубокие преобразования, происходящие во всех сферах экономики нашей страны, переходят в новую фазу развития, основанную на концепции, разработанной Президентом нашей республики И. А. Каримовым¹.

Одной из существенных черт эффективного функционирования всех производственных отраслей Узбекистана на сегодняшний день призвано стать повышение качества маркетинга и реализации его неотъемлемой составляющей — целенаправленной маркетинговой стратегии. Она служит целям определения необходимого ассортимента продукции, планирования выпуска и продвижения товаров на рынок. Отечественные предприятия уже используют на практике отдельные элементы маркетинга, но пока далеко не всегда эта деятельность охватывается единой стратегией бизнеса, взаимосвязанно учитывающей потребительский спрос, рыночную конъюнктуру, поведение конкурентов, особенности внешней среды.

В условиях сложившихся рыночных отношений необходимо широкое осознание того факта, что при выборе адекватных управленческо-хозяйственных решений, с точки зрения долгосрочной стратегии развития производственных отраслей в целом, а также тактики экономического развития промышленных предприятий, не уйти от применения современных маркетинговых инструментов².

На нынешнем этапе экономических реформ реализация промышленной политики в нашей стране сопровождается углублением экономических преобразований, что предопределяет повышенный интерес к новым теориям и направлениям развития маркетинга. Ныне к одним из перспективных тенденций развития обоснованно относят бенчмаркинг.

Бенчмаркинг (от англ. benchmark)³ является новым направлением в развитии бизнеса и представляет собой систематическую деятельность предприятий, нацеленную на то, чтобы завоевать рынок, превзойти конкурентов, создать лучший продукт и получить наибольшую прибыль. Можно решать подобные задачи самостоятельно, но есть и другой путь — воспользоваться опытом успешно действующих компаний. Для этого и существует бенчмаркинг — технология изучения и внедрения лучших методов ведения бизнеса. В рамках бенчмаркинга производственные функции анализируются как процессы, создающие товары и продвигающие их на рынок.

¹ Каримов И. А. Узбекистан: национальная независимость. Ташкент, 1993. С. 59.

² Бекмуратов А. Ш. Маркетинг: основы современного бизнеса. Ташкент, 1992. С. 115.

³ В наиболее общем смысле benchmark — это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими предметами.

Бенчмаркинг давно и успешно используется в практике японских, американских, западноевропейских и скандинавских предприятий и вызывает большой интерес среди ученых-экономистов⁴.

Процесс эволюции бенчмаркинга аналогичен классической модели “переход от искусства к науке”⁵.

Первое поколение бенчмаркинга интерпретируется как реинжиниринг, или ретроспективный анализ продукта.

Второе поколение, бенчмаркинг конкурентоспособности, — развивается как наука.

Третье поколение бенчмаркинга развивается в период, когда предприятия — лидеры качества выясняют возможность лучше поучиться у предприятий вне их сектора или отрасли, чем исследуя конкурентов.

Четвертое поколение — стратегический бенчмаркинг, который рассматривается как систематический процесс, направленный на оценку альтернатив, реализацию стратегий и усовершенствование характеристик производительности на основе изучения успешных стратегий других предприятий.

Пятое поколение — глобальный бенчмаркинг — рассматривается как будущий инструмент организации международных обменов с учетом культуры и национальных процессов организации производства.

Польза бенчмаркинга состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда на своем предприятии исследуются и внедряются лучшие методы и технологии других предприятий и отраслей. Это может приводить к прибыльному предпринимательству с высокой экономичностью, а значит и устойчивому развитию производственных отраслей, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

Таким образом, бенчмаркинг можно рассматривать как одно из важнейших направлений стратегически ориентированных маркетинговых исследований. Сравнительная характеристика значения бенчмаркинга в процессе проведения исследований приведена в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

Значение бенчмаркинга в проведении маркетинговых исследований

Характеристики процесса исследования	Значение бенчмаркинга в определении маркетинговой стратегии		
	исследования рынка	анализ конкурентов	бенчмаркинг
Общая цель	Анализ рынков, рыночных сегментов или признание товаров покупателями	Анализ стратегий конкурентов	Анализ того, что, почему и как хорошо делают конкуренты или лидирующие предприятия

⁴ T o l d m a n C., R a n d s l e y D., O h i n a t a Y. Benchmarking in enterprises. Japan, 2003. P. 107.

⁵ G r i f f i n A., P a g e A. An interim Report on Measuring Product Development Success and Failure//Journal of Product Innovation Management. USA, 2002. № 8. P. 87.

Предмет изучения	Потребности покупателя	Стратегии конкурентов	Методы ведения бизнеса, удовлетворяющие потребности покупателей
Объект изучения	Товары и услуги	Рынки и товары	Методы ведения дел, а также товары
Основные ограничения	Степень удовлетворенности покупателей	Деятельность на рынке	Не ограничен
Значение для принятия решения	Незначительное	Некоторое	Стратегическое
Основные источники информации	Покупатели	Отраслевые эксперты и аналитики	Лидирующие предприятия отрасли, а также конкуренты

Проведенные нами исследования нескольких отечественных предприятий разных отраслей выявили основные цели их деятельности при использовании инструментов маркетинга:

- улучшить свою позицию по отношению к конкурентам — 28%;
- снизить затраты — 26%;
- укрепить конкурентную позицию — 12%;
- повысить степень удовлетворенности покупателей — 12%;
- увеличить эффективность — 9%;
- определить слабые места процесса — 7%;
- разработать новые идеи — 3%;
- улучшить организацию — 3%.

Бенчмаркингový подход приводит к существенному изменению процедуры принятия решений в маркетинге. Традиционно маркетинговые решения принимались на основе результатов маркетинговых исследований и интуиции менеджеров в отношении комплекса маркетинга. На этой основе разрабатывалась маркетинговая стратегия предприятия. Современные условия рыночных экономических реформ приводят к тому, что для обеспечения конкурентоспособности предприятия и устойчивого развития производственных отраслей в целом подобных действий становится недостаточно.

В процессе разработки маркетинговых стратегий важен взгляд со стороны, так как он устанавливает стратегическое направление развития и содействует распределению ограниченных ресурсов. Знания о методах работы лучших предприятий в этой же отрасли, потребностях покупателей, полученные в процессе бенчмаркинга, являются важной информацией, необходимой для эффективного функционирования предприятия и обеспечения его конкурентоспособности⁶.

Требуется изучение опыта деятельности и поведения на рынке лидеров бизнеса для повышения обоснованности маркетинговых стратегий. В целях эффективного применения бенчмаркинга необходимо заранее спланировать процесс его внедрения, а также определить

⁶ Михалкова Е. А. Бенчмаркинг. М., 2002. С. 176.

приоритетные направления будущих исследований, сфокусировав их на определении маркетинговой стратегии, достижении конкретных целей и разработав технологию их проведения.

В зависимости от целей применения бенчмаркинга используются различные технологии планирования последних. Но в любом случае необходим четкий план, содержащий подробное описание всех этапов, среди которых непременно должны присутствовать: этап выбора предмета бенчмаркирования; этап проведения внутреннего исследования; этап выбора организации, необходимой для сравнения; этап сбора внешней информации; этап анализа и выявления потенциала улучшений; этап определения маркетинговой стратегии для эффективного функционирования предприятия.

Кратко остановимся на основных, наиболее значимых с позиции бенчмаркинга, этапах плана. Началом процесса улучшения можно считать момент постановки следующих вопросов:

Куда мы хотим прийти?

Где мы сейчас?

Что нам необходимо сделать, чтобы добраться до цели?

Практика свидетельствует, что процесс бенчмаркинга следует начинать с тех областей деятельности, которые в первую очередь важны для поддержания предприятия в конкурентоспособном состоянии.

1. Анализ внешней среды предприятия

В этом аспекте надо поставить следующие вопросы:

Существуют ли во внешней среде какие-либо тенденции, способные повлиять на производственную и маркетинговую деятельность предприятия?

Каково состояние экономической системы?

Как можно охарактеризовать политическую среду?

Какова культурная среда?

Каковы тенденции развития внешней среды в целом, так и ее отдельных компонентов? Каково воздействие выявленных тенденций на предприятие? Какое позитивное влияние могут они оказать на производственную и маркетинговую деятельность предприятия?

2. Анализ отрасли

Технология анализа отрасли, к которой принадлежит предприятие, вызывает много споров среди ученых-экономистов и профессионалов. Слишком узкое определение отрасли промышленности и возможная в связи с этим недооценка внутриотраслевой конкуренции могут привести и часто приводят к неверным выводам, сделанным по результатам ситуационного анализа.

а. Используемые промышленные технологии:

- уровень развития отрасли;
- скорость изменения технологии;
- технологические угрозы.

б. Промышленная политика и законодательное регулирование, влияющее на развитие отрасли:

- направленность государственного контроля;
- степень государственного регулирования;
- восприятие отрасли потребителями.

в. Внутриотраслевые тенденции в области:

- ценообразования;
- стимулирования сбыта;

- распределения;
- географической концентрации;
- динамики рентабельности.

г. Финансовые показатели:

- структура капитала;
- необходимая величина оборотного капитала;
- объем продаж;
- рентабельность;
- прочие финансовые показатели.

В процессе анализа отрасли необходимо получить ответы на следующие вопросы:

К какой отрасли промышленности принадлежит предприятие?

Каков средний размер предприятия данной отрасли?

Какова конкурентная позиция предприятия на рынке: занимаемая рыночная доля, объем продаж, достигнутый уровень рентабельности?

Какие предприятия являются основными внутриотраслевыми конкурентами?

Существуют ли рычаги государственного воздействия на развитие отрасли в целом?

3. Анализ предприятия

Ключевыми понятиями данного этапа являются: цели, ограничения, сильные и слабые стороны, структура предприятия. В процессе исследования надо получить ответы на следующие вопросы:

Каковы цели предприятия? Четко ли они сформулированы? Достижимы ли они?

Что является сильными и слабыми сторонами предприятия: менеджмент, финансовые возможности, уникальность продукта, качество и т.д.?

Какова эффективность деятельности маркетингового отдела?

4. Анализ маркетинговой деятельности

Цель данного этапа — определение маркетинговой стратегии предприятия. В процессе исследования важно определить степень взаимного соответствия и соотносительности маркетинговой стратегии глобальным целям предприятия. В этой связи необходимо проанализировать все элементы маркетинговой деятельности предприятия, в том числе маркетинговую информационную систему и систему поддержки маркетинговых решений, с позиции их соответствия как маркетинговым целям предприятия, так и глобальным целям его развития.

Анализируя маркетинговую деятельность предприятия, надо помнить, что все элементы маркетингового комплекса тесно взаимосвязаны между собой, и изменение в одном из элементов незамедлительно отразится на других.

В процессе исследования маркетинговой деятельности предприятия следует получить ответ на следующие вопросы:

Соответствует ли цель маркетинговой деятельности глобальным целям предприятия? Четко ли они сформулированы?

Соответствует ли маркетинговая деятельность маркетинговой концепции предприятия? Хорошо ли спланирован процесс реализации маркетинговой стратегии?

На создание каких конкурентных преимуществ нацелена маркетинговая деятельность предприятия?

Как можно охарактеризовать спрос на продукцию предприятия? Какова ширина и глубина товарного ассортимента предприятия? Какова стратегия продвижения товара на рынок? Соответствует ли разработанная стратегия особенностям продукта и представлениям о нем потребителя? Что надлежит предпринять для улучшения продвижения продукции предприятия?

К услугам каких посредников прибегает предприятие? Можно ли повысить эффективность их работы?

Какие ценовые стратегии использует предприятие? Каков уровень цен на аналогичную продукцию конкурентов?

Насколько эффективно работают информационная система и система поддержки маркетинговых решений?

Является ли маркетинговая программа деятельности предприятия последовательной?

В процессе исследования надо помнить о том, что анализу должны подвергаться только данные, имеющие непосредственное отношение к рассматриваемой проблеме. В частности, на этом этапе анализа следует выявить: а) признаки проблемы, б) текущие проблемы, в) возможные проблемы.

После подведения итогов исследования, основанных на результатах сравнения предприятий-конкурентов, надлежит приступить к определению и реализации маркетинговой стратегии, которая будет влиять на устойчивое развитие предприятий и производственных отраслей в целом.

Использование бенчмаркинга предприятиями Узбекистана должно базироваться на интегрированности маркетингового инструментария, иными словами, на комплексной совместимости всех используемых элементов — продукта, цены, продвижения и т.д. Однако мало кто придерживается этого принципа. Чаще всего при подготовке программы маркетинговых мероприятий и реализации маркетинговой стратегии основной упор делается на исследования, проведенные самими работниками предприятия, а не маркетологами-аналитиками, на рекламные акции и инициативы по продвижению товара и в последнюю очередь рассматривается ценообразование, а до работы с продуктом обычно дело не доходит.

Почему? Прежде всего, это связано с тем, что любые преобразования продукта и доведения его до такого же качества, как у конкурентов, могут быть произведены только путем изменения производственного процесса, что связано с перераспределением ресурсов.

В данном случае возникает ситуация, при которой руководители предприятий осознают, что, используя процессы бенчмаркинга, предприятие может предложить на рынок более качественные и соответствующие запросам потребителей продукты и тем самым добиться роста объема продаж, прибыли и своей доли на рынке. Осознают, но ничего сделать не могут — производство не «гянет». Для реализации предложений бенчмаркинга обязательно потребуются какие-то дополнительные ресурсы, а запрос их без четкого обоснования конкретной финансовой отдачи требует изменения всего производственного процесса.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что применение бенчмаркинга отечественными предприятиями не только не играет важной роли в использовании инструментария маркетинга, если деятельность производственных подразделений не согласуется с

требованиями рынка, но не может даже позволить на равных с производителями обсуждать вопросы продукта и технологии. Бенчмаркинг займет подобающее ему место лишь тогда, когда вся цепочка хозяйственной деятельности предприятий Узбекистана будет строиться по-другому: изучение опыта деятельности и процессов производства конкурентов — изучение рынка — налаживание производства в соответствии с потребностями рынка — продвижение произведенной продукции на рынок. А реализация грамотно определенной маркетинговой стратегии для повышения эффективности функционирования предприятий и производственных отраслей в целом поможет отечественным предприятиям завоевать свою нишу на международных рынках.

Поскольку бенчмаркинг — это сфера взаимодействия предприятия с внешней средой, то многое в применении его зависит от самого предприятия. От внешней среды, по большому счету, зависит гораздо меньше. Она есть лишь совокупность различных факторов, с которыми предприятие должно считаться в своей деятельности. Предприятие же — управляемая система, способная вырабатывать и реализовывать решения, располагая для этого надлежащими материальными, трудовыми и интеллектуальными ресурсами.

В целом же можно с уверенностью утверждать, что постепенно бенчмаркинг не просто будет признан необходимым, а станет неотъемлемой частью системы управления предприятиями. Но для этого предстоит еще сделать очень многое и в части пропаганды, и в части обучения людей, и в части устранения различных барьеров, стоящих на пути эффективного использования маркетинговых инструментов.

Р. Б. МУРТАЗИНА

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

В докладе И. А. Каримова на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан отмечалось, что в реализации экономических реформ в 2005 г. «второй приоритет — обеспечить опережающее развитие частного сектора, увеличение его доли в экономике страны»¹.

На 1 января 2005 г. количество зарегистрированных предприятий малого предпринимательства (бизнеса) составляло 277,4 тыс. ед., или 87,8% от общего количества зарегистрированных предприятий². За 2004 г. сеть действующих предприятий малого предпринимательства увеличилась на 13,0%, число зарегистрированных — на 13,9%³. Количество действующих предприятий малого бизнеса в расчете на 1000 человек возросло на 0,9 ед. и по состоянию на 1 января 2005 г. составило 9,2 ед.⁴

¹ Народное слово. 2005. 29 янв.

² См.: Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2004 год. Ташкент, 2005. С. 11.

³ Там же. С. 12.

⁴ Там же.

Сегодня на предприятиях малого предпринимательства (бизнеса) занято около 6,0 млн. человек, или 60,9 % всех занятых в экономике⁵, против 46,7% в 1999 г.⁶

За счет развития частного предпринимательства в Узбекистане в 2004 г. создано 427,6 тыс. новых рабочих мест⁷.

На долю предприятий малого предпринимательства в 2004 г. приходилось 35,6% создаваемого ВВП, 10,7% промышленной и 80,9% сельскохозяйственной продукции, 48,5% строительных работ⁸, 45,5% розничного товарооборота и 45,7% платных услуг населению⁹. Удельный вес малого предпринимательства в инвестициях в основной капитал республики составил 16,3%¹⁰.

Экспорт продукции субъектов малого предпринимательства за 2004 г. достиг 7,3 % от общего объема экспорта, импорт — 32,7% общего объема импорта РУз. В целом их внешнеторговый оборот составил 18,5 % от общего его объема по республике¹¹.

За последние годы существенно изменилась структура источников инвестирования в экономике РУз: с одной стороны, снизилась доля централизованных источников, а с другой, — увеличилась доля средств предприятий, кредитов коммерческих банков и прямых иностранных инвестиций.

При увеличении реальных денежных доходов населения за 2004 г. на 16,0% объемы инвестиций в реальный сектор экономики Узбекистана возросли на 5,2 %. Одновременно объем привлекаемых прямых иностранных частных инвестиций и негарантированных кредитов, предоставляемых без гарантий правительства, возрос в 2,0 раза¹².

Результаты социологического исследования «Общенациональные и общечеловеческие ценности» (раздел «Человек и труд»), проведенного Центром изучения общественного мнения (ЦИОМ) «Ижтимоий фикр» совместно с Институтом экономики АН РУз в 2003 г. среди 1956 человек из 9 областей и Республики Каракалпакстан, показали, что наиболее престижной в настоящее время является предпринимательская деятельность (21,3% опрошенных)¹³, что определяется, прежде всего, возможностью получения достаточно высокого дохода, позволяющего обеспечить себе и своей семье достойный уровень жизни.

Однако основным условием получения престижной профессии или развития предпринимательской деятельности большая часть опрошенных граждан (41,5%) считает наличие у человека необходимых знаний. Следующим условием получения престижной работы является, по мнению респондентов, наличие денег (7%)¹⁴.

Таким образом, из результатов данного социологического опроса респондентов (из них 65,8 % от занятого и 34,2% от незанятого населения) видно, что основным условием развития предпринимательства является человеческий, а затем финансовый капитал.

⁵ Там же. С. 13.

⁶ См.: Государственное регулирование в условиях перехода к рынку: опыт России и Узбекистана. М., 2003. С. 131.

⁷ Народное слово. 2005. 25 марта.

⁸ См.: Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2004 год. С. 12.

⁹ Там же. С. 13.

¹⁰ Там же. С. 12.

¹¹ Там же. С. 13.

¹² Народное слово. 2005. 25 марта.

¹³ У б а й д у л л а е в а Р. Труд в системе социально-экономических ценностей у граждан Узбекистана // Экономика и класс собственников. Ташкент, 2003. № 2. С. 6.

¹⁴ Там же. С. 7.

Именно уровень развития человеческого капитала, в первую очередь, определяет возможности той или иной страны занять соответствующее место в мировой экономике. По существующим ныне методикам определения конкурентоспособности национальной экономики страны в нее включена конкурентоспособность человеческого капитала, который рассматривается с точки зрения меры отдачи от капитальных вложений в человека, его способности, главной из которых является способность к труду и творчеству.

Человеческий капитал, по определению Беккера, — это имеющийся у каждой личности запас знаний, навыков, мотиваций, здоровья. Инвестициями в него могут быть расходы на образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации. Иначе говоря, в составе человеческого капитала выделяются капитал образования (знания общие и специальные), капитал здоровья, капитал профессиональной подготовки (квалификация, навыки, производственный опыт), капитал миграции, а также обладание экономически значимой информацией и мотивацией к экономической деятельности¹⁵.

Вместе с тем для создания микрофирм, малых и средних предприятий и их функционирования необходим первоначальный капитал, который не всегда имеется у предпринимателей. Эту точку зрения в начале 2000 г. высказало более половины опрошенных предпринимателей (53,2 %). При этом отмечаются трудности получения кредита, который выдается банками под залоговое имущество. Кроме того, каждый третий предприниматель (32,1 %) считает, что для достижения успеха ему необходимо иметь хорошую материально-техническую базу и внедрять новую технологию¹⁶.

В 2002 г. при оценке «Равенства возможностей заниматься предпринимательской деятельностью» каждый третий опрошенный (34,4 %) из числа тех предпринимателей и фермеров, которые считают, что не все предприниматели имеют равные возможности, указал, что наибольшие возможности добиться успехов в предпринимательской деятельности есть у тех, кто владеет достаточным начальным капиталом¹⁷.

Для развития малого бизнеса и предпринимательства в нашей республике принят ряд очень важных законодательных актов и решений, им предоставляется система льгот и преференций. Однако темпы развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане еще недостаточны.

Из результатов социологических опросов, проведенных Центром изучения общественного мнения «Ижгимой фикр» совместно с Институтом экономики АН РУз, видно также, что «большинство респондентов (54,4 % в 2000 г. и 60,1 % в 2002 г.) придерживаются той точки зрения, что обеспечение населения постоянной и приносящей стабильный доход работой является больше задачей государства, чем самих граждан»¹⁸. Иначе говоря, наше население еще не свободно от

¹⁵ Беккер Г. Human Capital: a Theoretical and Empirical Analysis. N. Y., 1964.

¹⁶ Убайдуллаева Р. А. Экономические реформы в Узбекистане: взгляд предпринимателя (Результаты социологического опроса)//Либерализация экономики и углубление реформ — основа укрепления независимости Узбекистана: Сб. науч. тр. Института экономики АН РУз и УзЦИОМ «Ижгимой фикр». Ташкент, 2000. С. 57.

¹⁷ Материалы Международной научно-практической конференции «Проблемы устойчивого экономического развития в условиях углубления рыночных реформ в Узбекистане», проведенной 23 марта 2004 г. Институтом экономики АН РУз и УзЦИОМ «Ижгимой фикр».

¹⁸ Убайдуллаева Р. А. Человеческий фактор — важнейшее условие конкурентоспособности национальной экономики//Проблемы повышения конкурентоспособности

старого экономического мышления и не готово пока полностью вступить в рыночные отношения, требующие формирования у людей таких качеств, как индивидуализм, практичность, предприимчивость, самостоятельность, свобода выбора своих желаний и интересов. Для этого человек должен вырваться из старой среды обитания и познакомиться с новыми условиями труда и быта, с новыми людьми и их устремлениями, пополнить свои знания и приобрести новый опыт организации производства.

В этой связи трудовая миграция, будучи новой, развивающейся формой миграции, способствует повышению географической мобильности населения, накоплению первоначального капитала, что, в свою очередь, ведет к повышению конкурентоспособности экономически активного населения.

В результате высоких темпов роста населения Узбекистана численность трудовых ресурсов в республике за 1998 — 2003 гг. увеличилась на 1,6 млн. человек и составила 13,6 млн. человек¹⁹, а численность экономически активного населения увеличилась на 0,8 млн. человек и составила 9,6 млн. человек. При этом следует отметить, что в 2002 г. почти 60 % трудовых ресурсов и 55 % экономически активного населения проживали в сельской местности Узбекистана²⁰.

При достаточно большом демографическом давлении на рынок труда Узбекистан объективно заинтересован в расширении экспорта рабочей силы в другие страны. Если в первой редакции (1992 г.) Закона «О занятости населения» были определены права граждан Узбекистана на профессиональную деятельность в других странах в период временного пребывания за границей²¹, то во второй редакции этого Закона (1998 г.) граждане Республики Узбекистан имеют право на трудовую деятельность, самостоятельный поиск работы и трудоустройство за пределами территории Республики Узбекистан²².

По данным Межгосударственного статистического комитета Содружества независимых государств, за период 1994—2000 гг. для работы в Россию из Узбекистана было привлечено 24,9 тыс. человек, в том числе: в 1994 г. — 1,5 тыс., в 1995 г. — 3,6 тыс., в 1996 г. — 4,1 тыс., в 1997 г. — 3,2 тыс., в 1998 г. — 3,0 тыс., в 1999 г. — 3,4 тыс. и в 2000 г. — 6,1 тыс. человек. По официальным данным, из года в год растет не только численность узбекистанцев, участвующих в трудовой миграции, но и их удельный вес в общей численности иностранных граждан, привлеченных на работу в Россию. Если в 1994 г. официально доля узбекистанцев в общей численности трудовых мигрантов в Российской Федерации составляла 2,1%, то в 2000 г. — 5,7%²³.

Распределение трудовых мигрантов стран СНГ, работавших в 2000 г. в России, показывает, что подавляющую часть в общей их численности занимает население Украины (60,3%) и Молдовы (11,2%). Из центральноазиатских стран СНГ в 2000 г. для работы в России больше всего мигрировало население Таджикистана (5,8%) и Узбекистана

национальной экономики: Сб. науч. тр. Института экономики АН РУз и УЗЦИОМ «Ижтимоий фикр». Ташкент — Берлин — Бонн, 2003. С. 24.

¹⁹ По данным: Статистическое обозрение Республики Узбекистан за 2004 год. С.116; Узбекистан в цифрах. 1998. Ташкент, 2002. С. 21.

²⁰ Труд и занятость в Республике Узбекистан. 2002. Ташкент, 2003. С. 15.

²¹ Народное слово. 1992. 18 февр.

²² Там же.

²³ См.: Стат. сб. «10 лет Содружества независимых государств (1991—2000)». М., 2001. С.101.

(5,7%). Из Казахстана участвовало только 2,7 % трудовых мигрантов, из Кыргызстана—0,8% и из Туркменистана — 0,2 %²⁴.

Итак, в Узбекистане развивается новая форма миграции — трудовая миграция. Эта форма миграции, ранее не очень характерная для населения республики, ведущего оседлый образ жизни, в дальнейшем явно будет усиливаться, ибо данные социологических опросов показывают, что численность лиц, желающих поработать за границей, превышает спрос на них в 15–20 раз²⁵.

Организованная трудовая миграция составляет, однако, пока незначительную величину. За шесть лет (1995–2000гг.) функционирования Республиканского Агентства по вопросам внешней трудовой миграции при Министерстве труда и социальной защиты населения РУз организованная трудовая миграция составила всего 4,7 тыс. человек. Главными направлениями ее были в основном Республика Корея, США и ОАЭ. Удельный вес трудовых мигрантов в эти страны составил, соответственно, 97,7 %, 1,2 % и 1,1 % от общего числа официально зарегистрированных трудовых мигрантов²⁶.

Ввиду государственной монополии в вопросах трудовой миграции рабочей силы и отсутствия лицензированных частных посреднических организаций по трудоустройству граждан Узбекистана за рубежом люди вынуждены для участия в трудовой миграции использовать либо гостевые и учебные визы, либо туристические путевки, либо челночные поездки и т.п.

Среди организованных трудовых мигрантов преобладает молодежь, которая имеет высокий уровень образования, а используется на строительных работах и оказании различных услуг, не требующих профессиональной подготовки. Основными причинами, побуждающими людей с высоким уровнем образования и квалификацией, заниматься непрестижной работой за рубежом, являются относительно высокие заработки в высокоразвитых странах и отсутствие таковых по месту их проживания.

Среди трудовых мигрантов выделяются две группы. Первая группа едет за рубеж с целью заработать деньги, повысить уровень материального благосостояния и образования, получить новую профессию, обрести опыт работы, развить новые деловые контакты.

Эти мигранты возвращаются домой, часть заработанных ими денег оседает в семье, повышая ее жизненный уровень, другая часть идет на первоначальный капитал для развития предпринимательства в своей стране.

Вторая группа трудовых мигрантов, знакомясь с условиями труда и жизни за рубежом, выражает намерение остаться там на постоянное жительство.

Соотношение между этими группами трудовых мигрантов составляло 70% и 30%²⁷, т. е. более чем две трети мигрантов не хотели оставаться за рубежом, а, накопив первоначальный капитал, возвращались в свою страну и начинали свой бизнес.

²⁴ См. там же.

²⁵ Муратов Ш. Рынок труда: особая роль в обеспечении экономического роста и социальной стабильности // Иқтисодий ва таълим. Тошкент, 2003. № 2. С. 37.

²⁶ МаксакOVA Л.П. Экспорт рабочей силы в Узбекистане//Трудовая миграция в СНГ: социально-экономические эффекты//Сб. науч. тр. (Отв. ред. Зайночковская Ж.А.). М., 2003. С. 148.

²⁷ Там же. С. 154.

Жизнь показывает, что проблемы занятости населения и формирования рынка труда являются особо актуальными в условиях перехода к рыночным отношениям. Несмотря на улучшение отраслевой структуры экономики и постепенный переход Узбекистана из положения сырьевого региона в промышленно развитую страну, ориентированную на изготовление готовой конечной продукции, проблема качественной сбалансированности спроса и предложения рабочей силы еще весьма актуальна. Все большую значимость приобретают условия, позволяющие в полной мере реализовать профессиональные навыки, духовные запросы и социальные потребности человека, повышающие конкурентоспособность экономически активного населения.

Конкурентоспособность экономически активного населения зависит от социально-демографической ситуации в стране, общеобразовательного, профессионально-квалификационного уровня, психофизического состояния и здоровья населения, его трудовой активности, степени удовлетворенности материальными и культурно-бытовыми потребностями, его социально-профессиональной и территориальной мобильности.

Узбекистан на современном этапе экономического развития имеет высокий уровень образования и подготовки кадров. Но с возникновением новых производств, имеющих современную технику и новые технологические линии, возникает качественное несоответствие предлагаемой рабочей силы и вновь вводимых рабочих мест.

В свете сказанного растет внимание ученых Узбекистана к исследованию проблем трудовой миграции. С этой целью проводятся социологические обследования среди разных категорий населения, участвующих в трудовой миграции.

Так, сотрудниками Института экономики АН РУз были опрошены руководители микрофирм и частные предприниматели г. Ташкента, ранее участвовавшие в трудовой миграции и вернувшиеся домой, чтобы продолжать свой бизнес.

В целях изучения трудовой миграции как фактора повышения конкурентоспособности экономически активного населения руководители микрофирм и частные предприниматели были разделены на две группы: участвовавшие в трудовой миграции и не работавшие за границей.

Обследование проводилось на фирмах, малых предприятиях, вещевых базарах и среди пассажиров воздушного транспорта.

В нашем исследовании из опрошенных респондентов 84,8 % мужчин и 57,9 % женщин работали за границей.

По половому составу респонденты распределялись на 60,4 % мужчин и 39,6 % женщин, что в целом соответствует сложившимся гендерным особенностям соотношения занятых в экономике Узбекистана.

Средняя продолжительность предпринимательской деятельности составляла у мужчин 7 лет, у женщин — 7,8 года.

При этом мужчины, в основном, были руководителями микрофирм, а женщины — самостоятельно работающими предпринимателями.

По возрастному составу мужчины — руководители микрофирм были лицами среднего возраста, а женщины-предприниматели — старше среднего возраста.

Изучение образовательного состава респондентов показывает, что образование у мужчин было выше, чем у женщин. Так, высшее образование имели 58,6% мужчин и 52,6% женщин, ученую степень — 24,2%

мужчин и 5,3% женщин. И наоборот, больший процент женщин имел среднее специальное образование: у женщин — 26,3%, у мужчин — 10,3%.

Из проведенного нами обследования видно, что как среди мужчин, так и женщин руководители микрофирм и предприниматели, участвовавшие в трудовой миграции, имели более высокую долю лиц с высшим образованием и учеными степенями.

На вопрос: «Как Вы считаете — конкурентоспособны ли наши трудовые мигранты на зарубежных рынках труда?» — большинство опрошенных нами респондентов ответили, что наши трудовые ресурсы конкурентоспособны не только в своей республике, но и за ее пределами. Такой ответ был характерен, в первую очередь, для руководителей микрофирм и предпринимателей, участвовавших в трудовой миграции. Основными странами трудовой миграции из стран ближнего зарубежья были Россия, Казахстан и Украина, а из стран дальнего зарубежья — Турция, Республика Корея, Израиль, США и Великобритания.

На вопрос: «Какие причины заставили Вас выехать на работу в другую страну?» — женщины в основном ответили, что они хотели улучшить свое материальное положение, заработать первоначальный капитал, найти работу по специальности, изучить зарубежный опыт, приобрести специальные знания.

У мужчин основными доводами были: желание изучить зарубежный опыт, приобрести специальные знания и получить выгодные предложения и перспективные проекты; выполнение условий контракта; улучшение компьютерного обеспечения своего производства; ознакомление с новыми технологиями; отсутствие работы по специальности; стремление посмотреть мир; улучшение материального положения своей семьи; желание заработать первоначальный капитал для организации или развития своего бизнеса.

В результате трудовой миграции руководители фирм приобрели новый опыт работы (мужчины — 54,5%, женщины — 30,8%), повысили свой уровень жизни (мужчины — 50,0%, женщины — 23,1%), повысили свою профессиональную квалификацию (мужчины — 45,5%, женщины — 30,8%), расширили деловой кругозор (мужчины — 45,5%, женщины — 38,5%).

Сопоставление ответов мужчин и женщин на вопрос: «Какое значение имела для Вас зарубежная трудовая миграция?» — показывает, что зарубежная трудовая миграция для респондентов имела следующее значение: 1) для мужчин — приобретение опыта работы (54,5%), а для женщин — расширение делового кругозора (38,5%); 2) для мужчин — повышение уровня жизни (50%), для женщин — приобретение опыта работы (30,8%); 3) повышение квалификации как для мужчин (45,5%), так и для женщин (30,8%); 4) для мужчин — расширение делового кругозора (45,5%), а для женщин — повышение уровня жизни (23,1%); 5) приобретение первоначального капитала как для мужчин (18,2%), так и для женщин (23,1%). При этом приобретение первоначального капитала имело для женщин более важное значение, чем для мужчин. Таким образом, в результате трудовой миграции решались проблемы повышения конкурентоспособности как мужчин, так и женщин.

Особых отрицательных последствий выезда на работу за границу по большей части не отмечено. Правда, 15,4 % женщин отметили ухудшение отношений в семье и по 4,5 % мужчин указали, кроме ухудшения отношений в семье, на зря потерянное время, потерянную хорошую работу и деловые связи дома, а также нарушение их прав в стране пребывания.

По результатам нашего обследования, лица, участвовавшие в тру-

довой миграции, были конкурентоспособными на зарубежных рынках труда. Они, по сравнению с респондентами, не работавшими за границей, имели более старший возраст и, соответственно, больший опыт работы, достаточно высокий уровень образования. Большая часть руководителей, участвуя в трудовой миграции, работали по своей профессии и специальности, были более активными и мобильными, поддерживали деловые отношения с зарубежными партнерами, а затем создавали дополнительные рабочие места в своей стране.

Почти три четверти опрошенных считают свой бизнес более успешным. 85,7% опрошенных респондентов, участвовавших в трудовой миграции, намеревались снова поработать за пределами своей страны. При этом значительная часть женщин (72,7%) предпочитает работать в ближнем зарубежье, а мужчин (62,5%) — в дальнем зарубежье. Страна-ми выезда в ближнем зарубежье предполагаются Россия и Казахстан, а в дальнем зарубежье — США, Канада, Германия и ОАР.

При подтверждении повторного желания участвовать в трудовой миграции респондентам был задан вопрос: «Если «Да», то куда Вы обратитесь по поводу трудоустройства за границей?» — 54,3% опрошенных указали, что обратятся к родственникам и знакомым, 11,4% — в Агентство по вопросам внешней трудовой миграции, а 5,7% опрошенных решили трудоустроиться самостоятельно. В туристические фирмы никто из опрошенных не собирался обратиться.

На вопрос: «С кем Вы собираетесь снова поехать на работу за границу?» — 37,1% опрошенных заявили, что хотят ехать самостоятельно, 34,3% — с членами семьи, 17,1% — с родственниками и знакомыми. При этом вырисовывается очень важная черта: трудовые мигранты-женщины становятся более самостоятельными, чем мужчины. В числе собиравшихся ехать самостоятельно 53,8% составляли женщины, а мужчины — только 27,3%.

Из данных обследования видно, что мужчины основывали свои фирмы самостоятельно, а женщины стали руководителями фирм, организовавшись в группы, компании по интересам.

На вопрос: «Каковы Ваши планы на будущее?» — в зависимости от их участия в трудовой миграции респонденты отвечали по-разному. Так, руководители микрофирм и предприниматели, участвовавшие в трудовой миграции, предпочитали продолжать работать по-прежнему (51,4%) и расширять свою фирму (25,7%). А руководители микрофирм и предприниматели, не работавшие за границей, предпочитали, в основном, расширить свою фирму (46,2%) и только 15,4% думали продолжать работать по-прежнему.

Перевести свой бизнес в другую страну хотели 11,4% руководителей микрофирм и предпринимателей, участвовавших в трудовой миграции, и 23,1% руководителей микрофирм и предпринимателей, не работавших за границей.

Однако, независимо от участия в трудовой миграции, каждый пятый респондент (22,9% руководителей микрофирм и предпринимателей, участвовавших в трудовой миграции, и 23,1% руководителей микрофирм и предпринимателей, не работавших за границей) хотел уехать из страны. Эти цифры, безусловно, ниже, чем сложившиеся в целом по стране соотношения между трудовыми мигрантами, которые имеют конечной целью после работы за границей вернуться домой, и трудовыми мигрантами, желающими остаться в стране, где они работали (2:1). Но все равно эта ситуация говорит прежде всего о необходимости

проведения продуманной налоговой политики в развитии малого бизнеса в Узбекистане.

Определенные подвижки в этом направлении у нас уже имеются. Так, ставка налога на доходы юридических лиц к налогооблагаемому доходу снизилась с 20 % в 2003 г. до 18 % в 2004 г., введен единый социальный платеж²⁸.

Из результатов нашего исследования видно, что предприниматели, участвовавшие в трудовой миграции, решали в большей степени проблемы расширения занятости населения. Так, в среднем предприниматель, участвовавший в трудовой миграции, создавал в 1,5 раза больше рабочих мест в своей стране, чем предприниматель, не работавший за границей.

По другим данным, «бывшие трудовые мигранты активно создают рабочие места — в среднем по 33 на одну фирму, что значительно выше средних для малого бизнеса показателей»²⁹. Трудовые мигранты более предприимчивы и более мобильны, а потому набирают себе подобных работников. Так, их работники также когда-то участвовали в трудовой миграции, являются более молодыми и образованными в сравнении с работниками фирм и малых предприятий, руководители которых не работали за границей.

Итак, в результате трудовой миграции у основной части трудовых мигрантов приобретается первоначальный капитал и повышается уровень их жизни. Они имеют возможность создать новое производство или расширить существующее, внедрить новую технику и технологию и тем самым повысить конкурентоспособность своего производства.

Вместе с тем надо отметить, что не во всех социологических исследованиях респонденты дают высокую оценку конкурентоспособности трудовых мигрантов из Узбекистана. Так, в исследованиях канд. экон. наук Д. А. Артыковой большинство респондентов (80%) отметили, что, имея более высокий уровень образования, они выполняли за рубежом работу, не требующую высокой квалификации³⁰.

В свою очередь, в литературе отмечается, что трудоустроиться по специальности удастся абсолютному меньшинству выходцев из Узбекистана, и причина тому — не их малая конкурентоспособность, а административные барьеры, вырастающие из норм и законов, действующих в Российской Федерации³¹.

И тем не менее, надо подчеркнуть, что развитие и расширение трудовой миграции населения Узбекистана, как и других стран, имеет необратимый процесс, решая проблемы занятости и повышения конкурентоспособности экономически активного населения.

По данным мониторинговых исследований на начало 2003 г., более 150 тыс. человек выехали за рубеж на временные работы³².

²⁸ Приложение № 3 к Постановлению КМ РУз от 25 декабря 2003 г., № 567 //Налоговые и таможенные вестн. Ташкент, 2004. № 3. 16 янв.

²⁹ М а к с а к о в а Л. П., Ч у п и к В. В. Экономические перспективы легализации внешней трудовой миграции в Республике Узбекистан // Миграция рабочей силы Республики Узбекистан: проблемы и перспективы//Сб. науч. тр. по материалам научно-практической конференции, май — август 2003. Ташкент, 2003. С. 30.

³⁰ А р т ы к о в а Д. Малый бизнес Узбекистана и роль трудовой миграции в его развитии//Миграция рабочей силы Республики Узбекистан... С. 30.

³¹ Ч у п и к В. В. Правовое и административное регулирование миграции населения Республики Узбекистан с точки зрения международного права//Миграция рабочей силы Республики Узбекистан.... С. 126.

³² Х у д а й н а з а р о в А. Формирование рынка труда в условиях либерализации

По оценочным данным Л. П. Максаковой, сделанным совместно с Министерством труда и социальной защиты населения, в настоящее время неорганизованной трудовой миграцией в Узбекистане охвачено не менее 600—700 тыс. человек³³.

В целом трудовая миграция экономически выгодна как для государства, так и для экономически активного населения. Государство получает твердую валюту. По фиксируемым телеграфным банковским переводам, всего в 2002 г. из развитых стран в развивающиеся по частным каналам перетекло 80 млрд. долл. Судя по отчетности за 2003 г., эта цифра могла увеличиться до 140 млрд. долл.³⁴ Кроме того, повышается уровень занятости трудовых ресурсов, растет мобильность населения, развивается малый и средний бизнес.

Но вместе с тем усиление трудовой миграции говорит о том, что в стране еще недостаточно сбалансированы процессы спроса и предложения рабочей силы не только количественно, но и качественно, не полностью решены проблемы занятости населения, которые должны, с одной стороны, теоретически изучаться учеными (демографами, экономистами, социологами, психологами, правоведами), а с другой, — практически реализоваться через подготовку кадров и их трудоустройство административными и хозяйственными организациями Узбекистана (Министерство труда и социальной защиты населения, Министерство высшего и среднего специального образования, Комитет по профессионально-техническому образованию, курсы подготовки и переподготовки кадров при биржах труда).

В то же время при высокой трудообеспеченности республики трудовая миграция является новой формой роста занятости, повышения конкурентоспособности и развития предпринимательской деятельности экономически активного населения.

На 14-й сессии Олий Мажлиса Республики Узбекистан наш Президент И. А. Каримов отметил: «Ведь любое государство, независимо от того, на каком континенте расположено, без связей с мировым рынком, международным сообществом, не соблюдая тех условий, которые диктует само время, не имеет будущего»³⁵.

В этой связи для развития и расширения трудовой миграции экономически активного населения Узбекистана, предотвращения утечки за рубеж ученых и квалифицированных специалистов и усиления их социальной защиты необходимо:

- разработать концепцию внешней занятости населения;
- определить на государственном уровне возможную численность, динамику и состав трудовых мигрантов;
- присоединиться к Международной конвенции о защите прав трудящихся-мигрантов и их семей, принятой Генеральной Ассамблеей 18 декабря 1990 г.;
- организовать легальные частно-посреднические организации по трудоустройству граждан Узбекистана за рубежом.

Проведенное нами исследование показывает, что при наличии некоторых отрицательных последствий трудовой миграции, в целом приобретенные за границей знания и навыки, повышение квалификации и уровня жизни лиц, работавших за пределами Узбекистана и вернув-

экономики//Иқтисодий ва таълим. 2003. № 2. С. 44.

³³ М а к с а к о в а Л. П. Экспорт рабочей силы в Узбекистане... С. 148.

³⁴ См.: Экономическое обозрение. 2004. № 4. С. 56.

³⁵ Народное слово. 2004. 1 мая.

шихся в свою страну, повышают уровень конкурентоспособности экономически активного населения республики, расширяют его занятость, ускоряют перспективы выхода нашей республики на международный рынок труда и вовлеченность Узбекистана в широкие, равноправные мирохозяйственные связи.

Э.М. УСМОНОВ

ПУТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СОЧЕТАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Процесс взаимного сближения экологических интересов и позиций государств Центральной Азии сопровождается постоянным совершенствованием форм их социально-экономического сотрудничества. При этом весьма важное значение приобретает проблема органического сочетания национальных интересов в сфере охраны окружающей среды. Взаимопомощь народов с одинаковыми экологическими потребностями, с экономическим расчетом, с принципом взаимной выгоды является основой их интеграции. «Более того... степень безопасности наций и государств находится в прямой зависимости от степени их участия в интеграционных процессах. Формула здесь предельно проста: угроза безопасности обратно пропорциональна уровню интегрированности стран»¹.

Необходимость рационального сочетания этих начал в развитии социально-экономических взаимосвязей стран Центральной Азии объективно обусловлена уже тем, что территориальная общность проживания, относительная идеогичность экологической ситуации проявляются в национальных формах. Вышеуказанные факторы ускоряют процесс сближения и интеграции экологической политики стран региона, обуславливают общность национальных и общечеловеческих интересов. В то же время требуются строгий учет национальных экологических интересов, соблюдение и укрепление государственного суверенитета. Так как «в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций и принципами международного права государства имеют суверенное право разрабатывать свои собственные ресурсы согласно своей политике в области окружающей среды и развития, а также несут ответственность за обеспечение того, чтобы их деятельность в рамках юрисдикции или контроля не наносила ущерба окружающей среде других государств или районов за пределами действия национальной юрисдикции»².

Однако национально обособленная (государственная) экологическая политика, при определенных условиях, может привести к проявлению некоторых межгосударственных противоречий. Экологические противоречия государств должны разрешаться на базе правильного сочетания национальных и общечеловеческих интересов. При этом экологическая интеграция, представляя собой высшую форму отношений

¹ Каримов И. А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. Ташкент, 1997. С. 291.

² Рио-де-Жанейрская Декларация по окружающей среде и развитию. <http://www.un.org/russian/document/deklarati/riodecl.htm>

между народами, имеющими общность исторических и этнических корней, не может игнорировать и более элементарные нормы равноправия между народами, например стремление к тому, чтобы их отношения были взаимовыгодными. Игнорирование национальных экологических интересов, в конечном счете, приводит к обострению противоречий в международных отношениях и сужает возможности социально-экономической интеграции.

Рациональное сочетание экологических интересов и экономической выгоды играет особо важную роль в организации природоохранных мероприятий стран Центральной Азии. Однако здесь сказывается влияние таких объективных факторов, как полное отсутствие или недостаток тех или иных природных ресурсов, различия в уровне экономического развития, отсталость экологической инфраструктуры отдельных стран и т. д.

Руководители стран Центральной Азии, уделяя серьезное внимание решению экологических проблем, совместно работают над вопросами компенсации экологических потерь, соответственно достигнутым межгосударственным соглашениям и договорам. Например, Президентами государств Центральной Азии принято Совместное заявление (3 марта 1995 г. в Ташаузе, Туркменистан) о дальнейшем наращивании доставшегося от предков их богатейшего наследия и имеющегося экономического потенциала. Во внешней политике признано необходимым придерживаться общепризнанных принципов международного права, безусловного уважения территориальной целостности и суверенитета государств, признания исторически сложившихся границ³.

Рациональное сочетание принципов экологической политики государств Центральной Азии находит свое конкретное выражение, например, в такой форме сотрудничества стран региона, как их кредитное участие в расширении экологической деятельности.

Вопросы сотрудничества наших стран в решении региональных экологических проблем находятся и в центре внимания межпарламентских отношений. Например, углубляются международные связи Комитета Олий Мажлиса Республики Узбекистан по вопросам окружающей среды и охраны природы. В целях укрепления сотрудничества с Европарламентом председатель Комитета в составе парламентской делегации Республики Узбекистан участвовал в заседании Комитета парламентского сотрудничества «Узбекистан—ЕЭС» в г. Брюсселе (Бельгия)⁴.

В Комитете были приняты делегация Федерального Министерства окружающей среды и безопасности атомных реакторов ФРГ во главе с парламентским госсекретарем Министерства Г.Альтман, Чрезвычайный и Полномочный посол ФРГ в Узбекистане Мартин Хеккер, эксперт по вопросам экономики и экологии Центра ОБСЕ в г.Ташкенте Дуглас Туке и ряд других представителей зарубежных государств и международных организаций⁵.

Комитет установил контакты с международными общественными организациями, представительством ООН в Узбекистане и другими общественными организациями, занимающимися вопросами охраны окружающей среды⁶. Ярким примером рационального сочетания принци-

³ См.: Материалы текущего архива МФСА. Справка о заседаниях Глав государств Центральной Азии по проблемам бассейна Аральского моря.

⁴ См.: Материалы текущего архива Комитета Олий Мажлиса по вопросам окружающей среды и охраны природы.

⁵ См.: Там же.

⁶ См.: Там же.

пов экологической политики государств Центральной Азии является использование новых и совершенствование ранее сложившихся организационных форм и методов взаимного экономического и научно-технического сотрудничества.

В целях координации стратегии и тактики экологической политики между странами региона подписаны межправительственные соглашения по кооперации и специализации экологической деятельности, которые предусматривают необходимое сочетание принципов взаимопомощи. На основе этих принципов Второе заседание Глав государств Центральной Азии по проблемам бассейна Аральского моря (11 января 1994 г. в г. Нукусе) приняло решение о формировании Международного Фонда спасения Арала (МФСА)⁷. Это сотрудничество находит свое отражение и в совершенствовании организационных форм в оптимизации экологической политики государств Центральной Азии.

В последние годы отмечается все более рациональное сочетание принципов экологической политики стран региона в области научно-технического сотрудничества. Они совместно преодолевают те или иные трудности, возникающие в вопросах финансирования, связанных с экологической заинтересованностью стран при проведении совместных научных и технических исследований, а также при использовании их результатов, направленных на органическое сочетание принципов экологической выгоды. Такое сочетание этих принципов в области взаимного научно-технического сотрудничества предусмотрено межгосударственными соглашениями и договорами по дальнейшему углублению сотрудничества и развития экологической интеграции стран Центральной Азии, исходящими из Рио-де-Жанейрской Декларации по окружающей среде и развитию, где указано, что «государства должны сотрудничать в целях укрепления деятельности по наращиванию национального потенциала для обеспечения устойчивого развития благодаря углублению научного понимания путем обмена научно-техническими знаниями и расширению разработки, адаптации, распространения и передачи технологий, включая новые и новаторские технологии»⁸.

На основе указанного принципа, на пятом заседании МФСА были приняты Алматинская Декларация (28 февраля 1997 г.), где подтверждается приверженность принципам устойчивого развития, а также признается необходимость разработки комплексной программы экологической безопасности, включая проблемы Арала, создания безъядерной зоны в Центральной Азии, и разработанный совместно с международными организациями проект Конвенции по устойчивому развитию бассейна Аральского моря. Согласно Алматинской Декларации, результаты научных и технических исследований в области охраны природы могут передаваться участвующими странами безвозмездно или на взаимовыгодных началах, с учетом возмещения части затрат.

Эквивалентная и взаимовыгодная экологическая политика как объективно необходимая форма реализации организационно-экологических связей между государствами Центральной Азии обуславливает специфику применения отдельных экономических и экологических санкций на международной арене. Взаимная выгода в экологических отношениях между государствами гарантируется соблюдением международных требований как экологическая ответственность за выполнение принятых обязательств по договорам и соглашениям, общих условий и правовых норм.

⁷ См.: Халқ сўзи. 1994. 15 янв.

⁸ Рио-де-Жанейрская Декларация...

Международными договорами и соглашениями предусмотрены повышение инициативы и ответственности министерств и ведомств в развитии внешнеэкологических связей, последовательное распространение правовых принципов на область внешнеэкологических связей, повышение заинтересованности в мероприятиях ООС, международных обязательств и в достижении высокой эффективности экологического сотрудничества. Использование тех или иных механизмов в экологических отношениях между государствами включает в себя и обеспечение с помощью внешнеэкологических связей устойчивого развития каждой страны.

Сбалансированность экологической ситуации в рамках государств Центральной Азии в целом поддерживается в основном при посредстве координации экологической политики. Между странами Центральной Азии получает все большее распространение практика совместной разработки общих планов экологических мероприятий, что позволяет полнее учитывать экологические потребности и возможности этих стран. Недооценка принципов экологической интеграции при наличии существенных различий в уровнях развития производительных сил может привести к абсолютизации или ущемлению национальных экологических интересов в отношении общих текущих и тактических, перспективных и стратегических интересов. Это может стать фактором, сдерживающим участие той или иной страны в расширении и углублении экологических связей с другими странами, затруднить упрочение единства Содружества.

Таким образом, в основе экологических отношений между странами Центральной Азии лежат принципы органического сочетания национальных, региональных и общечеловеческих интересов, государственного суверенитета, наполненного новым, гуманистическим содержанием, который служит интересам строительства демократического общества, принципиально отличного от казарменного социализма.

В экологических отношениях между странами Центральной Азии полностью осуществляется принцип национальной независимости и государственного суверенитета. Это находит свое выражение прежде всего в том, что каждая из стран самостоятельно осуществляет государственную экологическую политику и развитие внешнеэкологических связей, добровольно выбирает наиболее приемлемые организационные формы и методы экологического сотрудничества с другими странами. Так, некоторые новые формы и методы экологического и научно-технического сотрудничества используются еще не всеми странами. Некоторые из них пока не являются непосредственными участниками ряда специализированных международных экологических организаций, пассивно используют разнообразные формы сотрудничества с другими странами, т.е. практически участвуют в работе ряда международных природоохранных органов как бы в качестве наблюдателей.

Постоянное укрепление и совершенствование экологического и научно-технического сотрудничества между государствами, повышение его роли и сближение их национальных экологических интересов делают целесообразным с методологической и практической сторон совместную разработку общих принципов этого сотрудничества. Страны Центральной Азии накопили уже определенный опыт в разработке основных конкретных принципов международного экологического сотрудничества. Конкретизация принципов экологических взаимоотношений целесообразна и для других сфер, организационных форм сотрудничества разных стран.

Осуществление объективного процесса сближения, интеграции экологической политики стран во многом зависит от взаимного соблюдения совместно согласованных действий и разделения функций между ними. Отход от общечеловеческих принципов охраны окружающей среды отрицательно сказывается на развитии экологической ситуации каждой страны. Исторический опыт учит, что выдвигание отдельными странами на первый план чисто утилитарной выгоды, забвение общечеловеческих интересов приводят к нарушению принципов содружества. Это не способствует укреплению единства их действий в экологической сфере и вместе с тем противоречит их же коренным национальным экологическим интересам и целям.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что страны Центральной Азии стремятся решать экологические проблемы, руководствуясь принципами содружества, учитывая их конкретные социально-экономические условия и экологические возможности и международную обстановку. «Реализация этих и других действенных мер по защите окружающей среды, – указывает Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов, – позволит уже в ближайшее время искоренить многие изъятия и упущения в области экологии...»⁹ По мере все более глубокого осознания экологической ситуации и ее огромной значимости для каждой страны возрастает роль совместной, согласованной деятельности их государственных структур в развитии и укреплении межгосударственных экологических отношений.

⁹ К а р и м о в И. А. Узбекистан на пороге XXI века... С.124.

Л.С. ЗИЯДУЛЛАЕВА

ЧАСТНЫЙ СЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ АРАБСКОГО ВОСТОКА: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В новых условиях мировой экономики процессы либерализации экономической жизни стали характерной чертой экономической политики многих развивающихся стран. Для Узбекистана, который активно интегрируется в мировую экономику, изучение опыта либерализации в развивающихся странах, как позитивных, так и негативных его сторон, представляет безусловный интерес, способствует принятию оптимальных решений при проведении социально-экономических реформ с учетом специфики условий нашей страны.

Так, Узбекистан и страны Ближнего Востока издавна связывают узы экономического и политического сотрудничества. Как отмечал Президент Узбекистана И.А. Каримов, «Узбекистан находится, практически, в стратегическом центре полукольца, по которому расположены богатейшие нефтегазоносные месторождения Персидского залива, бассейна Каспийского моря и Таримского бассейна, то есть энергоресурсов, в условиях всемирного энергетического дефицита призванных играть в ближайшие годы определяющую роль в будущем Евразии и в целом всего мира.

Более того, мы являемся частью региона, где имеются несовпадающие интересы России, Китая и Индии, стран Востока и Запада. Фактически располагаясь на стыке этих формирующихся, но потенциально очень мощных евразийских центров сил, которые несомненно будут оп-

ределять облик XXI века, наша территория, территория всего региона будет оставаться объектом интересов и таких мощных стран исламского мира, как Турция, Пакистан, Иран и Саудовская Аравия»¹.

В этой связи вызывает интерес опыт развития частного сектора в условиях либерализации экономики в странах Ближнего Востока.

Время и опыт социально-экономических преобразований внесли коррективы в подходы к развитию частного и государственного секторов стран Ближнего Востока, где ущемление частного сектора и экономической жизни государства повлияло на темпы роста ВВП, внутренней и внешней торговли, национального дохода и жизненного уровня населения арабских стран. Эти факторы привели к ослаблению их позиций на мировом рынке и в международных экономических отношениях, что, в свою очередь, повлияло на переосмысление роли частного сектора в экономике этих развивающихся стран. К 70 – 80-м годам осторожное, а порой явно выраженное негативное отношение к частному сектору постепенно уступает место более взвешенному, объективному подходу к перспективам и проблемам его развития. К странам, где государственная политика официально отдавала приоритет национальному частному сектору (Марокко, Тунис), присоединились такие крупные государства, как Египет и Алжир, а в 90-е годы, особенно с 1994 г., к политике активной поддержки частного сектора перешла также Саудовская Аравия. Из всего арабо-африканского района только Ливия твердо закрепила роль государственного сектора в индустриальном и других несельскохозяйственных секторах экономики, почти исключив роль частного сектора².

В Египте, Сирии, Алжире уже в 70-е годы XX в. проявился новый подход к развитию частного бизнеса, особенно в несельскохозяйственных отраслях. Прежде всего, это относится к Египту и Алжиру, где в 70-х годах наметился переход государственной политики от ограничительной к стимулированию развития частного сектора. Этому предшествовали общие для развивающихся, а также специфические для арабских стран факторы. Среди них – усиление влияния мирового рынка, участие арабских государств в международных экономических отношениях, региональной интеграции арабских государств (вывоз нефтедолларов, рост объемов внешней торговли, постоянная миграция рабочей силы)³.

Интеграционный процесс в странах Арабского Востока непосредственно влиял на развитие частного сектора. Однако сравнительно незначительное развитие предпринимательства в ведущих арабских странах, узость внутреннего рынка, низкий платежеспособный спрос населения тормозили расширение интеграционных связей в этом регионе. Влияние интеграции в арабских странах не может быть оценено однозначно. Но одна из ее четких тенденций заключалась в стимулировании развития частного сектора. Развитые индустриальные страны, международные экономические организации инвестировали в экономику арабских стран значительные финансовые средства, стали связующим звеном в получении современных технологий. Прежде всего, это касается Египта, Саудовской Аравии, Туниса⁴. В то же время позитивное значение этого

¹ К а р и м о в И. А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. Ташкент, 1997. С.12.

² Т к а ч е н к о А. А. Некоторые факторы развития частного сектора экономики в странах Северной Африки // Страны Северной Африки: национальный частный сектор. М., 1990. С.43.

³ Страны Северной Африки: государство и экономическое развитие. М., 1987. С. 51 – 145; Private Sector Development in Egypte. World Bank Report, 1997.

⁴ Т к а ч е н к о А. А. Указ. статья. С.44.

процесса сочеталось с тем, что структурные, валютно-финансовые потрясения индустриальных стран негативно влияли на развитие экономики этих государств.

Резкое падение цен на сырьевые товары, нефть, фосфаты привело к снижению уровня национального и экспортного дохода, затормозило выполнение программ экономического развития, темпов роста ВВП этих государств. При этом интеграция с западноевропейскими государствами носила, как правило, неравноправный характер⁵. Арабские государства Африки (Марокко, Тунис, Алжир) экспортировали, исключая нефть, в основном сельскохозяйственную продукцию – цитрусовые, фрукты, овощи, вина, а также небольшую часть промышленных изделий.

Немалую роль в укреплении позиций национального капитала во многих арабских странах сыграла политика государства. Это было связано со стремлением рационально использовать внутренние и внешние ресурсы для преодоления экономической отсталости. Государственная политика по укреплению частного сектора вовсе не означает, что государственный сектор вытесняется из экономической жизни и его позиции будут в дальнейшем ущемляться. Напротив, в большинстве арабских государств решающая роль государства как координатора экономической жизни сохраняется и эти позиции останутся принципиально прежними. Но параллельное сочетание и взаимодействие двух ведущих секторов экономики: частного и государственного – в равной степени и различных формах будет определяющей тенденцией экономического развития арабских стран и в предстоящие годы.

Формы роста активности частного капитала были различными. Первоначально частный сектор большинства арабских стран Ближнего Востока стал расширять свои позиции в таких быстро окупаемых отраслях, как сфера услуг. Постепенно он стал внедряться и в такие сравнительно медленно окупаемые капиталоемкие сферы, как добывающая промышленность, машиностроение, металлообработка, а также сельское хозяйство. Сельское хозяйство почти во всех развивающихся странах, в том числе Ближнего Востока, было прерогативой частного сектора, однако в 70 – 90-х годах оно стало приобретать черты рыночных отношений. Вместе с тем в Египте, например, доля частного капитала в таких базовых отраслях промышленности, как металлургическая, автомобильная, резинотехническая, возросла до 6 – 8 %, а в добывающей, химической промышленности – до 20 %. Что касается вспомогательной промышленной металлургии, то она составила 40 %⁶.

Многоукладная экономика развивающихся стран все более втягивалась в рыночные формы. Частный капитал внедрялся в мелкотоварный уклад в сельском хозяйстве и мелкое ремесленное производство в городе. Частные фирмы скупали большими партиями сельскохозяйственное сырье и сбывали продукцию кустарной и полукустарной промышленности.

Развитие частного капитала проявляется в его концентрации, проникновении в другиеклады, развитии новых форм деятельности, таких, как акционерные предприятия, смешанные компании с участием государственного и иностранного капитала. Это укрепляло роль частнокапиталистического уклада. Но этот процесс в большинстве арабских стран проходит на фоне развития других секторов экономики. Сам частный сектор все более интегрируется в другие социально-экономи-

⁵ У а л а л у Ф. Очерки марокканской экономики. М., 1983. С.94.

⁶ Т к а ч е н к о А. А. Указ. статья. С.46.

ческие уклады. Ориентация на создание смешанной экономики с участием государственного, национального и иностранного капитала превратилась в официальную государственную политику арабских стран (кроме Ливии). Филиалы транснациональных корпораций, акционерные компании, международные инвестиционные фонды способствовали процессам накопления и централизации этих государств. Арабские нефтедобывающие государства принимали активное участие в этом процессе.

Наряду с развитием специфических форм капиталистических производственных отношений происходит расширение рынка дешевой рабочей силы. Характерной чертой его в 70 – 90-е годы стали безработица и массовая миграция в нефтедобывающие государства Персидского залива, индустриально развитые страны Запада. Так, численность безработных в Марокко составила 2 млн. человек. В 1996 г. Марокко занимало 1-е место в мире по уровню безработицы⁷.

Наличие дешевой рабочей силы является, как известно, условием и следствием капиталистического расширенного воспроизводства. Процесс стихийной урбанизации, все большего социального расслоения затронул в полной мере и арабские ближневосточные государства. Низкое органическое строение капитала в сельском хозяйстве и в местной промышленности предопределяет широкое использование живого труда. Удельный вес рабочих в различных арабских странах составляет 26–73% их трудоспособного населения. В то же время процесс воспроизводства привел к увеличению прослойки крупной буржуазии. Так, в Египте к 1985 г. в результате политики "инфитов" число владельцев состояния свыше 1 млн. ег. ф. увеличилось до нескольких тысяч человек, а в целом частные предприниматели в конце 80 – начале 90-х годов составляли 7,7% населения⁸.

Одним из факторов укрепления частного сектора стала его более высокая конкурентоспособность. Хотя частные предприятия в целом имели более низкую техническую оснащенность и меньшие масштабы, они достигали сравнительно лучших результатов и большей эффективности производства за счет строжайшей экономии и более высокой интенсивности труда, рационального использования собственных финансов, кредитов и субсидий соответствующих организаций.

Убыточность и низкая эффективность государственных предприятий и компаний также оказали воздействие на ориентацию экономической политики в пользу частного сектора в Египте, Алжире, Тунисе, Судане, Сирии и других странах Арабского Востока.

Постепенная переориентация на развитие частного капитала проявилась в росте удельного веса частного сектора капиталовложений, в том числе в сфере услуг, жилищном строительстве, легкой и пищевой индустрии арабских стран. Эти отрасли отличаются более быстрой окупаемостью и высокой нормой прибыли. В условиях продовольственной проблемы в Афро-Азиатском регионе и концепции импортозамещения государству необходимо было максимально использовать собственные ресурсы, финансовые и материально-технические, для решения продовольственной и других экономических проблем.

Развитие национального рынка в аграрном секторе связано с изменениями собственности, имевшими место в 70–80-е годы в Египте и других странах Ближнего Востока. Хотя аграрный сектор стабильно за-

⁷ «МОТ». 1997. № 12. Трудовые ресурсы и глобализация экономики. Всемирный банк. Вашингтон, 1995.

⁸ Страны Северной Африки: национальный частный сектор. С.47–48.

нимал господствующие позиции в период радикальных реформ, в 70 – 80-е годы проявилась четкая линия на дальнейшее укрепление его роли в этой основополагающей сфере экономики рассматриваемых развивающихся стран.

Механизм поддержки частного сектора реализуется через систему льготных налогов, продажи государственных земель в частную собственность или передачи их в долгосрочную аренду, ликвидации ограничений на приобретение наемных рабочих, оказания финансовой и материально-технической помощи частным товаропроизводителям.

Большую роль в укреплении этого механизма играет особый процесс слияния национальной буржуазии и государственного аппарата практически во всех арабских странах. Экономическое развитие в русле ориентации на взаимодействие и параллельное сочетание частного и государственного сектора привело к переопределению интересов государства и национальной буржуазии. Как отмечалось выше, представители крупной предпринимательской и торговой буржуазии проникли в высшие органы законодательной и исполнительной власти, в различные международные торгово-экономические и финансовые организации, правительственные комиссии, ведающие ключевыми вопросами внутренней и внешней политики, национального и международного инвестиционного права. Это позволяло пропускать через парламенты, кабинеты министров важные, с точки зрения перспектив экономического роста, вопросы предоставления налоговых и других льгот частным компаниям и фирмам для развития их внешне- и внутриэкономической деятельности. Так, в Египте в рамках пятилетнего плана на 1982/83 – 1986/87 гг. было выделено 3,6 млрд. ег.ф. в виде помощи частному сектору.

Этот процесс в меньшей степени касается Марокко, где государственному сектору традиционно не отводилась решающая роль. Так, по объему капиталовложений на 1981–1985 гг. только 39% приходилось там на госсектор⁹. В отличие от многих других арабских стран Марокко в период общего подъема национально-освободительного движения в 50–70-х годах, в период проведения реформ, включающих укрепление государственного сектора, занимало выжидательную позицию. Тем не менее и там также отдавался приоритет развитию государственного сектора в некоторых сферах. Например, в деятельности совместных предприятий роль государственного сектора должна была быть доминирующей.

Иностранное финансирование не смогло сформировать в бывших колониях национальную буржуазию, способную руководить экономикой, обеспечить ее устойчивый рост. Это касается ключевых отраслей промышленности – энергетики, нефтедобычи, военной промышленности.

Важнейшими факторами, повлиявшими на этот процесс, стали сравнительно малый объем первоначального капитала, низкая форма накопления, отсутствие необходимого опыта менеджмента, нежелание вкладывать финансовые средства в сферы экономики с медленной окупаемостью и значительными капиталовложениями, общая экономическая отсталость указанных стран.

Анализируя ход экономического развития стран Ближнего и Среднего Востока, следует отметить, что, несмотря на многие негативные факторы, в них наблюдается общий экономический рост. Экономические реформы 50 – 90-х годов, в том числе курс на развитие госсектора,

⁹ Middle East Economic Digest, Egypt: Special Report. London, 09.02.1982. P.5.

привели к тому, что все большая часть финансовых и материально-технических ресурсов перераспределялась через механизм госбюджета на общенациональные цели экономического развития. Норма накопления увеличилась в среднем до 25 – 45%, что является основой основ экономического роста¹⁰.

В результате экономических реформ и процессов либерализации в экономике указанных стран возросла роль частного сектора. Например, в промышленности арабских стран доля частного сектора увеличилась с 25% в 1975 г. до 79,4 % в 2000 г.¹¹

Если в 50 – 70-е годы основной акцент был сделан на развитие государственного сектора, то в 80 – 90-е годы все большие приоритеты отдавались и в ближайшей перспективе будут отдаваться развитию частного сектора, использованию его резервов, возможностей самовозрастания капитала. Прошедшие 10 – 15 лет подготовили, таким образом, почву для активизации деятельности частного сектора в различных странах Ближнего Востока и прежде всего таких крупнейших и оригинальных в экономическом развитии стран данного региона, как Египет, Саудовская Аравия.

¹⁰ World Bank. Arab Republic of Egypt: Public Sector Investment Review. Vol. I – III. The World Bank. Report № 11064-EGT, November 30, 1992.

¹¹ Egypt, 2000. Cairo, 2001.

Р.В. АЛЬМЕЕВ

О НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ УЗБЕКИСТАНА

(На примере Бухарского музея-заповедника)

В недалеком прошлом одной из главных причин бедственного положения многих наших музеев был недостаток средств на их содержание и развитие. В течение длительного времени музеи формировались и финансировались на основе остаточного принципа, получая от государства лишь минимум материальных ресурсов, необходимый для их физического выживания. Иногда, попадая в орбиту той или иной политической кампании, музеи получали некоторые дополнительные средства, позволявшие им решать отдельные вопросы благоустройства, реставрации, ремонта, создания новых экспозиций.

В Республике Узбекистан с первых же дней ее независимости создаются условия для поддержки учреждений науки, культуры, искусства, в том числе музеев. Как указывал Президент нашего государства И.А.Каримов, «поскольку сохранение историко-культурных и вообще духовных ценностей, народного духа, воспитание молодого поколения являются для нас основной задачей, мы должны из этого сделать вывод. Мы не можем экономить средства на этом»¹.

В экономической сфере, как отмечал И.А.Каримов, основные приоритеты связаны с созданием мощной, устойчивой и динамично развивающейся экономики, с поэтапным формированием социально ориентированного рыночного хозяйства, со всемерным развитием инициативы и деловой активности, предоставлением свободы предпринимательству, поощрением экспериментов и экономических новаций, приведе-

¹ Каримов И. А. Узбекистан: национальная независимость, экономика, политика, идеология. Т. I. Ташкент, 1996. С. 110.

нием в действие механизма экономических стимулов, искоренением иждивенчества².

Все это в полной мере относится и к учреждениям культуры, музеям.

Современный музей может иметь, пусть и не определяющее, но и не второстепенное значение в решении экономических задач страны. Доказательству этого тезиса, раскрытию роли музея как существенного фактора социально-экономического развития того региона, в котором он функционирует, и посвящена настоящая статья, опирающаяся на наш собственный опыт и исследования³.

Прежде всего, попытаемся оценить тот вклад в решение экономических проблем региона, который уже внесен Бухарским музеем-заповедником, в сравнении с теми средствами, которые общество выделяет на содержание и развитие музея (табл. 1).

Что же общество, регион и государство получили конкретно взамен этих расходов в аспекте социально-экономического развития Бухары, области и республики в целом?

Во-первых, надо учесть бурное развитие в регионе индустрии туризма. В научной литературе, посвященной развитию туризма, музеи и памятники, как правило, рассматриваются как ресурс, якобы пассивно находящийся в ожидании туристского спроса. Между тем, роль музеев, особенно музеев-заповедников, по отношению к туризму отнюдь не пассивна, а в определенных аспектах ее следует рассматривать как ведущую в развитии туристской специализации, скажем, таких регионов, как Бухарский.

Т а б л и ц а 1

Размеры государственного финансирования Бухарского музея-заповедника за 1999–2003 гг. (без учета затрат на капитальный ремонт и реставрацию памятников архитектуры, сум).

1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.
30679,8	29679,8	53858,0	62750,4	9900,8

Ныне Бухара – туристский центр мирового значения, способный принимать ежегодно сотни тысяч туристов. За последние 12 лет в Бухаре построены новые гостиницы международного класса, реконструирован для приемов международных рейсов аэропорт, город оснащен современными средствами связи, развита система общественного питания, бытового, рекреационного, информационного обслуживания. В городе насчитывается более 40 частных гостиниц и турфирм, конкурирующих с национальной компанией "Узбектуризм". Очевидно, что не будь в Бухаре музея-заповедника, сохраняемых, музеефицируемых им памятников, туризм не получил бы здесь столь значительного развития, как нет его в таких немусейных городах, как, например, Зарафшан, Гулистан, Навои и др.

Приведенные в порядок ключевые памятники, общий жесткий режим в заповедной части города, оригинальные экспозиции, отвечающие самым высоким профессиональным требованиям, — все это обеспечивает высокую притягательность Бухары для туристов, наполняемость посетителями и клиентами различных элементов сервисной инфраструктуры, постепенно приобретающей в Бухаре характер особой – туристской индустрии. По

² Там же. С. 45–46.

³ См.: А л ь м е в Р. В. Бухара – город-музей. Ташкент, 1999. С. 128.

мнению представителя Всемирной туристской организации Веттера Джусти, доходы от туризма в Узбекистане могут находиться на 3-м месте после доходов от добычи золота и производства хлопка⁴.

Очевидно, что Бухара в своем экономическом развитии будет и далее эволюционировать как центр туризма. Открытие каждой новой музейной экспозиции – это возможность еще более расширить туристический поток. По сравнению с 2002 г. в 2003 г. посещаемость музея-заповедника увеличилась на 48,5% и составила 391,6 тыс. человек, а по сравнению с 1996 – 1998 гг. она выросла более чем вдвое. Этому способствовали и увеличение государственных ассигнований на реставрацию памятников архитектуры, благоустройство прилегающей территории. Но многое здесь зависело и от самого музея-заповедника. Нами выпускаются буклеты, брошюры, каталоги на узбекском, русском, английском, французском языках. Выходит в свет большой альбом «Шедевры музейных коллекций Бухары», который финансируется Министерством по делам культуры и спорта. Имеется веб-сайт музея-заповедника в Интернете. Готовится электронный каталог. За последние годы совместно с другими музеями Узбекистана были организованы выставки в Германии, Франции, готовятся выставки в Японию, Испанию, Австралию.

Вот что отмечается в одном из писем директору Бухарского музея-заповедника от генерального комиссара раздела Республики Узбекистан на ЭКСПО-2000 в Ганновере (Германия): «Успех экспозиции Республики Узбекистан на ЭКСПО-2000 стал возможным благодаря и Вашему огромному вкладу в создание раздела «Современность». От имени Организационного комитета раздела Республики Узбекистан на ЭКСПО-2000 выражаю Вам огромную сердечную благодарность за участие в выставке, которое способствовало привлечению внимания многомиллионной многонациональной аудитории посетителей к нашим стендам»⁵.

Только за последние 5 лет в области создан Музей истории города Пайкенд, произведена полностью реконструкция музея Тариката Накшбанди, Музея воды, Музея ковроделия, создана стационарная археологическая выставка в Арке и т.д.

Так музей-заповедник, решая свои задачи, параллельно ведет работу по формированию спроса на услуги развивающихся в Бухаре туристических организаций, причем делает это, не взимая с них никакой платы, что, по-видимому, не вполне справедливо. Здесь кроется одна из серьезных проблем, связанных с необходимостью пересмотра финансовых взаимоотношений музея и туризма.

Все сказанное очень важно для формирования доходной части бюджета не только конкретных туристических фирм, но и всего региона. Таким образом, музей-заповедник – один из ключевых факторов, во-первых, привлечения в регион инвестиций, направленных на развитие туризма, а во-вторых, увеличения рентабельности данной отрасли.

По статистическим данным, в последние годы наблюдается устойчивая тенденция увеличения той доли расходной части областного и городского бюджета, частных предпринимателей, которая прямо или косвенно связана с наращиванием туристской инфраструктуры. Эта доля должна опережать вложения в такие традиционные для региона от-

⁴ См.: Бухарские известия . 1993. 28 авг.

⁵ Письмо на имя директора музея-заповедника. Текущий архив Бухарского государственного архитектурно-художественного музея-заповедника.

расли, как легкая и пищевая промышленность. Таким образом, определенное опосредованное влияние музея-заповедника может быть обнаружено и на уровне перераспределения инвестиций.

Оценить тот вклад, который дает Бухаре туристская индустрия сегодня, в денежном выражении можно лишь ориентировочно (табл. 2), предполагая (зная стоимость однодневного пребывания в городе одного туриста), что доходы, получаемые туристскими организациями, составляют не менее 2 млн. долл. в год. И эти доходы вкладываются в дальнейшее развитие туристской инфраструктуры: от строительства аэропортов и гостиниц до создания предприятий питания и других видов сервиса.

Если рассматривать Бухару и Бухарскую область как замкнутые экономические системы, то централизованные и частные инвестиции в развитие туристской отрасли также можно рассматривать как один из источников их дохода. Он позволяет решать такие экономические проблемы региона, как развитие, укрепление материальной базы и загрузка заказами предприятий строительного и транспортного комплексов, создание десятков новых предприятий сферы услуг, обеспеченных рынками сбыта, и т.д. При этом связанные с развитием туризма отрасли хозяйства открыты и для обслуживания местного населения.

Т а б л и ц а 2

Динамика посещаемости Бухарского музея-заповедника за 1991–2004 гг.

Годы	Всего посетителей, тыс. чел.	В том числе иностранных туристов, тыс. чел.
1991	1533,4	65,3
1992	406,0	17,0
1993	156,8	39,0
1994	205,0	44,8
1995	163,5	8,8
1996	176,2	6,0
1997	176,5	10,1
1998	180,0	48,6
1999	192,4	51,8
2000	258,1	65,6
2001	300,4	46,3
2002	264,4	24,1
На 1 января 2004 г.	391,9	43,0

Сегодня, когда в Узбекистане остро стоит проблема использования трудовых ресурсов, формирование в Бухаре многих тысяч рабочих мест в системе туристической индустрии – весьма существенное достижение. Новые рабочие места на новых и получающих дополнительные импульсы к развитию старых предприятиях – это не просто трудоустройство специалистов самой разной квалификации, но и долгосрочная гарантия их благосостояния.

Говоря о значении музея-заповедника для экономического развития г. Бухары и области, надо отметить, что его развитие, дополнительная реклама музейных объектов, насыщение их сопутствующими культурными программами способны существенно продлить время пребывания туристов в городе. Так, открыв 3–4 новых экскурсионных объекта, музей-заповедник способен продлить время пребывания туристов в г. Бу-

харе на 1 сутки. При средней современной длительности пребывания туристов в городе около 2 суток, это означает 1,5-кратный рост загрузки наиболее доходной для города сервисной части туристической инфраструктуры, причем без дополнительных расходов на распространение путевок, решение транспортных проблем и т.п. Экономическая выгода от инвестирования развития музея-заповедника очевидна.

Отметим и то, что музей-заповедник служит существенным фактором развития еще одной отрасли экономики г. Бухары – сферы малого бизнеса, носившей прежде название "местная промышленность", а ныне все чаще обозначаемой как "традиционные промыслы и ремесла".

Количество людей, занятых в этой сфере только в г. Бухаре, ежегодно увеличивается на несколько десятков человек. Следовательно, растет товароборот выпускаемой ими продукции и услуг, пользующихся постоянным спросом так со стороны туристов, так и местных жителей. Повышается уровень благосостояния продолжателей традиций бухарского ремесленничества и купечества. Соответственно увеличиваются налоговые отчисления в местный бюджет, что, в свою очередь, влияет на общий уровень социально-экономического развития региона. А наш музей делает все от него зависящее, раскрывая современникам тайны забытых технологий, обеспечивая оптимальные условия для открытия новых мастерских, предоставляя им лучшие свои помещения, делая мастерам рекламу, формируя высокий спрос на их продукцию, регулируя в определенной мере ее качество, влияя на процесс ценообразования проведением собственных выставок-продаж и т.д.

Влияние музея на местную экономику наглядно выражено в росте малых государственных и частных предприятий г. Бухары, специализирующихся на обслуживании туристов. Это и целая плеяда туристических фирм, конкурирующих с государственной компанией "Узбектуризм", и многочисленные предприятия питания, розничной торговли и т.п. По данным АО "Бухортурист", за 2003 г. их доходы и доходы частных гостиниц составили около 2 млрд. 13 млн. сум., в том числе экспортные услуги – 1 млн. 684 тыс. долл. По данным городского хокимията, в 2003 г. в городе имелось так или иначе связанных с обслуживанием туризма более 50 различных фирм и предприятий. Налоговые отчисления добавили в бюджет города 0,64 млрд. сум.

Музей-заповедник вносит свой вклад и в социально-экономическое развитие своей территории. В этой связи, очевидно, мог бы встать вопрос о том, что в расходной части районного, городского и областного бюджетов надо бы предусмотреть и строки для музея-заповедника. Финансовая помощь городской и областной администрации музею-заповеднику носит пока опосредованный и эпизодический характер, выражаясь в выделении некоторых средств на реставрацию отдельных памятников и благоустройство территории. Финансирование музея-заповедника сегодня осуществляется Министерством по делам культуры и спорта. Но более 35–45% затрат на его содержание покрываются доходами самого музея-заповедника, причем часть его доходов поступает на счет областной инспекции по охране памятников материальной культуры.

Живые связи музея-заповедника с представителями возрождающихся промыслов и ремесел, проявляющиеся в их помощи в благоустройстве музейных объектов, примыкающих к мастерским, бесплатной передаче в фонды музея лучших образцов ювелирного, кузнечного, золотоплавильного, гончарного и других возрожденных при участии музея ремесел. Сегодня наше государство, его местные органы обращают все

больше внимания на развитие традиционных для Узбекистана видов мелкотоварной хозяйственной активности, выдавая представителям малого бизнеса различные льготы, ссуды и т.п. В рамках соответствующих программ, вероятно, мог бы пайти свое место и музей-заповедник. Материальная поддержка государством его усилий по возрождению народных промыслов и ремесел может ускорить процесс их развития.

Как уже говорилось, обновление и открытие новых музейных экспозиций способствует притоку в Бухару туристов, заставляет чаще посещать старый город жителей районов-новостроек, пригородов, других городов и районов области. Тем самым музей в пределах своей территории формирует поток потенциальных потребителей, покупателей услуг и изделий различных предприятий. Кстати, можно привести примеры того, как администрация музея сознательно готовила к первоочередной сдаче в эксплуатацию реставрируемые объекты, имеющие, кроме прочих, и торговую функцию. Это – Токи-Саррафон, Токи-Заргарон, Тельпак Фурушон, где с XVI в. работали и торговали мастера по шитью головных уборов, ювелиры, торговцы пряностями. После окончания реставрации они приспособлены для размещения (на правах аренды) торговых точек, преимущественно связанных с изготовлением и реализацией традиционной продукции. Это и живая экспозиция средневековой Бухары, и в то же время торговые площадки, созданные музеем. Такого рода примеров могло быть гораздо больше, если бы этот вид деятельности музея-заповедника имел платежеспособного заказчика, например в лице администрации города, Ассоциаций НПО, бизнес-сектора.

Грамотное размещение торговых точек в системе экспозиций музея-заповедника – это еще не все, что он может предложить структурам, заинтересованным в успехе предпринимательства. Музей-заповедник содержанием своих экспозиций мог бы содействовать росту получаемых производителями заказов и доходов. Экспонируя образцы изделий лучших мастеров, музей может (это уже реальность) содействовать росту престижности их продукции.

Из мировой практики известно, что произведения искусства, реализуемые на выставках-продажах, организуемых при музеях, как правило, значительно дороже и, несмотря на это, лучше распродаются, чем по другим каналам. Срабатывает фактор доверия к знаниям и вкусам профессиональных экспертов, музейных работников, принимающих вещи для продажи через музей. Так он фактически воздействует не только на номенклатуру и объем покупательского спроса, но и на процессы ценообразования, являющиеся важнейшим элементом маркетинга. При определенных условиях весь комплекс торговых и бытовых услуг в пределах музея-заповедника мог бы носить характер выставки-продажи, став частью того целого, которое можно назвать «живым музеем».

Можно, пожалуй, отметить и то, что отражение в музейных экспозициях успехов региона в разных сферах экономики способствовало росту престижа соответствующих профессий, а значит, в какой-то мере и решению очень острой именно в этих отраслях кадровой проблемы. Вряд ли стоит игнорировать значение этого фактора в будущем, когда в связи с децентрализацией и демополизацией экономики в регионе начнут активно формироваться принципиально новые отрасли хозяйства. Они будут нуждаться в новых квалифицированных специалистах, а музей-заповедник мог бы делать своими средствами рекламу новым профессиям, новым товарам, новым видам продукции и услуг.

Как отмечал Президент И.А. Каримов, «основной нашей задачей должно стать производство продукции, которую можно продавать не

только в республике, но и прежде всего на мировом рынке»⁶. Музей и здесь мог бы сказать свое слово, усиленно содействуя развитию производства в рамках нетрадиционных технологий.

Во-первых, определяющую моральную поддержку новаторам, проектировщикам, изобретателям можно оказывать традиционными для музеев закупками в фонды выставочных образцов оригинальной продукции. Во-вторых, музей мог бы организовать серию выставочных презентаций продукции новых фирм и предприятий. Музей-заповедник мог бы поделиться своими выставочными площадями, в том числе созданными на основе ныне бесхозных, аварийных памятников при соответствующей материальной поддержке заинтересованных сторон. В-третьих, музей мог бы оказать содействие новым фирмам, предприятиям в их маркетинговой деятельности, например в организации рекламных кампаний, совмещенных с той или иной передвижной выставкой. Один из путей – “украшение” музейного оборудования фирменной символикой заинтересованных в широкой известности спонсоров и рекламодателей.

В условиях рыночных отношений, развития конкуренции, борьбы за рынки сбыта и т.д. музей-заповедник может сыграть и роль службы маркетинга и рекламного агентства для всех видов предприятий. Занимаясь обычной выставочной деятельностью, проводя закупки образцов различной продукции, изучая их коллекционные материалы, наш музей фактически участвует в маркетинговых исследованиях и рекламных кампаниях. Эта деятельность могла бы иметь гораздо больший эффект при координации с соответствующей деятельностью предприятий-производителей или по их заказу.

Музей-заповедник мог бы рекламировать продукцию соответствующих предприятий, открывая новые направления сувенирного производства, а также в ходе своих выставочных гастролей по странам СНГ и дальнего зарубежья. Конечно, маркетинговые услуги музея-заповедника, оказываемые разным предприятиям, могли бы достойно оплачиваться заинтересованными сторонами.

В своем содействии развитию духовной культуры и экономики региона музей-заповедник опирается не только на собственные интеллектуальные силы, но и приглашает к решению насущных проблем других специалистов, в том числе зарубежных. Так, ведутся работы по созданию специализированного археологического туристского комплекса “Пайкенд”, включающего строительство музея, базы археологов, гостиницы и всю необходимую инфраструктуру для развития туризма. Уже сданы в эксплуатацию музей и база археологов. К этой работе привлечены Институт археологии АН РУз, местные хокимияты, Министерство по делам культуры и спорта, ЮНЕСКО, спонсоры, туристические фирмы и др.

Есть и другие аспекты повышения роли музея-заповедника в качестве значимого фактора экономического развития региона, роста благосостояния населения.

Осознание подобной роли музея-заповедника позволяет сделать ряд предложений по дальнейшему развитию его деятельности с точки зрения региональных экономических интересов. В частности, наиболее перспективными представляются следующие уже апробированные ее направления:

1) дальнейшее расширение числа объектов музейного показа – памятников, экспозиций, выставок – в целях наращивания посетитель-

⁶ Каримов И.А. Указ.соч. С.112–113.

ского потока с учетом интересов региона в увеличении емкости рынка сбыта товаров и услуг местных предприятий;

2) совершенствование профессионального уровня, степени привлекательности, эмоциональной и информационной насыщенности, рекреационного потенциала музейных объектов для повышения их конкурентоспособности в сравнении с другими учреждениями культуры и досуга;

3) дальнейшее развитие системы "живых" музеев, сочетающих в себе элементы экспозиций и мастерских, предприятий торговли, общественного питания, малого бизнеса;

4) расширение сферы, форм и методов рекламной и маркетинговой деятельности в соответствии с интересами участников рынка.

Как известно, Указом Президента Республики Узбекистан от 12 января 1998 г. "О коренном улучшении и совершенствовании деятельности музеев" определены принципы всесторонней материальной поддержки музеев, осуществления музейной политики. Создан журнал "Мозийдан садо" ("Эхо истории"). Закреплены за музеями спонсоры. Музеи освобождены от всех видов налогов на 5 лет. Создан Фонд поддержки музеев "Узбекмузей" и т.д.

После принятия Указа Президент музей разработал новую программу своего дальнейшего развития до 2010 г., включающую проведение ремонтных и восстановительных работ на памятниках, открытие новых стационарных экспозиций и выставок, их художественное оформление, отвечающее мировым стандартам, обновление памятников, издательскую деятельность, комплексную компьютеризацию музея-заповедника. По самым скромным подсчетам, на все это потребуется около 2 млрд. сум. Помимо бюджетного финансирования, мы изыскиваем дополнительные средства. Один из их источников – развертывание издательской деятельности: публикации каталогов, научных трудов, привлечение спонсоров и инвесторов, получение грантов от международных организаций, оказание музеем новых платных услуг.

Все это способствует повышению роли Бухарского музея-заповедника во всех сферах жизни города и региона, его вкладу в развитие экономики и культуры Узбекистана, рост благосостояния нашего народа.

НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ

К ПРОБЛЕМЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В условиях вхождения в мировую рыночную экономику правительство Республики Узбекистан во главе с Президентом уделяет пристальное внимание вопросам развития информатизации общества и создания информационной инфраструктуры. “Ускорение развития информационной сферы, — указывает И. А. Каримов, — должно составить обязательную составляющую процессов формирования основ гражданского общества”¹.

В рыночной экономике информационный ресурс является наиболее ценным товаром, подчиняющимся законам товарно-денежных отношений. Неправомерное завладение чужими информационными ресурсами с целью использования их в конкурентной борьбе — наиболее опасная форма недобросовестной конкуренции, способная нанести любой организации непоправимый ущерб.

Поскольку любые процессы в обществе неразрывно связаны с их информационным обеспечением, то решение проблемы безопасности неотделимо от решения безопасности информационной.

Анализ современного состояния проблемы информационной безопасности приводит нас к выводу, что наряду с проблемами организационной и инженерно-технической защиты информации немаловажную роль играет ее правовая защита.

Конституция Республики Узбекистан (ст. 29) гласит: “Каждый имеет право искать, получать и распространять любую информацию, за исключением направленной против существующего конституционного строя и других ограничений, предусмотренных законом”. Закон “Об информатизации”² распространяется на отношения государственных органов, юридических и физических лиц в области сбора, накопления, обработки, передачи, использования и защиты информации от несанкционированного доступа³, ее утечки, хищения, утраты, несанкционированного уничтожения, искажения, модификации (подделки), копирования, блокирования и т.д.

В правовой защите прослеживается, однако, отсутствие единого отлаженного механизма обеспечения информационной безопасности. В связи с возникновением новых правоотношений в нашем законодательстве наряду с хорошо знакомыми объектами права,

¹ Каримов И. А. Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирование основ гражданского общества в Узбекистане: Доклад на IX сессии второго созыва Олий Мажлиса Республики Узбекистан // Народное слово. 2002. 30 авг.

² Закон Республики Узбекистан “Об информатизации” от 7 мая 1993 г. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. 1993. № 6. Ст. 252.

³ Закон Республики Узбекистан “О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных” от 6 мая 1994 г. // Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан. 1994. № 5. Ст. 136; Закон Республики Узбекистан “О гарантиях и свободе доступа к информации” от 24 апреля 1997 г. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. 1997. № 4, 5. Ст. 108; Закон Республики Узбекистан “О средствах массовой информации” от 26 декабря 1997 г. // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан. 1998. № 1. Ст. 10.

такими, как “государственная собственность”, “государственная тайна”, имеют место “частная собственность”, “собственность предприятия”, “интеллектуальная собственность”, “коммерческая тайна”, “конфиденциальная информация”, “информация с ограниченным доступом” и др., к сожалению, находят пока лишь постепенное свое законодательное закрепление нормы, регулирующие именно данную область правоотношений.

Проблема информационной безопасности обусловлена также множеством причин, главными из которых являются:

- отсутствие четко сформулированной системы обеспечения информационной безопасности;
- отставание Республики Узбекистан в области современных информационных технологий;
- недостаточное понимание места и роли информационной безопасности в современном обществе;
- сложность и невозможность разграничения негосударственной и государственной информационной безопасности;
- обеспечение коммерческой информационной безопасности способами и методами, используемыми при защите государственной тайны, в крупных коммерческих структурах.

Проблема обеспечения информационной безопасности заключается и в том, что правоохранительные органы пока не в состоянии активно противодействовать компьютерным преступлениям⁴, так как имеются сложности в своевременном выявлении такого вида преступлений, идентификации самих злоумышленников, сборе и юридическом оформлении доказательств. Данные проблемы связаны с тем, что:

- в системе правоохранительных органов не сформировалось еще профессиональное ядро специалистов, способных выявлять и пресекать компьютерные преступления;
- отсутствует опыт применения законодательства, предусматривающего административную, гражданскую, материальную и уголовную ответственность за компьютерные преступления;
- не налажена должная координация правоохранительных органов, специальных служб, органов суда и прокуратуры по борьбе с компьютерной преступностью;
- не ведется специальный учет правонарушений, совершаемых с использованием средств информатизации;
- недостаточно необходимых технических и методических инструментов, не накоплен достаточный опыт выявления и пресечения данного рода преступлений;
- низок уровень информационной и правовой культуры общества.

К примеру, в случае протоколирования “незаконного” входа пользователя или постороннего лица в автоматизированную систему⁵, доказать вину конкретного субъекта, предъявляя ему в качестве улики его идентификатор или пароль, весьма сложно или практически невозможно:

- во-первых, юридически очень сложно доказать, что эти атрибуты сохраняются в надлежащей тайне, к тому же пароли зачастую

⁴ См.: Б а т у р и н Ю. М. и др. Компьютерная преступность и компьютерная безопасность. М., 1991.

⁵ См.: Г е р а с и м е н к о В. А. Защита информации в автоматизированных системах обработки данных. М., 1994.

бывают групповыми, т.е. известными нескольким пользователям;

— во-вторых, такие улики и способы их нахождения не закреплены законодательно.

Следовательно, это может способствовать тому, что несанкционированные проникновения в системы как со стороны законных пользователей, так и посторонних лиц будут продолжаться и далее. Значит, любой закон будет действовать только при наличии механизма его реализации в виде определенных организационных структур, обеспечивающих выполнение положений закона на всех уровнях управления.

Из сказанного следует вывод, что для успешного решения проблем правового обеспечения деятельности в области информационной безопасности необходимы:

— дальнейшее совершенствование законодательства;

— регулирование правоотношений в сфере систем и средств информационной безопасности;

— совершенствование систем страхования, связанного с обеспечением информационной безопасности.

Совершенствование законодательства в области информационной безопасности, разработка и принятие законодательных норм в области обеспечения минимальных мер безопасности любых объектов собственности будут способствовать сокращению преступных посягательств против собственности, которая тесно связана с тайной, секретом. Так, если рассматривать коммерческую тайну⁶, то наряду с рекламой как элементом маркетинга никто, кроме собственника и управляющего предприятием, которые отвечают за прибыль и выгоду, не может определить необходимый объем информации, требующий защиты, и соответствующие затраты, которые нужны для этого.

Значит, специалистам-правоведам следует учитывать универсальный принцип того, что права вообще и право собственности, в частности, должны быть неразрывно связаны с определенными обязательствами, налагаемыми на их обладателей. Значит, внесение в банковское законодательство положений об обязательном принятии определенного минимума мер безопасности в наиболее уязвимых для преступных имущественных посягательств финансово-кредитных учреждениях, особенно при наличии частных вкладчиков, способствовало бы сокращению преступности в данной сфере бизнеса. Этому способствовало бы и введение обязательного технического аудита систем защиты, без чего нельзя было бы получить лицензию на этот вид деятельности.

Корректировка в этом направлении законодательных актов способствовала бы углублению в обществе понимания важности проблемы информационной безопасности вообще.

Наряду с этим необходимо регулирование правоотношений в сфере производства систем и средств безопасности. Например, в ряде стран Западной Европы, Израиле и некоторых штатах США уже давно склоняются к тому, что нужно ввести государственное регулирование и лицензирование таких правоотношений. Требуется создание организационно-правовой и научно-технической базы лицензирования и сертификации, специализированных аттестационных и сертификационных центров и лабораторий для тестирования таких

⁶ См.: Самотуга В., Андреев С. Коммерческая тайна и ее защита. М., 1992.

средств и систем с тем, чтобы обеспечить сохранность национальных информационных ресурсов Республики Узбекистан.

В Узбекистане необходимо также совершенствовать систему страхования, связанную с обеспечением не имущественной, а информационной безопасности. Пока же страховой рынок РУз в этой области находится еще в стадии формирования. Главной заботой страховых компаний являются выдача страхового полиса и получение премии. Практически страховщики не думают о возможных финансовых последствиях заключенного страхового соглашения, так как в основном они заняты тем, чтобы клиента не перехватили менее разборчивые страховщики. Такая ситуация в страховании не может длиться долго, так как страховщик со временем поймет, что выгоднее заблаговременно прибегнуть к услугам квалифицированных экспертов с целью правильной и точной оценки страхуемого риска и обеспечения высокой эффективности системы информационной безопасности.

Процесс страхования должен сочетаться с мерами, которые побуждали бы страхователя обеспечивать необходимую безопасность своего имущества. Необходимо, чтобы страхуемый собственник наряду с получением страхового полиса был обеспечен возможностью получения консультаций (плата за которые должна входить в стоимость полиса), выбора подходящего оборудования и систем безопасности с целью избежания риска и угроз. Например, в ряде зарубежных стран (Канада, Израиль, США) такого рода механизмы запущены и достаточно хорошо работают, в связи с чем наблюдается явное снижение преступлений против личности и собственности.

Размеры имущественного страхового взноса и другие условия договоров должны напрямую зависеть от мер безопасности, которые предпринимаются страхователями. Обязательный минимум такого страхования было бы целесообразно закрепить законодательно, т.е. следует пересмотреть базовые законы, регламентирующие вопросы страхования информационных ресурсов.

О. Ф. Тимошук

* * *

КУРОЛЛИ КУЧЛАР ФЕМИНИЗАЦИЯЛАШУВИНИНГ ИЖТИМОЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси мустақилликка эришгач миллий давлатчиликни ривожлантириш асосларини Президентимиз — Куролли Кучлар Олий Бош Қўмондони И. А. Каримов белгилаб бердилар. Жумладан, Президентимизнинг иккинчи чақириқ Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг биринчи сессиясидаги маърузасида¹ миллий давлатчиликни ривожлантиришнинг етти асосий йўналишлари кўрсатиб ўтилган. Унда давлат қурилиши, ҳарбий-сиёсий, иқтисодий, маънавият, суд -ҳуқуқ, ташқи сиёсат ва хавфсизликни таъминлаш соҳаларидаги устувор стратегик вазифаларни белгилаб, ҳар бир йўналиш ўрнига алоҳида эътибор қаратилган. Жумладан, еттинчи йўналиш бўйича, яъни давлат хавфсизлигини таъминлашда, бошқа

¹ Каримов И. А. Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон ҳаёт — пировард мақсадимиз. 8-жилд. Тошкент, 2000. 330-351-бетлар.

масалалар қатори профессионал армияни шакллантириш, армия, чегара ва ички қўшинларни ривожлантириш масаласи алоҳида кўрсатиб ўтилган ва бу соҳада бажарилиши лозим бўлган вазифалар белгилаб берилган.

Қуролли Кучларимизнинг тарихи узоқ ўтмишга бориб тақалади, чунки бу ҳудудда яшаган қабила ва халқларнинг отлиқ ҳамда пиёда бўлинма-қисмлари бўйсундириш мақсадида ўзга ерлик истилочиларнинг қилган уринишларига қарши қаҳрамонона курашганлиги ҳақида маълумотлар сақланиб қолган бўлиб, уларда хотин-қизларнинг ҳам жангчи сифатида иштироки алоҳида қайд этилган. Ҳар қандай фаолият тузилишига кўра, ички ва ташқи хусусиятларига эга бўлиб, фаолият жараёнининг самарадорлигига таъсир ўтказиши олимлар томонидан аниқланган. Ҳарбий хизматчи хотин-қизларнинг Ватан ҳимоясидаги иштироки, касб танлаш сабаблари ва фаолият давомида юзага келадиган у ёки бу муаммолари ижтимоий-фалсафий жиҳатдан тадқиқ этилмаган.

Бугунги кунда ҳарбий хизматчи хотин-қизлар ўз вазифаларига масъулият билан ёндашиб, Ички ишлар, Мудофаа ва Фавқулодда Вазиятлар вазирлигида турли лавозимларда хизматни ўтаб келмоқдалар. Уларни асосан икки гуруҳга бўлиб кўрсатиш мумкин. Биринчи гуруҳга оддий аскар ва сержантларни ва иккинчи гуруҳга офицерларни киритиш мумкин. Бугун уларнинг сафида то полковник унвонигача эришган фидоий ҳарбий хизматчилар мавжуддир. Шунинг учун ҳарбий хизмат манфаатлари йўлида уларни бошқариш, ҳарбий жамоаларда маънавий-руҳий ҳолатни ижобийлаштириш, хизмат самарадорлигини ошириш йўлида алоҳида аҳамият касб этади. Фаолият маҳсулини, ҳужжатларни ўрганиш услублари асосида олинган маълумотларнинг таҳлилий хулосалари асосида уларни касбий жиҳатдан гуруҳларга ажратишни мақсадга мувофиқ деб билдик, чунки:

— биринчидан, мазкур ёндашув асосида уларни ҳарбий хизматга жалб этиш ва у ёки бу ўқув-жанговар вазифани бажариш самарадорлиги, улар хизматни ўтайдиган ҳарбий жамоаларни бошқариш жараёни самарали кечини таъминлаш; — иккинчидан, ижтимоий фанларда шу кунга қадар ҳарбий хизматчи хотин-қизларнинг ментал ва ҳудудий хусусиятларини ишобатта олган ҳолда илмий тадқиқотлар олиб борилмаганлиги назарга олинса, гуруҳларга ажратиш нафақат ижтимоий бошқарув назариясини, балки ижтимоий муносабатлар назариясини бойитишга ҳам хизмат қилиши мумкин.

Ҳарбий хизматчи хотин-қизлар томонидан ҳарбий, касбий фаолиятни муваффақиятли бажариш ёки бажара олмасликларига таъсир кўрсатадиган омиллар талайгина. Олиб борилган тадқиқотларимиз ва ўтказилган индивидуал суҳбатларимизнинг (Мудофаа, Ички Ишлар ва Фавқулодда Вазиятлар вазирликлари ҳарбий хизматчилари қатнашдилар) натижаларига кўра респондентларнинг фикрича, касбий муаммолар ижтимоий муносабатлар тизимига салбий таъсир кўрсатиши, оилавий муносабатларга ҳам путур етказиши мумкин ва бошқа мамлакатларда ўтказилган тадқиқотларда ҳам мазкур масала ўз ифодасини топган². Шу билан бирга таъкидлаш жоизки, аёлларнинг эркалар билан барча ижтимоий соҳаларда тенг иштирок этиши, уларнинг ижтимоий ҳаётда бажарадиган вазифалари ва мавқеъларига ҳам ўз таъсирини кўрсатади.

² М а р к о в и ч Д. Социология труда//Пер. с сербскохорв./Общ. ред. и послесл. Н. И. Дрялова и Б. В. Князева. М., 1988. 632 с.; Психология труда (Пер. со слован. Г. В. Матвеевой-Муниповой). М., 1979. 216 с.

Масалан, республикада хотин-қизларимиз эркакларга нисбатан 1,8 маротаба кўп вақтларини оиладаги болалар ва кексаларга қараш билан ўтказадилар. Бу кўрсаткич, бир кеча кундузда соат ва дақиқа ҳисобида 0,87, эркакларники эса 0,48 ни ташкил этади. Жами уй-рўзгор учун сарфланадиган вақт хотин-қизларда 7,63, эркакларда эса 1,48 соатни ташкил этади³. Албатта бундан ҳарбий хотин-қизлар ҳам истисно эмас. Шу билан бирга, аёл ва эркакларнинг умумий хусусиятларини тавсифлаишини алоҳида инобатта олиш лозим, Бизнингча, махсус ижтимоий жиңсий хусусият уларни касбий фаолиятни эгаллашда, хизмат фаолиятини ўташларида у ёки бу тарзда таъсир этиши мумкин.

Буида, хотин-қизлар куйидагилар билан характерланадилар:

• Ҳиссийатчан, таъсирчан. Хатги-ҳаракатлари кўпроқ юрак амрига бўйсунуши;

• Хулқида сезги (инстинкт) устуворлик қилиши;

• Агрофдагилар ҳақида интуитив хулосалар чиқаришни хослиги;

• Кўпроқ очиқ характерга эгалиги ва бошқалар⁴.

Мазкур феминистик хусусиятлар уларнинг хизмат муносабатлари тизимининг шаклланишида ҳам таъсир ўтказди. Ҳарбий тадқиқотчи олим И. П. Логинов⁵ уларнинг айнан ҳарбий тайёргарликлари даражаси ва бонқариш хусусиятларини тадқиқлаб, ҳарбий хизматчи хотин-қизларда учга асосий касбий тамойил шаклланишини аниқлаган:

— биринчи тамойил, «мен ҳамма нарсани бажара оламан»;

— иккинчи тамойил, «мендан бошқа ҳеч ким»;

— учинчи тамойил, «шу ерда, эндиликда» кабиларни кўрсатиб ўтган.

Таъкидлаш лозимки, бу тамойиллар ҳарбий хотин-қизларнинг касбий фаолияти давомида алоҳида таъсирга эга бўлиб, ундан қай тарзда фойдаланиш эса, уларнинг индивидуал хусусиятларига боғлиқдир.

Шундай қилиб, биринчи гуруҳга касбий йўналтирилган ҳарбий хизматчи хотин-қизлар тааллуқли бўлиб, уларнинг ушбу касбни танлашларидаги асосий сабаб, касбий муҳитда ўз муваффақиятларини тап олиниши ва ўзини ижодий намоён қилишга интилишидир. Бу тоифага тааллуқли ҳарбий хизматчилар тадқиқотда қатнашганларнинг умумий сонидан атиги 7 фоизни ташкил этди. Ушбу гуруҳдаги ҳарбий хизматчи хотин-қизлар касбий фаолиятида мазмун-моҳият, яъни ҳарбий хизматнинг жозибалилиги моддий жиҳатдан устуворлик қилади. Уларда у ёки бу ўқув-жанговар вазифанинг натижасидан кўра, уни бажарилиш жараёни, касбий муҳитдаги ўзаро муносабатлар муҳимроқдир⁶. Бунинг биринчи галдаги сабаби шундан иборатки, бу тоифадаги ҳарбий хизматчи хотин-қизлар учун ҳарбий хизмат жараёни уларнинг шахсий имкониятларини тўлиқ юзага чиқаришлари учун мос тушади. Сўровда қатнашган, ушбу гуруҳга тегишли бўлган хотин-қизлардан «Хизмат юзасидан юқори поғоналарга кўтарилишни хоҳлайсизми?» деган саволга, уларнинг 39,4 фоизи ижобий, 41,2 фоизи эса «балким» деб жавоб берганлар ва буида улар учун хизмат

³ Женщины и мужчины Узбекистана: Статистический сборник. Ташкент, 2002. С. 105.

⁴ Хорни Карен. Женская психология: Избранные главы из книги/Под ред А. И. Белкина, М. М. Решетникова и С.И.Сельдина. СПб., 1993. 47 с.

⁵ Логинов И. П. Рефлексивная культура военного руководителя. М., 2001. С. 48–52.

⁶ Розов А. Стремление к превосходству как одно из основных влечений //Психологический журнал. 1993. № 6. С.134.

поғонасида ўсиш муҳим ҳисобланмайди. Уларнинг бундай муносабат билдиришларига сабаб сифатида эркакларга моддий жиҳатдан боғлиқ бўлмаслик, мустақил тарзда барча муаммоларни ўзлари ҳал этишга интилиш ҳиссининг устунлик қилишини кўрсатиб ўтиш мумкин. Масалан, XX асрнинг 80-йилларида АҚШ Куролли Кучларида М. Rotmann, М. Binkin, S. J. Bash, G. Gurney, C. Gurney, H. Stiehm Judith⁷ томонидан ўтказилган тадқиқотларнинг натижаларига кўра, «ноанъанавий» фаолият тури билан, яъни эркаклар устуворлик қилган йўналишда фаолият юритган хотин-қизларда хизмат жараёнидан қониқиш, «анъанавий», яъни, фақат аёлларга хос бўлган соҳалагиларга нисбатан устуворлик қилган. Бу ижтимоий хусусият, нафақат хизмат фаолиятининг самарадорлигига, балки, жамоадаги ижтимоий муносабатлар ва энг аввало уларнинг шахсий руҳий соғлиқларига ҳам ижобий таъсир этиши мумкин⁸. Чунки, тадқиқотчилар⁹ баъзи тоифадаги ижтимоий касалликларни касбий касаллик, деб кўрсатганлар ва бу инсон организмининг функционал ҳолатига салбий таъсир кўрсатиши тиббиёт назари асосида илмий жиҳатдан исботланган. Баъзида уни белгилари ва ифодаланишини инобатга олган ҳолда касбий касаллик, деб ҳам юритилади. Социолог ва психологлар¹⁰ касбий қониқишнинг юқори даражадалиги касб эгасининг меҳнат унумдорлигини оширишини кўрсатиб ўганларини ҳисобга олсак, ҳарбий хизматчи хотин-қизларнинг ўз касбига содиқлик ва ундан завқ олишлари бевосита касб танлашнинг сабабига боғлиқ, деб таъкидлаш мумкин.

Иккинчи гуруҳни, шароит тақозоси билан фаолият юритаётган ҳарбий хизматчи хотин-қизлар ташкил этиб, одатда, улар асосан ёлғиз оналар, ажрашган ва боқувчисини йўқотган аёллардир. Сўровнома, ҳужжатларни ўрганиш, биографик услуб ва индивидуал суҳбат натижаларининг таҳлилига кўра, ушбу гуруҳдаги ҳарбий хизматчи хотин-қизлар 56 фоизни ташкил этади. Уларнинг ҳарбий хизмати самарадорлиги, фаолият маҳсулини ўрганиш юзасидан қўлланилган услубларнинг кўрсаткичига биноан, юқори гуруҳдагиларга нисбатан пастдир. Масалан, бу гуруҳдагилар ўз фаолиятларини гарчи юқори, яъни 4 балл ҳисобида баҳоласаларда, командирлари ва хизматдошлари томонидан улар фаолияти 3 баллда баҳоланган. Шу ўринда таъкидлаш лозимки, биринчидан, фаолият пазариясидан маълумки, респондентларнинг ўз фаолиятини юқори даражада баҳолашлари, бу касбий маҳоратни чуқур эгаллашга бўлган интилишлар билан, касбий йўналтирилганликни юқори даражада экаплагига боғлиқ бўлсада, иккинчидан, ўзи ҳақида ижтимоий жиҳатдан маъқулланадиган фикр уйғотишга интилиш билан ҳам боғлиқ бўлиши мумкин. Аммо, юқори командир ва хизматдошларнинг кўрсаткичлари реал ҳолатни акс эттиради. Шу ўринда таъкидлаш лозимки, шахсий кўрсаткич, командир ёки хизматдошларнинг бу хусусдаги кўрсаткичи орасида қанчалик тафовут кам бўлса, шунчалик баҳолаш мезони объектив бўлади. Бунда,

⁷ Rotman M. Women graduated of the U. S. Coast guard Academy: Views from the Bridge//Armed Forces and Society. 1985. Winter. Vol. I.P. 80.

⁸ Проблемы прогнозирования. М., 2003. № 4. С. 108.

⁹ Медведов В. И. Теоретические и прикладные проблемы физиологии труда: ее задачи и перспективы//Физиология человека. Т. 7.1981. № 3. С. 391—399; Олейник А. М. Дисциплина воинского труда и социальные факторы ее укрепления в Вооруженных Силах: Автореф. дис. ... канд. филос. наук. М., 1986. С. 4—6.

¹⁰ Сафрова В. М. Прогнозирование и моделирование в социальной работе. М., 2002. 192 с.

ижтимоий хусусиятлар ҳарбий хотин-қизларни хизматга белгилаш, лавозимга тайинлаш жараёнида инobatта олинishi тавсия этилади.

Учинчи гуруҳга, оилага йўналтирилган ҳарбий хизматчи хотин-қизлар тегишли бўлиб, улар ҳаётларидаги асосий вақтни оилаларига бағишлашни афзал кўрадилар. Бу гуруҳдагилар икки қисмга, яъни оила қурганлар ва турмушга чиқмаганларга бўлиниб, бунда турмушга чиқмаганлар 32 фоизни ташкил этиб, уларда касбий фаолият самарадорлигининг юқори бўлмаслиги билан характерланади. Чунки, уларнинг ҳаётдаги асосий мақсади бахтли оила яратишдан иборатдир. Улардан фарқли ўлароқ учинчи гуруҳнинг биринчи қисмига мансуб, 8 — 10 йиллик ҳарбий хизмат тажрибасига эга бўлган оилали аёллар ўз хизмат кўникма ва малакаларини ҳамда касбий мавқеини оширишга интилишади. Бу, ҳарбий хизматчи хотин-қизларнинг ўзига хос ижтимоий хусусияти ҳисобланиб, хизмат поғонасида, ҳарбий жамоада ўз мавқеига эгаллик қилишга интилиш борлигини кўрсатади. Бизнинг фикримизча, ҳар бир ҳарбий хизматчи фаолиятининг самарадорлиги, белгиланган вазифаларнинг аниқ ва ўз вақтида бажарилиши кўп жиҳатдан ҳарбий жамоадаги муҳитга ҳам боғлиқдир. Шу ўринда таъкидлаш лозимки, ҳарбий жамоа жамиятнинг бир қисми бўлиб, жамият ҳаёти билан узвий боғлиқдир. Лекин, ҳарбий жамоа ўзига хос хусусиятлари билан, яъни жамиятда ҳарбий хизматчининг тутган ўрни, унга бўлган муносабат, унинг маънавиятини белгилашда алоҳида аҳамият касб этишлиги билан ҳам характерланади.

Хотин-қизлар томонидан ҳарбий хизматни муваффақиятли ўташларини таъминлаш учун ижтимоий касбий танлаш давомида мазкур ижтимоий хусусиятга алоҳида эътибор бериш лозим. Бизнингча, хотин-қизларни касбий танлаш ва лавозимга тайинлаш жараёнида мазкур ёндашувга асосланиш, нафақат уларнинг хизмат фаолиятини самарадорлигини таъминлайди, балки ҳарбий жамоадаги маънавий муҳитга, хизмат муносабатларига ҳам ижобий таъсир этиб, жамоани бошқариш ва ўқув-жанговар вазифаларни талаб даражасида бажаришлари учун замин бўлиб хизмат қилади. Шунинг учун, бу омилга алоҳида эътибор бериб, ҳарбий жамоа, гуруҳ ва экипажларни тузишда асосий кўрсаткич сифатида инobatта олиш керак.

Буларнинг барчаси ҳарбий жамоаларда соғлом маънавий-руҳий муҳит яратиш учун хизмат қилиш билан бирга, энг муҳими ҳарбий қисмнинг жанговар шайлик даражасини таъминлашга ижобий таъсир кўрсатади. Шу ўринда, Куролли Кучларимизда олиб борилаётган ислоҳотлардан кўзланган мақсад — мамлакатимиз хавфсизлиги ва барқарорлигини, ҳудудий яхлитлигини, унинг чегаралари дахлсизлигини, фуқароларимиз тинчлиги ва осойишталигини таъминлаш кабиларга таяниб, ҳарбий хизматчилар шахсига ҳурмат билан ёндашиш, уларнинг хизмат фаолиятини самарадорлигини ошириш учун барча шарт-шароитларни муҳайё этиш, барча тоифадаги ҳарбий хизматчилар билан ҳарбий таълим-тарбияни юқори даражада олиб боришни йўлга қўйишдан иборатлиги, ҳарбий хизмат самарадорлигини оширишга хизмат қилишини алоҳида кўрсатиб ўтиш мақсадга мувофиқдир.

Р. С. Самаров

* * *

ҚАШҚАДАРЁДА ОИЛАНИНГ ИҚТИСОДИЙ ҲОЛАТИ

Ўзбекистон Республикаси ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг 2004 йил 1-чорак яқунлари тўғрисидаги маълумотларни таҳлил этарканмиз, иқтисодиётнинг ўсиши, аҳолининг иқтисодий фаоллигини кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳисобита ошириш ва иқтисодий ислохотларни чуқурлаштиришнинг бошқа чоралари туфайли республикада аҳоли турмуш даражасини яхшилаш учун ижобий шарт-шароитлар яратилаётганлигининг шоҳиди бўламиз. Аҳолининг реал даромадлари 14,1 фоиз, ойлик ўртача иш ҳақининг 24,5 фоиз кўпайиши, уй хўжалиги харажатлари таркибида озиқ-овқат маҳсулотларини харид қилиш учун сарфланган харажатлар улушининг 4,4 фоизга камайиши ва ноозиқ-овқат маҳсулотлари сотиб олиш салмоғининг 2,7 фоизга ўсганлиги иқтисодиётда ижобий силжиш бораётганлигини кўрсатмоқда.¹

Республиканинг жанубида жойлашган Қашқадарё вилоятининг энг кўркам ва қадимий Шаҳрисабз тумани аҳолисининг турмуш даражаси хусусида тўхталмоқчимиз. Туман аҳолиси бутунги кунда 272 минг нафарни ташкил этиб, аҳоли таркибида 0-15 ёшдагилар 40 фоиз, нафақахўрлар 10 фоиз, иқтисодий фаол бўлмаганлар 11 фоизни ташкил этади. Бу ҳолат иқтисодиётда банд бўлганлар зиммасидаги боқимандалик юқининг анчайин оғир эканлигини кўрсатиб турибди.²

Туман меҳнат бўлимида иш жойига муҳтож сифатида расман ҳисобда турганлар 1 фоиз, расмий секторда банд бўлганлар 28 фоиз, норасмий фаолият юритаётганлар 10 фоизни ташкил этади.³ Аҳоли таркибидаги бундай ўзига хослик уй хўжалиги даромадлари ва харажатларига албатта ўз таъсирини ўтказди.

2003 йил январ-июн ойларидаги аҳоли жон бошита даромад 70539,6 сўм бўлиб, даромад таркибида транспорт тўловлари 23,2 фоизни ташкил этган. Тадбиркорлик фаолиятидан 11,7 фоиз, маҳсулот сотиш ва хизмат кўрсатишдан 29,1 фоиз, иш ҳақидан эса 31 ,3 фоиз даромад олинган.

Уларни 1999 йил маълумотлари билан таққосласак тадбиркорлик фаолиятидан, маҳсулот сотиш ва хизмат кўрсатишдан олинган даромадни кескин ўсганлигини кузатиш мумкин. Бу ҳолни эса ижобий баҳолаш керак.

Даромадга қараб буромад деганларидай аҳолининг харажатлари унинг даромадига қараб белгиланади. 2003 йил январ-июн ойларида харажатлар 69994,5 сўмни ташкил этиб, унинг таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари сарфи 74,6 фоизни ташкил этган. Ноозиқ-овқат маҳсулотларига 14 фоиз, хизматлар учун 8,7 фоиз, бошқа харажатларга эса 2,7 фоиз маблағ сарф этилган⁴. Аҳоли турмуш даражасини ўрганаётганда, оила харажатларининг таркибида озиқ-овқат маҳсулотлари учун кетган сарфнинг катта солмоқни эгаллашини ижобий баҳолаб бўлмайди. Бундан ташқари биз ҳақиқатда сарф этилган озиқ-овқат маҳсулотлари учун кетган харажат билан Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги томонидан тасдиқланган истеъмол меъёри (30.10.99 йил) миқдорини таққослаб кўрганимизда 6 ой-

¹ Халқ сўзи. 2004 йил. 10 феврал.

² Маълумотлар туман статистика бўлиmidан олинди.

³ Туман меҳнат бўлими маълумотлари.

⁴ Туман статистика бўлими маълумотлари.

лик таҳлил меъёрадаги миқдорга нисбатан 58747 сўмга кам эканлигини кўрсатди. Яъни, 2003 йил январ-июн ойларида жон бошига озиқ-овқат маҳсулоти учун 51914 сўм сарф этилган. Меъёр бўйича талаб этилади-ган маблағ эса 110663 сўмдан иборат экан.

Аҳоли турмуш даражасини яхшилаш, оила даромадларини оширишнинг асосий манбаи аҳоли бандлигини таъминлашдир. Бу борада туманда бир қатор ижобий ишлар амалга оширилмоқда.

2004 йил 26 февралда "Меҳр ва мурувват" йили муносабати билан туманда кам таъминланган оилаларни ижтимоий қўллаб-қувватлаш, уларнинг турмуш даражасини ошириш мақсадида туман ҳокимининг 17-ф сонли фармойиши қабул қилинди. Фармойишга асосан, махсус комиссия тузилиб, 2004 йил 4 январь ҳолатида кам таъминланган деб хулоса қилинган 22.200 та оиланинг яшаш ҳолатини жойида бориб ўрганилди. Ҳар бир оиланинг иқтисодий аҳволини яхшилаш юзасидан аниқ таклифлар берилди. Ўрганиш натижаларига кўра, кам таъминланган оилалар таркибида мактабгача ёшдаги ва мактаб ўқувчилари 45 фоиз, пенсионерлар ва ногиронлар 15 фоиз, меҳнатга лаёқатлилар 40 фоизни ташкил этган. Комиссия хулосасига қараб, оила иқтисодини яхшилаш учун микрокредитлар бера бошланди. Шунингдек, кам таъминланган оилаларни туман миқёсида маҳаллалар ва қишлоқлар кесимида ўрганиш давлат томонидан берилаётган манзилли моддий ёрдам ва нафақаларни ўз эгаларига етиб боришига жамоат назоратини кучайтиришда, кам таъминланган оилаларга кўрсатилаётган хайриялар, ҳомийлик ёрдамларини мувофиқлаштиришда ҳам катта ёрдам беради. Кам таъминланган оилалардаги 40 фоиз меҳнатга лаёқатли аъзоларнинг 24 фоизи доимий иш жойига эга бўлмаганлар, 57 фоизи халқ хўжалигида банд, 19 фоизи эса иқтисодий фаол аъзолардир.

Меҳнатга лаёқатли аҳолини иш билан таъминлаш юзасидан 2006 йилгача мўлжалланган бандлик дастури ишлаб чиқилди. Мазкур дастурда туманнинг ҳар томонлама имкониятлари эътиборга олиниб, янги иш ўринлари яратиш, мавжуд иш ўринларини кенгайтириш, ишсизларни касбга ўргатиш, касб малакасини ошириш ҳисобига 2003 йилга нисбатан 2006 йилда жон бошига оиланинг ойлик даромадларини 235 фоизга (жон бошига 3100 сўмдан 7299 сўмга) ўсиши режалаштирилди.

Оиланинг иқтисодий аҳволи унинг таркиби яъни демографияси билан узвий боғлиқликда бўлади. Шунинг учун ҳам туманда оилаларнинг демографик хусусиятлари ва ижтимоий-иқтисодий ҳолатини ўрганиш мақсадида 2004 йил 2 апрелда 46-ф сонли туман ҳокимининг фармойиши қабул қилинди. Фармойишга биноан, оиланинг демографик хусусиятлари ва ижтимоий-иқтисодий ҳолатини ўрганиш ва таҳлил этиш учун ишчи гуруҳи тузилди. Ишчи гуруҳига Шаҳрисабз шаҳридаги 31 та маҳаллалардаги оилаларни тасдиқланган сўровнома асосида тўлиқ, сифатли сўров ўтказиш вазифаси топширилди. Сўровни ўтказишда тумандаги касб-ҳунар коллежлари ва шаҳар мактабларининг тажрибали ўқитувчилари жалб этилди. Сўровнома 5 бўлимдан иборат бўлиб, унда оиланинг манзили, ижтимоий демографик маълумотлар, оиланинг даромад ва харажатлари, оила аъзоларининг саломатлиги ва дам олиши тўғрисидаги маълумотлар ўрин олган.

Таъқиқот Шаҳрисабзнинг ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун беқиёс аҳамиятга эга бўлиб, нафақат оиланинг бугунги ҳолатини билиш, балки, яқин келажакда қанча фарзанд туғилади, қанчаси мактаб ёшига етади, ҳар йили қанча меҳнат ресурслари етишиб чиқади, қанча янги оилалар барпо этилади каби кўплаб саволларга жавоб топиш им-

кониятини беради. Бу эса туманни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурларини тузишда асос бўлиб хизмат қилади. Яна бир эътиборли томони шундаки, аҳоли ўртасида мафкуравий тарғибот-ташвиқот, тушунтириш тадбирларини олиб боришда қайси маҳалла ёки қишлоқда қайси оммавий ахборот воситаларидан фойдаланиш кераклиги ҳақида ҳам хулоса бериш мумкин.

Хулоса қилиб шуни айтиш керакки, янги мустақил тараққиёт йўлидан бораётган республикамизнинг барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш учун ҳар бир вилоят, туманнинг ҳудудий хусусиятларини ҳисобга олиб, ҳудуднинг ижтимоий-иқтисодий тараққиётини таъминлаб берадиган омилларни мукамал ўрганиш давр талаби, кун тартибидаги энг долзарб масаладир.

Д. Н. Эгамова

* * *

ФАРИДУДДИН АТТОР ВА МУҲАММАД СИДДИҚ РУШДИЙ

Шарқнинг улуғ мутафаккири Шайх Фаридуддин Аттор Нишопурий фақат форсийнажот халқлар учунгина эмас, балки туркий халқлар учун ҳам буюк сўз санъаткори ва файласуф донишманд сифатида қадрлидир.

Аттор асарлари Навоий давридан бошлаб шу кунларгача туркий халқлар орасида аслиятида ва таржима орқали севиб ўқилади. Айниқса, Мовароуннаҳрда шайхнинг валийлар тўғрисидаги эсдаликлар ва фалсафий мушоҳадалар китоби — «Тазкират ул авлиё» асари умумисломий маънавий ёдгорлик сифатида катта шухрат қозонган. Алишер Навоий «Лисон ут тайр» достонида шундай ёзган эди:

Ҳар не гардун баҳр ила конида бор —
Онча юз Аттор дўконида бор.
Наср ила чун «Тазкира» бунёд этиб,
Авлиё арвоқини хушнуд этиб,
Ҳар бирининг руҳидин юз тайра зот,
Жон топиб ичкан киби оби ҳаёт¹.

Аттор халқ орасида унутилиб кетган авлиёлар ҳақидаги нақлларни тўплаб, тарқоқ манбаларни жамлаб, саралаб ўзига хос янги тазкира яратган эди. Ушбу қиммагли манба ҳозирги кунларгача дунёнинг бир неча тилларига, чунончи, араб, француз, инглиз, немис, рус, турк, ўзбек, уйғур тилларига таржима қилинган. Туркий тилларга қилинган таржималар турли асрларга тегишли бўлиб, улар бир-биридан услубий, семантик ва матний жиҳатдан фарқланади. Туркий таржималарнинг ўзи таржима назарияси учун бой манба ҳисобланади. Аслиятдан олинган нақл ва ривоятларни, шайхларнинг сўзларини бошқа насрий ҳамда назмий асарлар таркибида кўп учратиш мумкин. Бу ҳол «Тазкира»нинг бошқа адиблар ижодига таъсири масаласини ҳам алоҳида текшириш лозимлигини кўрсатади.

Аттор аслияти Эрон ва Афғонистонда бир неча марта нашр этилган, шунингдек, Туркияда асарнинг бир неча туркча таржима нусхалари ҳам мавжуд².

¹ Алишер Навоий. Танланган асарлар. 12-том. Тошкент, 1996. 27-саҳ.

² Жумладан, Муҳаммад Зоҳид Қутқу Аттор «Тазкира»сининг 72 зикрдан иборат нусхасини нашр эттирган. Бу нусха ўзбек тилида чоп этилди: Фаридуддин Аттор.

Биз «Тазкират ул-авлиё»нинг Муҳаммад Сиддиқ Рушдий томонидан таржима қилинган бир нусхаси ҳақида фикр юритамиз³. Асосий мавзуга киришишдан аввал, фан аҳлига унчалик таниш бўлмаган Рушдий ва унинг таржима асари тўғрисида қисқача тўхталамиз.

Мутасаввиф олим, шоир ва носир Муҳаммад Сиддиқ Рушдий 1706 йили Шарқий Туркистоннинг Ёрканд шаҳрида туғилган. Рушдий 1780 йили ўз даврининг саховатли ҳукмдорларидан бири Хожа Кафакбек илтимоси ва ҳомийлигида мазкур таржимани ёзиб тамомлайди. Маълумки, Шарқий Туркистон 1756—1759 йиллар мобайнида Хитой хоқонлиги томонидан босиб олинган бўлиб, истило туфайли минглаб кошғарликлар Фарғона водийсига кўчиб келиб ўрнашиб қолган эди. Жумладан, Ёрканд ҳукмдори Хожа Кафакбек ҳам Кўқон шаҳрига оиласи ва яқинлари билан кўчиб келган. Улар орасида Муҳаммад Сиддиқ Рушдий ҳам бор эди⁴.

1990 йили қўлэзманинг Тошкент нусхасини, орадан икки йил ўтиб Кўқон нусхасини топишга эришиб, у ҳақда матбуотда мақолалар эълон қилган эдик. А. Хўжаевнинг маълумоти асосида Рушдий ҳам бир неча муддат Фарғона водийсида яшаганлиги маълум бўлгач эса, «Тазкира» бизнинг ҳудудларда бежиз тарқалмагани аёнлашди.

Маълумки, Атторнинг икки қисми «Тазкират ул авлиё» китоби 96 зикрдан таркиб топган бўлиб, биринчи қисм «Тазкират ул авлиё» (72 зикрдан иборат), иккинчи қисм эса «Зикри мутааххарон аз машойихи кибор» деб номланган. Муҳаммад Сиддиқ Рушдий ҳар икки қисмни қўшиб таржима этган ҳамда китоб номини «Тазкират ул-авлиёи туркий» деб атаган.

«Тазкира»да 8—10 асрлар орасида Ислоҳ диёрлари ҳудудида яшаб ўтган илк сўфийлар, авлиёлар ва машҳур машойихлар тўғрисида ҳикоя қилинади, уларнинг фалсафий фикрларидан кўплаб намуналар келтирилади. Тўқсон олти донишманд орасида Увайс Қараний, Иброҳим Адҳам, Зуннун Мисрий, Боязид Бистомий, Абу Бакр Шиблий, Иброҳим Хос, Жунайд Бағдодий каби жаҳон тасаввуфшунослигида маълум ва машҳур зотлар бор.

Муҳими шундаки, «Тазкира»дан мовароуннаҳрлик Ҳабиб Ажамий, Фузайл Аёз, Абдуллоҳ ибн Муборак, Муҳаммад Ҳаким ат-Термизий, Абу Бакр Варроқ Термизий, Абу Туроб Наҳшабий, Абу Бакр Воситий сингари буюк ислоҳ файласуфлари зикрлари ҳам ўрин олган. Улар ҳақида бошқа манбалар асосида айрим тадқиқотлар эълон этила бошланди⁵. Айниқса, Муҳаммад Ҳаким Термизий ҳаёти ва илмий фаолияти бўйича қилинган ишлар эътиборга лойиқ. Лекин Рушдий таржимаси бағрида ётган манбалар ҳануз ўз тарғиботи ва тадқиқотчиларини кутиб турибди.

Аслият билан таржима солиштириб кўрилганда Рушдий матндан

Тазкират ул-авлиё. Тошкент, 1995. Сулаймон Улдоғ эса 1984 йили ушбу асарнинг бошқа нусхаси асосида алоҳида нашрга тайёрлаб, эълон қилди. Сулаймон Улдоғ таржима сўзбошисида Аттор асарининг аҳамияти, фазилатлари, нашрлари, мундарижаси, бадий хусусиятлари тўғрисида маълумотлар бериб ўтган. С. Улдоғ фикрининг баҳсли томони шундаки, у ўз таржимасини туркийга қилинган биринчи иш деб кўрсатган. Қолбўки 18 асрга оид Рушдий нусхаси унга маълум бўлмаган.

³ Тазкират ул-авлиёи туркий /Муҳаммад Сиддиқ Рушдий таржимаси. Қўлэзма. Ҳижрий 1194 (Милодий 1780) йили ёзилган. Ҳажми — 382 varaқ. Низомий номидаги Тошкент ДПУ кутубхонаси фонди. Инв. № 646.

⁴ Х о л ж а е в А. Из истории Восточного Туркестана XVIII в. Ташкент, 1992.

⁵ Элда ситойишлиғ авлиё//Мулоқот. 1990. 7-сон. 72—77-бетлар; О м о н т у р д и - с в Ж. Ал-Ҳаким ат-Термизий. Тошкент, 2000. 17-бет.

ташқари манбалардан ҳам хабардор бўлганлиги, асар матнини туркигуй ўқувчилар тафаккурига янада тушунарли этиш учун жидду жаҳд қилгани сезилиб туради. Бу ҳол худди Навоийнинг «Мантиқ уг-тайр»га муносабатига ўхшаб кетади. Рушдий форсий сўз ва ибораларни туркий халқлар руҳиятидан келиб чиқиб таржима қилади. Ортиқча изоҳ ва шарҳларга эҳтиёж қолдирмасликка интилади.

Аттор аслиятида (Иброҳим Хос зикрида) ўқиймиз:

«Ва гуфт: Вақти дар сафари будам. Ташна шудам, чунонки, аз ташнаги биуфтодам. Якиро дидамки, об бар рўйи ман ҳамизад, Чашмам боз кардам, мардиро дидам некурўй, бар асби хинг, маро об дод».⁶

Таржимада:

«Бир дафъа сафарда эрдим, ташна бўлдим, ончага етдимки, ман-голмай (юролмай) йиқилдим ва ўлгудек ҳолда ётар эдим. Бир киши келиб менга сув сочди. Кўзимни очиб кўрдим — бир чиройли киши шоший отга минибдур, менга сув берди»⁷.

Аслиятдаги «асби хинг»ни мутаржим «шоший от» деб таржима қилган. «Навоий асарлари учун қисқача луғат»да «хинг» сўзи «оқ от» деб берилган⁸. Бундан биз Ўрта асрларда Шарқда Тошкент оқ отлари кенг тарқалгани ҳақидаги маълумотга эга бўламиз. Агар таржимон «Хинг оти» ёки «Оқ от» деб таржима қилиш билан кифояланганда ҳам биз унга эътироз билдирмаган бўлар эдик, ammo оқ рангли Тошкент отлари ҳақидаги тушунчадан беҳабар қолар эдик.

«Тазкира» аслиятида Ҳасан Басрий тўғрисида шундай дейилади: «Ва ибтидои тавбаи он будки, ў гавҳарфуруш буд. Ўро «Ал-Ҳасан ул-лўлўвий» гуфтанд»⁹. Ушбу гапларни Муҳаммад Сиддиқ «Ибтидои тавбаси бу эрдик, шайх Ҳасан ёшлигида гавҳарфурушлик билан машғул эрди ва уни «Ҳасан гавҳарфуруш» дер эрдилар» тарзида баён этади. Туркий халқлар тилида арабий «лўлў» сўзи гавҳар сўзининг синоними сифатида ишлатилмайди. Ҳатто мумтоз адабиётда ҳам кам учрайди. Шу боис Рушдий ҳам «лўлўфуруш» деб таржима қилишдан ўзини тийган. Бир ўринда аслиятдаги «боғбон» сўзини Рушдий «мевачи» тарзида келтириб, янги сўз ясайди. Бунда манзарали дарахтларга қаровчи боғбон билан мевали дарахтларга қаровчи кишининг фарқи борлигига урғу берилган. Шайх Мансур Халлож тўғрисидаги зикрда ўқиймиз: «Жамоати муридон гуфтанд:

— Чи гуйи дар мо ки муридонем ва инхо-ки мункаранд ва туро ба санг хоханд зад?

Гуфт:

— Эшонро ду савоб аст ва шуморо яки. Аз онки шуморо ба ман хусни занни биш пист. Ва эшон аз қуввати тавҳид, басалобати шариат мижўмбанд ва тавҳид дар шаръ асл бувад ва хусни занн — фаръ».¹⁰

Т а р ж и м а д а:

«Ўшал вақтда муридлари келиб сўрдилар:

— Эй шайх, бизлар ҳақда не дерсизки, сизга яқинларданмиз, мункирлар ҳақида не дерсизки, сизга тош отарлар?

— Сизларга бир савоб бўлур, уларга икки савоб бўлур. Шунинг учунки сизлар мандан яхши гумон қилурсизлар. Улар бўлса тавҳиднинг

⁶ Ф а р и д д и н А т т о р. Кўрсатилган асар. 81-бет.

⁷ Ўша асар. 39-варақнинг "Б" саҳифаси.

⁸ Навоий асарлари учун қисқача луғат (Тузувчи — фил. фан. док. Ботирбек Ҳасанов). Тошкент, 1993. 304-бет.

⁹ Ф а р и д д и н А т т о р. Кўрсатилган асар. 71-бет.

¹⁰ Ўша жойда. 297-бет.

истаги ва шариятнинг улуғлиги билан тош отарлар. Шарият ҳукмида тавҳид аслийдур (асосдир) дарахтнинг иддизи янглиғ. Яхши гумон фаръи бўлур (иккинчи даражали) дарахтнинг шохи янглиғ».

Рушдий «асл» ва «фаръ» истилоҳи китобхонга тушунарли бўлиши учун дарахт ташбиҳидан фойдаланган. Агар «Шариятда тавҳид аслдур, яхши гумон фаръдур» дейиш билан кифояланганда маъно мавҳумлигича қолган бўлар эди.

Муҳаммад Сиддиқ Рушдий аслиятдаги оят ва ҳадисларни, арабий жумлаларни, форсий байтларни таржима қилишда ўзининг нуқтадон адиб эканлигини намойиш этган. Асарнинг биринчи зикри бўлмиш Увайс Қараний эсдаликларида машҳур «Инни ли-ажиду нафас-ур-Раҳман мин қабл-ул-Ямани» ҳадисини Рушдий «Яман тарафидан Худонинг бўйи димоғимга келади» деб таржима этиш билан кифояланмасдан уни рубоий шаклида ҳам қуйидагича баён этади:

Келур димоғима бўйи Худо Яман соридин,
Очай бу сийнани — роҳат етар Қаран соридин
Кўнгил димоғи муаттардур ул насим била,
Ки мужда етар гўёки зул — Маннан соридин¹¹.

Ушбу таржима ҳамда рубоийнинг аҳамияти шундаки, айрим тадқиқотларда юқорида келтирилган ҳадис таржимаси нотўғри берилмоқда. Масалан, файласуф олим Ж. Омонтурдиев қуйидагича ёзади: «Сарвари коинот гоҳ-гоҳ муборак юзларини Яман тарафига қаратиб: «Мен Аллоҳнинг шахсини Яман томондан топдим» дер эканлар».¹² Кўринадики, «Аллоҳнинг шахси» деган жумла ҳадис билан боғлиқ ривоятларда кўзда тутилган мазмун билан мутаносиб келмайди. Шу сабабли келгусида тадқиқотчиларимиз Рушдий таржимасидан фойдалансалар, бирхиллик ҳосил бўлган бўлар эди.

Юқоридаги мисоллардан кўринадики, Рушдий таржимаси ҳар жиҳатдан қимматли маъна. Ўзининг оғир ва шарафли ижодий меҳнати моҳиятини яхши билган адиб китоб муқаддимасида шундай ёзгани ҳам бежиз эмас:

«Дониш аҳлининг таъби солимлари ва дониш хайлининг зеҳни мустақимларига маълум бўлғайки, оят, ҳадисдан қолса ҳеч сўз машойихлар сўзларидан улуғроқ сўз йўқдурким, уларнинг сўзлари кўнгил ҳолидин натижа берур. Бу машойих бузруклар ҳаммалари пайғамбарларнинг меросхўрлари, муҳаббатнинг кони ва ишқнинг маъданидурлар»¹³. Хожа Кафакбек Муҳаммад Сиддиқдан машойихлар тўғрисида ёзилган форсий китобни туркийга таржима этишни илтимос қилиб, шундай дейди: «Форсий «Тазкират ул-авлиё» китоби алфози бисёр дақиқдурки, туркий аҳли диллар тамом баҳра ололмаслар. Арабий иборатлари мушкул уза мушкулдурки, аҳли талаб фаҳм қилмоққа ожиз келурлар. Илтимосимиз улдурким, бу ҳақиқат сўзлар гавҳарларин хуффо (яширин) хазинасидан чиқариб, илм бозорига солиб атторлик қилсанг, токи ому хос, аҳли дил ўз ҳиммати чоғлиқ харидорлиғ қилғай, балки билғай ва анлағай, олам аҳлига мандин ёдгоре қолғай. Бу китобдан файз топганлар ва ул сўздан баҳраманд бўлгонлар раҳмат бирла ёд қилса савоб натижаси манга бўлғай. Умид улки бу улуғ ишқа далолат қилгонимдан ва бу асрорни ошкор қилурға сайъ—кўшиш

¹¹ Тазкиратул авлиёи туркий. 18-варақнинг «А» саҳифаси.

¹² О м о н т у р д и е в Ж. Кўрсатилган асар. 9-бет.

¹³ Тазкират ул-авлиёи туркий. 21-варақнинг «А» саҳифаси.

кўргизгонимдан Ҳақ субҳонаху ва таолонинг қабул шарафига етиб, раҳмат ва мағфиратига мушарраф бўлгойман».¹⁴

Маърифат ҳомийсининг бу сўзлари тўласича Муҳаммад Сиддиққа ҳам тегишлидир. Етмиш ёшида таржима ишига киришган адиб «Ҳасби ҳол»да ўзининг илмий риёзатини шундай тасвирлаган эди:

Қаригонда кўришдим тоғ билла,
Қозидим бу тоғни тирноғ билла,
Тўрт йил ўтрусидла чекдим рақам,
Не иллик ором олиб, не қалам¹⁵.

Мана шундай меҳнатлар эвазига амалий ва назарий тасаввуф хазинаси бўлган тазкира вужудга келган эди. Энциликда Фаридуддин Аттор асарининг хассос таржимаси бўлмиш «Тазкираи туркий» барча туркий халқларнинг мушгарак маданий, адабий, маънавий ёдгорлиги ҳисобланади. Бинобарин уни лингвистик, агиографик, адабиётшунослик, диншунослик аспектида тадқиқ этиш зарур. Шунга кўра келгусида Аттор ва Рушдий мавзуси бўйича қуйидаги йўналишларда илмий тадқиқотлар олиб бориш лозимдир:

1. «Тазкират ул-авлиё»нинг аслиятини мавжуд таржима нусхаларини билан қиёсий ўрганиш.

2. Тазкиранинг туркий халқлар тилларига қилинган (ўзбек, турк, уйғур, татар ва бошқа) таржималарини қиёсий ўрганиш.

3. «Тазкират ул-авлиё» ва ўзбек адабиёти.

4. «Тазкират ул-авлиё»нинг туркий таржималари танқидий матнини яратиш.

5. Тазкирада зикр этилган мовароуннаҳрлик донишмандлар ҳаёти ва қарашларини тарихийлик асосида махсус ўрганиш.

¹⁴ Кўрсатилган манба. 22-варақнинг «Б» саҳифаси.

¹⁵ Кўрсатилган манба. 24 варақнинг «А» саҳифаси.

И. Остонақулов

* * *

МУЗЫКАЛЬНАЯ КЛАССИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В процессе воспитания духовной культуры, личностных качеств современной молодежи огромную роль играет национальная и европейская музыкальная классика. Как справедливо отметил Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов, главная забота государства – формирование «духовно богатой и нравственно цельной, гармонично развитой личности, обладающей независимым мировоззрением и самостоятельным мышлением, опирающейся на бесценное наследие наших предков и общечеловеческие ценности»¹.

Европейская музыкальная классика, наивысший расцвет которой связан, как известно, с периодами классицизма и романтизма в искусстве, занимает особое место в системе универсальных, общечеловеческих ценностей, став достоянием всего цивилизованного мира.

¹ Каримов И. А. Озод ва обод Ватан, эркин ва фаровон ҳаёт — пировард мақсадимиз. 8-жилд, Тошкент, 2000. С.62.

Классицизм в музыке стал прямым отражением классицизма в художественной культуре в целом (архитектура, драма, живопись, скульптура и т.д.), провозгласив основным эстетическим идеалом античное искусство с его мифами, героями, сюжетами, а принципом эстетической организации – гармонию, порядок, законы симметрии, рациональность, разумность, художественную логику, законченность, ясность, строгость формы. Эти качества проявлялись в разных видах искусства сообразно их специфике. Если в дизайне, зодчестве первостепенное значение придавалось соразмерности линий и построений, а в драме приоритет держал закон трех единств: конкретность, фиксированность времени и места действия (пространств), отсутствие побочных линий, то в музыке классицизм имел свои особенности.

Так, во французской опере XVII в., в частности в произведениях Жана Батиста Люли, абсолютизировался целый свод правил: прологи в честь короля, имеющие самостоятельное значение; обязательное чередование арий, хоров, танцев, оркестровой музыки. Оперные речитативы исполнялись в торжественно-патетической манере, в традициях «александрийского стиха», что соответствовало общепринятым нормам не только французской оперы, но и французской трагедии. Грим, костюмы выдерживались в духе дворцовой моды того времени. Изысканные жесты и пластика, пышные декорации, массовые балетные и хоровые номера усиливали подчеркнутую зрелищность постановок. Следование общим установкам отвечало строгим требованиям художественного этикета эпохи.

В XVIII в. – в эпоху французского просвещения – классицизм в музыке, сохраняя принципы гармоничности, соразмерности всех частей, обретает новые черты, обратившись к героическим темам, воспевающим силу духа, бесстрашие, подвиги людей во имя нравственных идеалов. Таковы оперы Глюка «Орфей», «Ифигения в Авлиде», органично соединившие героический материал и классицистские формы².

Классицистские веяния отражены в симфонических произведениях Гайдна, Моцарта, Бетховена, которые, в свою очередь, обогатили содержание музыкального искусства мотивами реальной жизни, возвышенным драматизмом, интеллектуальной и эмоциональной силой³.

Творчество Бетховена, впитав в себя и обобщив на высочайшем художественном и эстетическом уровне классицистские тенденции, открывает первые страницы музыкального романтизма. Монументальность и стройность замысла, великолепное равновесие между частями целого определяют не только формально-структурные, но и этические свойства его музыки, исполненной действенности, героико-трагедийной глубины. Композитора волнует образ нового человека, наделенного сильными человеческими качествами. Он не только борец, но и мыслитель, и созидатель, и созерцатель земной красоты. Прославление реальной жизни в ее сложной и противоречивой многогранности переплетается в музыке Бетховена с идеей величия, целостности и необъятности мироздания. Театральная драматическая патетика и пасторальная идиллия, бурные страсти и отрешенная мечтательность, лирика и народный юмор, картины природы и сцены быта осмысливаются им в философском плане. Не случайно и последовательное тяготение композитора, начиная с ранних его фортепианных сонат, к полифонизации: много-

² Ливанова Т. История западноевропейской музыки. Т.1. М., 1983.

³ Розеншильд К. История зарубежной музыки. М., 1978.

элементарности, выпуклости, рельефности тем, многоплановости фактуры, ярко выраженному голосоведению, к более свободной симметрии в структуре тематизма и т.д.

В произведениях позднего стиля композитор обнаруживает стремление к монументальным контрапунктическим формам (в виде строгой фуги или отдельных фугированных приемов), что является свидетельством его пристрастия к многосложным концепциям. В полном согласии с философским умонастроением реализуется интерес Бетховена к квартету, который стал выразителем его интеллектуальных исканий в музыке.

В творчестве композитора, в частности в стилистике его инструментальной музыки, есть место народному мелосу, который в отличие от классицистской традиции не «растворился» в универсальных средствах выразительности, а звучал в опосредованном виде, сливаясь с «оборотами речи» европейского сонатно-инструментального письма.

Новым в программной музыке Бетховена было не столько обращение к внемузыкальным ассоциациям, сколько литературный, образительно-живописный характер этих ассоциаций. Возвышенно-эмоциональный строй новейшей лирической поэзии, конкретные и в то же время опозитизированные образы сказочно-фаптастического эпоса, древних саг, психологического романа раздвинули рамки классицистских канонов и открыли дорогу к новым формам самовыражения⁴.

В XIX в. на арене европейской музыкальной культуры появилось новое поколение композиторов романтического стиля. Объединяющим началом их творчества были яркий мелодизм и содержательная образность, стремление к синтезу искусств, что явилось импульсом для развития оперно-балетных жанров, а также программной музыки (симфонической и фортепианной).

Романтики отдавали предпочтение как высшему источнику познания действительности не разуму, а человеческому чувству, стихийным эмоциональным силам. Не разум двигает мир и историю, настаивали они, а искусство – как откровение, как исповедь одинокого художника, вступающего в острый конфликт с окружающей действительностью.

Именно музыку, непосредственно-эмоционально отражающую мир, романтики ставили на самую верхнюю ступень лестницы искусств. А симфонические и инструментальные жанры они причисляли к высшим формам музыки. Отсюда развитость оркестровых, инструментальных частей опер и песен, равноправное и доминирующее их значение в структуре произведения.

Композиторов привлекают образы сильных, цельных людей – заступников добра, справедливости, которые как бы противопоставляются современному им человеку. В одном случае – это бунтари, ищущие правды, ответа на нравственно-этические вопросы человеческого бытия. Отвергнутые обществом, с которым потеряна духовно-нравственная связь, они видят спасение своих идеалов, своей мечты в собственной физической гибели или же в скитаниях по свету, нередко устремляясь в экзотические страны, куда не ступала нога цивилизованного человека. В другом – это герои средневековья, манящие тайнами старинных замков, поэтикой эпохи рыцарства, легендами, преданиями, фантастическими превращениями.

⁴ А л ь ш в а н г А. Людвиг ван Бетховен. М., 1971; Великие музыканты Западной Европы. М., 1982.

Эмоциональное восприятие произведений усиливается за счет контраста между ведущими линиями: например, природой, которая живет своими законами, и человеком, сознание которого раздвоено противоречиями, сомнениями, сожалениями о несостоявшихся надеждах и судьбах; или же между прошлым и настоящим, реальным и воображаемым.

Наиболее популярные в романтическом искусстве мотивы – тоска о былом величии народа, развенчанные идеалы. Более всего это понимают творческие натуры, не вписавшиеся в обывательскую среду и укрупненно выражающие авторскую мысль.

Яркие представители музыкального романтизма XIX в.: Вебер, Шуберт, Мейербер, Мендельсон, Вагнер, Берлиоз, Шуман, Шопен и др. – в своих произведениях воплотили глубокий интерес к национальной истории, противоречивости и индивидуальности проявления. Насыщенный мелодизм, личностное начало, контрастная образность придавали их сочинениям оригинальность и новизну⁵.

Романтические веяния нашли всестороннее претворение в операх «Вольный стрелок», «Эврианта» Вебера, «Пуритане» Беллини, «Лючия ди Ламмемур» Доницетти, «Вильгельм Телль» Россини, «Гугеноты», «Пророк», «Робер-дьявол» Мейербера, «Тайгейзер», «Лоэнгрин», «Кольцо Нибелунга», «Тристан и Изольда» Вагнера, «Ромео и Джульетта» Гучино. В операх Верди «Набукко», «Атилла», «Жанна д'Арк», созданных на основе библейских и исторических сюжетов, получает остросовременное звучание национальная идея. Чувства и чаяния простых людей легли в основу опер Верди «Риголетто», «Травиата».

Следует заметить, что большинство оперных либретто опираются на известные литературные источники: произведения Шиллера, Шекспира, Гюго, Дюма-сына.

Об интересе романтиков к экзотическим странам, легендам и преданиям говорят опера «Лакме» Делиба, основанная на индийском эпосе, балеты «Дева Дуная», «Жизель» Адана, «Коппелия» Делиба.

Наиболее концентрированное выражение романтические тенденции нашли в симфонической музыке. Свободная от атрибутики сценического искусства (декораций, костюмов, актерско-драматической игры, пения и т.п.), симфоническая музыка располагала неисчерпаемыми звуковыми, темпо-динамическими возможностями для полноценного раскрытия разнообразных тем и явлений, сложных чувств и ассоциаций, связанных с душевными переживаниями людей.

Главной в «Фантастической симфонии» Берлиоза является тема отвергнутой любви, тема одиночества, а средствами выразительности здесь служат контрастная образность, насыщенность фактуры, выразительный мелодизм и многокрасочная игтонационная палитра. В симфонии «Гарольд в Италии» Берлиоза очевидны яркие эмоциональные краски, широкое использование народной музыки. Обращение к средневековой теме, популярному литературному материалу характерно для его симфонии «Ромео и Джульетта». И во всех трех случаях речь идет о программной музыке.

Программная музыка, передающая эмоционально-образные впечатления композитора, пережившего те или иные чувства в связи с соприкосновением с живой природой, шедеврами искусства, осмыслением исторических событий, во многом обусловлена личностно-поэтическим

⁵ П о п о в а Т. Зарубежная музыка XVIII и начала XIX в. М., 1976.

мироощущением авторов. Программностью отличаются «Шотландская симфония» Мендельсона, «Фауст-симфония», симфонические поэмы «Венгрия», «Тассо», «Прометей», фортепианные пьесы «Альбом путешественника» Листа, «Бабочки», «Детские сцены», циклы «Карнавал» Шумана, «Зимний путь» Шуберта и др., которым присуща лаконичная образность.

По-новому в творчестве романтиков зазвучала народная музыка с ее неподдельными интонациями, ритмами, темпераментом, идейно-смысловым содержанием и поэтическими формами. Мазурки, полонезы, баллады, прелюдии, фантазии, а также «Большая фантазия на польские темы» Шопена несут в себе ярко самобытные черты, отражая необычно тонкое авторское восприятие живой среды, истории, обычаев, культуры родного народа. В «Венгерских рапсодиях», «Ракоци-марше» Листа венгерские народные мелодии получают новую жизнь. Народные песни легли в основу циклов «Прекрасная мельничиха», «Зимний путь» Шуберта. Исполнены национального мелодизма «Польки» Сметаны, «Славянские танцы» Дворжака. Стремясь к синтезу музыки и слова, композиторы-романтики в своем песенном творчестве нередко обращаются к стихам известных поэтов: Гете, Гейне, Шамиссо и др.⁶

Разнообразными формами и жанрами, точностью и емкостью выразительных средств отмечается фортепианная музыка композиторов-романтиков, где реализованы присущие романтизму черты: контрастные краски, программность, душевный мир людей и главное – гражданский и нравственный пафос, вызов духовной нищете, цинизму, чувство великого сострадания к человеку.

Поэтому музыка романтиков, в отличие от музыки классицистов, оптимистичной по духу, четко выстроенной и завершенной по композиции, – трепетно-эмоциональна, возвышенно-торжественна, исповедально-личностна и глубоко индивидуальна в формах и средствах разрешения. Композиторы раскрывали необыкновенно тонкий, ранимый, но богатый и щедрый на откровение, сопереживание, любовь и созидание мир человеческой души, необъятные границы народной музыки. Они подняли волнующие темы истории и культуры, придали новое концептуальное значение синтезу искусств.

На традициях европейской музыкальной классики выросли новые поколения композиторов разных стран мира, в том числе Востока. И композиторы Узбекистана соединяют в своих исканиях национальное наследие и опыт европейской музыкальной культуры. Молодые композиторы предпочитают, как показывает практика, современные жанрово-стилевые формы, рожденные в результате смешения и сливания всевозможных концепций. Среднее и старшее поколения работают и в академическом, и в традиционном, и в современном ключе, с одной стороны, обнаруживая тяготение к европейской классике с точки зрения техники композиции и способов разрешения художественной задачи, а с другой, – выражая более свободное отношение к музыкальным реалиям и индивидуальное видение проблемы. Наиболее перспективны в своих исканиях те композиторы, которые актуализируют современную мысль о многомерности процесса, полистилистике средств выражения, где музыкальной классике отводится особое место. Примеры тому – творчество М.Таджиева, С. Джалила, М.Махмудова, Ф.Янов-Яновского,

⁶ В а с и л а Г р о с е л ь м а н В. Книга о музыке и музыкантах. М., 1986.

Р.Абдуллаева, Т.Курбанова, Н.Нарходжаева, Н.Закирова, Д.Сайдаминовой, А. Мансурова и целого ряда молодых композиторов республики⁷.

Интересные процессы наблюдаются и в композиторском творчестве Китая, прошедшем сложный путь профессионального становления, освоения музыкального письма, видового, жанрового, стилевого многообразия, присущего европейской музыкальной классике. Композиторы Сен Син Хай, Ван Тен Чун, Ван Ли Сен, Хэ Лун Тин, Ли Ин Хай по-новому преломляют многовековые музыкальные традиции, используя для этого разнообразный арсенал художественно-выразительных средств. В созданных ими произведениях, таких, как «Река» композитора Сен Син Хай, «Облако догоняет Луну» Ван Тен Чун, «Синие цветы» Ван Ли Сен, «Звуки свирели» Хэ Лу Тин, «Ритмы музыки» Ли Ин Хай, слышатся дыхание живой природы, симфония ритмов и звуков. Это романтическое созерцание красоты, волнение человеческого сердца, переданные в исповедальной манере. Это, наконец, музыка души, созвучная поэтике романтического искусства, что говорит о непреходящем значении в современном мире подлинных духовных ценностей человечества.

⁷ История узбекской музыки: в 3 томах. Ташкент, 1972, 1973, 1991; Ўзбекистон санъати. Тошкент, 2000.

Джоу Мин

* * *

ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКАЯ ЛЕКСИКА И ДРЕВНЕИРАНСКИЕ РЕЛИКТЫ В ГИДРОНИМИИ ЮЖНОГО УЗБЕКИСТАНА

Одной из важнейших отраслей хозяйства древних жителей Южного Узбекистана (ЮУ) было земледелие, нераздельно связанное с орошением. Поэтому лексика, связанная со способами полива и видами ирригационных сооружений, является самой богатой и многообразной частью древней земледельческой лексики. Особое место в ней занимают наименования искусственных и естественных водотоков.

Среди заимствований в земледельческой лексике узбекского языка преобладают слова иранского происхождения. Персидские слова проникли в земледельческую лексику узбекского языка в основном не через письменный язык, а в результате живого общения, так как слова, относящиеся к народной агротехнике, орудиям производства, ирригации, легко переходят в другие языки в результате добрососедских трудовых отношений народов. Например: арна, кариз, об, руд-рўд, жан, жон, дак, кам-ком, хон, дахна, нова, пайкал, шах, жуи, чешме, чарх и др.

Здесь мы рассмотрим роль и место древнеиранских реликтов в земледельческой лексике в сфере гидронимии ЮУ.

Анализ гидронимов ЮУ показывает, что в узбекской, как и во всей тюркской, топонимии они являются самыми древними словами. При сравнении современных и древних гидронимов региона выяснилось, что старье наименования водных источников образованы на базе слов и аффиксов иранских языков. Древние гидронимы Узбекистана ценны как письменные источники, а также как данные для археологии, этнографии, антропологии, определения этногенеза узбекского народа, исторических взаимоотношений тюркских и ираноязычных народов. Ис-

торические факты говорят о том, что «этническую основу узбекской народности составляли древние жители Среднеазиатского Междуречья, Ташкентского оазиса и Хорезма (саки, массагеты, согдийцы, бактрийцы, хорезмийцы и ферганды), говорившие на восточноиранских языках»¹. Этнокультурные контакты тюрко- и ираноязычных народов в нашем регионе начались еще в первом тысячелетии до н.э. и развиваются в первые века н.э., что подтверждается гидронимией Узбекистана, особенно его южного региона. Даже те гидронимы, которые отмечены в памятниках IX–X вв., созданы из лексем и аффиксов иранских языков.

В гидронимии вообще, в топонимии Узбекистана, в частности ЮУ, прослеживаются некоторое количество слов и ряд аффиксов древнеиранского происхождения, имеющих в составе наименований различные морфологические структуры и выступающих в нескольких разновидностях. В их числе:

1. Руд–ру́д (река) в составе гидронимов встречается в следующих функциях:

а) в функции определяемого слова, которое указывает на вид объекта: Кешруд–Кешкруд, Жажруд, Асруд–Суруд, Хушкруд, Хузарруд, Чаганруд. Эти названия известны с начала нашей эры и встречаются в памятниках IX–XII вв. Многие из них были переименованы в следующих веках: Кешруд–Кешкруд–Қашқаларё, Жажруд–Оқдарё и Оқсув, Асруд–Суруд–Тангқас–Танхас, Хушкруд–Қизилдарё и Қизилсув, Хузарруд–Фузордарё, Чаганруд–Сурхон (<Сурхоб<сурх об).

Переименования происходили разными способами в разных лингвистических и экстралингвистических условиях: древнеиранские гидронимы были заменены тюрко-иранскими гибридными именами (Оқдарё, Қизилдарё) или чисто тюркскими (Оқсув, Қизилсув), оттопонимические (Кешруд), этнонимические (Чаганруд) гидронимы – собственно гидронимами (Қашқаларё, Сурхон), книжные имена – народными названиями;

б) гидрографический термин руд в гидронимии ЮУ встречается в трех морфологических и словообразовательных формах: в функции онима, без словообразовательного аффикса: Руд – одна из 16 волостей Кешской области IX–X вв. (зафиксирован Ибн Хаукалем²), с аффиксом -ак: Рудак – левый приток Кашкадарьи, так и названа современная Оқдарё в XVI в. (зарегистрирована в «Вақф-наме»³). Рудак – арык в Яккабагском районе: производное Рудак+гидротермин: Рудаксой – озеро в Касанском районе, образовано по модели сложных слов и гидронимов узбекского языка, где рудак определяет гидрообъект сой. По нашему мнению, руд–ру́д на почве таджикского и узбекского языков населения ЮУ, утратив свое древнее значение «река», приобрело новое значение: «канал», «оросительная система», «арык», и в составе сложного онима, как Рудаксой, рудак означает «канал» или «арычный».

2. Хас–кас–қас. Гидронимов, образованных с этим словом, – всего два: левый приток Кашкадарьи с различной фонетической структурой Танхас–Танқас–Тангқас и горная речка в Дехканабадском районе Танқас–Тангқас.

¹ Ш а н и я з о в К. Ш. О формировании тюркоязычного народа Средней Азии//Фольклор, литература и история Востока. Ташкент, 1984. С.343.

² Б а р т о л ь д В. В. Соч.Т.1. М., 1963. С.189.

³ М у к м и н о в а Р. Г. К истории аграрных отношений в Узбекистане XVI в.: По материалам «Вақфнаме». Ташкент, 1966. С.289.

По определению А.Л. Хромова, гидронимы такого типа отличались в употреблении по всему Мавераннахру, где этот индикатор употребляется в двух фонстических вариантах: хаш и хас, что означало «источник», «канал», «водоем»⁴, а в современной гидрографической лексике он не сохранился, но в гидронимии встречается лишь в форме хас-кас-кас с затемненным значением (видимо, в данном регионе «река», «речка»). Упомянутые выше гидронимы, образованные с помощью этого же слова, употреблялись в далекой древности согдийцами или же досогдийским населением, а их препозитивный компонент тан-танг указывал на ширину реки там, где она текла в узком русле, что подтверждается значением слова тан-танг-«узкий».

3. Об: гидронимов с исходом об довольно много: Шўроб-правый приток Кашкадарьи и Шерабаддарьи; шўр+об – букв. «соленая вода», но может быть ягноб; шур-шюра – «обрыв», тадж. шур «обрыв», «осыпь», ягноб, чор – «узкое ущелье»⁵ (т.е. речка, текущая в обрыве). Панжоб (правый приток Шерабаддарьи) – букв. пять рек, но такое толкование не соответствует действительности. По нашему мнению, оно происходит от пар-фар-«высокое», «верхнее» место, об – «река», т.е. «верхняя река», «река, текущая с возвышенности»). Сиёб (левый приток второго порядка Кашкадарьи) в памятнике XVI в. «Вакф-наме» – Сиёх об – букв. «черная вода», калька тюркского Кора сув, т.е. «река, питаемая подземными и родниковыми водами»; Тезоб (левый приток Кашкадарьи): тез-лиз – «крепость» + об – «речка, текущая возле крепости»; Дуоб – несколько речек (ду + об – двуречье); Бароб (село в Чаганиане); бар-пар – «верхняя» + об – «верхняя река»; Вандоб, Зарчоб, Гуржоб, Чакоб.

Ряд гидронимов образованы на базе таджикского языка, его дифференцирующие компоненты объясняются лексикой персидского и таджикского языков. Некоторые из них отражены в памятнике XVI в. «Вакф-наме» в виде персидского изафета: Обикалон (об+и+калон – «большая речка»); Обикўидаланг (об-и+кўидаланг – «речка, текущая поперек главной реки»); Обисафед (об+и+сафед – «белая речка», т.е. «речка, питаемая снежными и ледниковыми водами»); Обикаркарак (об+и+Каркарак – «речка селения Каркарак»). Некоторые из них сохранились до наших дней в изафетной конструкции: Обиях – речка в Сариясийском районе (об+и+ях – «речка, берущая начало из ледников»); Обиравон – речка в Каманинском районе (об+и+равон – букв. «проточная вода», «бурная речка»); Обизаранг – река в Сариясийском районе (об+и+заранг – «река с песочным руслом», в словаре X–XIX вв. таджикского языка зарофанг – «песочные места»⁶); Обишир – река в Сариясийском районе (об+и+шир – «горная река»); Обигарм – река в Дехканабадском районе (об+и+гарм – букв. «горячая вода», об+и+гарм – от согд. гар- «гора», -ун- аффикс обладания, т.е. гарун – «горный», «горная река»).

4. Арна-орна-анна-онна. Гидронимы, созданные с участием лексемы «арна», имеют две грамматические структуры: а) индикатор в функции собственного имени: Арна (овраг в Чиракчинском районе, село в Камашинском районе); Онна Орна (овраг в Дехканабадском районе); б) сложные гидронимы, где «арна» выступает и в препозиции (Арнасой, Ар-

⁴ Х р о м о в А. Л. О структурных особенностях иранской топонимии Мавераннахра в период IX–XIII вв. // Восточная филология. Вып. III. Душанбе, 1974. С.14–15.

⁵ Х р о м о в А. Л. Очерки по топонимии и микротопонимии Таджикистана. Вып. I. Душанбе, 1975. С. 15–19.

⁶ Фарҳанги забони тоҷики. Т. I. М., 1969. С.441.

накапчиғай, Арнабулоқ, Арнакул), и в постпозиции (Хўжаарна, Хўжанна, Жумаанна, Қизиларна, Зовонна, Кўронна, Чуқуронна, Тошонна).

Простые и сложные гидронимы имеют открытую семантику, их можно интерпретировать на основе диалектных значений, которые характерны для кипчакских наречий узбекского языка в регионах ЮУ. В разных районах и крупных населенных пунктах арна-анна имеет своеобразное значение: анна-онна – «неглубокий овраг» (Чиракчи); арна-орна – «русло воды селевых потоков», «углубленное место после весенних дождей», «овраг» (Дехканабад); арна-анна – «русло на дне долин, где текут родниковые и подземные воды» (Байсуи). В других зонах оно тоже имеет разные значения, но они объединяются общей семантикой: «овраг или неглубокое русло, где текут весенние подземные воды», «место проточных вод». А в низовье Амударьи арна – «большой канал».

Ареал распространения и употребления этого гидронима очень обширен и охватывает Среднюю Азию, Казахстан, Кавказ. Многие считают, что арна-орна это реликт хорезмийского языка, заимствованный узбекским говором хорезмийского диалекта в форме «арна» со значением «канал», «арык». Арна имеет более древнее происхождение и генетически восходит к санскритскому аг – «течение», агна в древнеиранском и санскритском языках – это «бурлящий, бующий, колышущийся поток», в осетинском языке ардон – «бешеная река».

Лексема «арна» в узбекском литературном языке отсутствует, хотя активно участвует в гидронимо- и топонимообразовании по всей территории узбекоязычного региона. Этот факт, видимо, говорит о том, что оно было заимствовано на уровне апеллятивной лексики. Позднее апеллятивно-терминологическое значение арна было утрачено, и оно приобрело значение и функцию имени собственного, чем и обуславливается образование ряда гидронимов с участием данных слов в препозиции.

5. Кариз-кориз в значении «подземный оросительный канал» имеется в узбекском литературном языке, однако в живом народном языке отсутствует, но гидронимы и ойконимы, образованные с его участием, сохранены в предгорных районах: Кариз, Каризат (кориз+от – аффикс множественности); Каттакариз (<катта кориз – «большой подземный арык»); Чигатойкариз (<чигатой – тюркское племя + кариз – «подземный канал чагатайцев»); Чорвоқкариз (<чорвоқ<чаҳор+боғ+кариз – «подземный канал для загородной усадьбы с садом»); Зиндонкариз (зиндон – «темница»+кариз – «подземный канал с большим колодезем»); Каризбулоқ (кариз+булоқ – «родник, берущий воды из подземного арыка»); Каризариқ (<кариз+ариқ – «арык, который берет воды из подземного канала»); Каризқовчин (<кариз+қовчин – «подземный канал каучипцев»). Древнеиранский кохриз подвергся фонетическому изменению в таджикском и узбекском языках: а<о, й<и в узбекском языке гласный и краткий, выпал (х): кохриз>кариз. Все гидронимы созданы по модели гидронимообразования узбекского языка, кроме Каризат<Коризот.

Как видно, гидронимы, сформированные с участие слов иранского происхождения, по способу гидронимообразования делятся на следующие типы:

а) апеллятив в функции онима: Кариз, Даҳна, Арна, Руд. Слово, которое для ираноязычного населения было апеллятивом, воспринималось соседним тюркоязычным населением как оним. Известно, что, если слова иноязычного генезиса не поддаются объяснению на базе родного языка, то они воспринимаются как собственные имена геообъектов;

б) заимствованные гидронимы из иранских языков: Сангардак, Хушкруд, Ниҳамруд, Бадахшон, Сурхоб, Шержон, Капаржўй;

в) гидронимы, созданные на базе узбекского языка с участием узбекских (тюркских), таджикских, древниранских слов: Арнақўл, Арнали, Зовонна, Хопариқ, Ўрадарё, Ҳовдақўл, Тошкариз.

Основная масса гидронимов составляет гибридные названия, что объясняется древнейшей связью тюркских и иранских языков в регионе ЮУ, являющемся одним из древних культурных центров Средней Азии.

Таким образом, возникновение и формирование анализируемых гидронимов показывает, что они имеют долгую историю. Причем значительное количество названий водных объектов, зарегистрированных в памятниках IX—XV вв., являются исконно иранского происхождения. Многие из них менялись, переименовывались на тюркской основе: Жажруд – Рўдак – Оксув или Окдарё; Хушкруд – Қизилсув, или Қизилдарё (верхнее течение Оксув, Қизилсув – нижнее течение Окдарё, Қизилдарё). Следует упомянуть, что ираноязычные слова арна, дарё, чашма, кариз, чоҳ, обга<обгоҳ, шох банд ныне употребляются в земледельческой лексике в смысле апеллятивной, а в гидронимии – ономастической лексики. Как уже отмечено, гидронимы Узбекистана выступают как в постпозиции, так и в препозиции сложных образований. Причем те названия, где ираноязычные слова находятся в препозиции, образованы по модели узбекского языка, исключая имена, возникшие по типу персидского изафета.

Х.Жаббаров

МАНБАШУНОСЛИК

МУҲАММАД ИБН МАҲМУД АЛ-УСТРУШАНИ ВА УНИНГ ИЛМИЙ МЕРОСИ

“Ўтмишдаги алломаларнинг бебаҳо мероси қанчадан-қанча авлодларнинг маънавий-руҳий онгини ва турмуш тарзини шакллантирган эди ва у ҳамон таъсир кўрсатмоқда”¹.

Бугунги маънавиятимиз ўтмиш аждодлар маънавиятига суяниши табиий. Аждолларимиздан мерос қолган ақлий ва бадиий салоҳият бугунги маънавиятимиз қирраларининг бойлиги ва асосли эканлигини белгилаб беради.

XII асрнинг охири ва XIII асрнинг биринчи ярмида Мовароуннаҳрда яшаб илмий салоҳияти билан замонасида донг таратган аллома, фақих Муҳаммад ибн Маҳмуд ибн ал-Хусайн ибн Аҳмад ал-Уструшани кунyasi Абу-Фатҳ ва Мажд ал-дйн деган шарафли лақабга сазовор бўлган.

Аллома ҳақида бизгача етиб келган манбаларда, асосан, унинг илмий мероси, яъни асарлари борасида сўз юритилади², табиийки, уларда аллома шаънига қисқача мадҳ айтиш билан чекланилади. Лекин олиб борган изланишларимиз натижасида Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшани муфтий бўлганлиги ва ўз замонасининг мужтаҳидларидан ҳисобланганлиги аниқланди³.

¹ Каримов И. А. Ўзбекистон: миллий истиқлол, иқтисод, сиёсат. мафкура. 1-жилд. Тошкент, 1996. 42-бет.

² Муҳаммад ‘Абд ал-Хайй ал-Ҳиндй ал-Лакнави. Ал-Фавзид ал-Баҳийа фй тарҷим ал-ҳанафийа (Бундан кейин Ал-Лакнави тарзида берилди). Байрўт: Дār ал-ма’рифa, 1972. 200-бет; Ö z e l A. Naneñi fikih alimderi. Ankara, 1990. S. 63.

³ Ал-К а ф а ий. Мунтахаб катъиб а’лам ал-ахйār мин фуқаҳа’и маъхаб ан-Ну’ман ал-мухтār. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 2533/IV, варақ 144^б; Абд ал-Қāдир ибн Муҳаммад Амийн. Мажмӯ ал-ансāб ва-л-ашжār/Т.ф.д. Ш. Воҳидовнинг шахсий кутубхонаси. № 201, варақ 133^б.

Муҳаммад ибн Маҳмӯд ал-Уструшанӣ ҳақида ҳанафийлик мазҳабига оид табоқот туркумидаги адабиётларда қисқа ҳамда чекланган фикрлар билдирилади. Уларнинг кўпчилигида бири иккинчисидан нақл қилиш, яъни бир-бирини такрорлаш ҳолатлари учрайди. 'Абд ал-Қāдир ибн Абй-л-Вафā' ал-Қуранӣ (в. 775/1373 й.), Ҳāжжӣ Ҳалифа (в. 1067/1657 й.) ва Муҳаммад 'Абд ал-Хайй ал-Лакнавӣ (в. 1304/1886 й.), Ҳайр ад-дйн аз-Зирӣкӣ кабилар⁴ ал-Уструшанӣ номини келтириб, унинг асарларини қисқа баён қилинган бўлишса ҳам, улардаги маълумотлар бир-бирига ўхшаш бўлиб, улар ўзаро такрор бўлса ҳам сақланиб қолганлигининг ўзи фикрлаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Бу маълумотлар бирламчи асос бўлиб, уларга таянган ҳолда кейинги тадқиқотларга ўтиш имконияти яратилади.

Замонавий тадқиқотчилардан А. Мўминов Муҳаммад ибн Маҳмӯд ал-Уструшанӣ ва унинг асарлари ҳақида ўзбек исломшунослигида илк бор маълумот берган олим ҳисобланади⁵.

Ал-Уструшанӣ ҳаёти ва ижодий мероси ҳақидаги ахборот тахчиллиги албатта баъзи қийинчиликларни туғдиради. Аммо олимнинг ўз асарларига мурожаат этиш, олимнинг ўз сўзларидан келиб чиққан ҳолда маълум хулосаларга келиш фойдадан холи бўлмай, аниқликлар киритишга имкон беради. Жумладан, муаллифнинг Ўзбекистон Фанлар академияси Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик институтида⁶ сақланаётган қўлёзмаларини ўрганиш жараёнида унинг яна бир асари борлиги ҳам маълум бўлди. Бу то ҳануз ҳеч бир табоқот жанрига оид асарларда қайд этилмай, замона илмий эътиборидан чеккада қолиб келаётган "Ас'ила ва-ажвиба" ("Саволлар ва уларга жавоблар) асаридир. "Ас'ила ва-ажвиба" асари бизга алломанинг ўзи ҳақида жуда кўп маълумотларни берди.

Юқорида зикр қилинган манбалар ва тадқиқотларда ал-Уструшанӣ 632/1234—1235 йилда вафот этган, деб қайд этилади ва туғилган йили ҳақида маълумот учрамайди. Олимнинг ўзи ёзган асарларидан баъзи лирик чекинишлар, баъзи шахсий белгилар, баъзи, асар мазмунига оид бўлмаган фикрларни ва фактларга қиёсий таққослаш, сапаларни қиёсий аниқлаш принциплари асосида янги илмий хулосалар қилиш мумкин бўлади. Бу ўринда олимнинг "Ас'ила ва-ажвиба" асарининг олим ҳаётини ўрганишда ўзига хос қимматли маъна эканлигини яна бир бор таъкидлаш жоиз. Муаллиф "Ас'ила ва-ажвиба" асарининг хотима қисмида "60 ёшим бошига ёпинчигини ташлаб келгач, ёшлик айёмлари мендан юз ўгирди. Китобни тамомлаш тонги 637 ҳ. й.нинг 6 зўл-қа'да ойи пешиндан олдинроқ ёришди. "⁷, — деб ёзиб қолдиради. Бу маълумотлардан аён бўлган нарса шуки, олим 637/1240 йилда ҳануз

⁴ Абу Муҳаммад 'Абд ал-Қāдир ибн Абй-л-Вафā' ал-Қуранӣ ал-Жавāхир ал-мудӣйа фӣ табақāt ал-ҳанафӣйа (бундан кейин Ал-Қуранӣ тарзида берилди). Ҳижр ли-тибā'ат ва-н-нашр. 1993. 3-жилд. 366-бет; 4-жилд. 243-бет; Муҳаммад ибн 'Абдуллоҳ Хāжжӣ Ҳалифа. Қашф аз-зунун 'ан асāmӣ ал-кутуб ва ал-фунун. (Бундан кейин Ҳāжжӣ Ҳалифа. Қашф аз-зунун тарзида берилди.). Қāҳира. 1-жилд, 55-бет; 2-жилд, 93-бет; Ал-Лакнавӣ. 200-бет. Ҳайр ад-дйн аз-Зирӣкӣ. ал-А'лām. Байрут, 1999. 7-жилд, 86-бет.

⁵ Мўминов А. К. "Қаъиб а'лām ал-ахйар" ал-Қафавӣ (ум. в.990/1582 г.) как источник по истории ислама в Мавераннахре (III/IX—VIII/XIV вв.)": Дис... канд. инс. наук. Л., 1991. 85-бет.

⁶ Ўзбекистон Фанлар академияси Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик институтини (Бундан кейин ФАШИ тарзида берилди).

⁷ Ал-Уструшанӣ. Ас'ила ва-ажвиба. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3109/1, варақ 70^б.

ҳаёт бўлган⁸, унинг ёши эса 60 да бўлган. Демак, ал-Уструшанӣ 632/1234—1235 й. да вафот этмаган. Агарда олим ушбу асарини 637/1240 28 май 60 ёшида тутатган бўлса, демак унинг туғилган йилини 577/1182 йил дейишга асосимиз бор. Яъни асар ёзиб тутатилган санадан 60 ёшни чегириб ташласак, олимнинг туғилган йили келиб чиқади. Аммо олимнинг қачон вафот этганилиги борасидаги маълумотлар етарли бўлмаганлиги сабабли бу сана ҳозирча номаълум бўлиб қолмоқда.

Ал-Уструшанӣ тафаккури ва илмий дунёқарашининг шаклланишида оилавий муҳитнинг аҳамияти жуда катта бўлган. Муҳаммад ибн Маҳмӯд фақиҳлар сулоласининг давомчиси бўлган, дейишга ҳақлимиз. Унинг отаси Маҳмӯд ўз замонасида Жалāl ад-дйн (дин улуғлиги) деган шарафли лақабга, амакиси Аҳмад ибн ал-Хусайн ал-Уструшанӣ⁹ Бурҳан ад-дйн (дин ҳужжати) деган шарафли лақабга эга бўлишган. Шунингдек, онасининг бобоси “Шамс ал-а’имма”¹⁰ (имомлар қуёши) шарафли лақабига ва тоғаси Муҳаммад ибн Аҳмад¹¹ “Шамс ад-дйн (дин қуёши) лақабига эга бўлишган.

Ал-Уструшанӣ Самарқандда туғилиб, шу ерда ўзининг ижодий фаолиятини олиб борган. Унинг асли келиб чиқиши Уструшанадан бўлганлиги сабабли ал-Уструшанӣ нисбатини олган.

Бу ўринда китобхонда “Уструшана” қаер, у қандай жой?,— деган савол туғилиши табиий. Манбаларда Уструшана тўғрисида анча кенг маълумотлар сақланиб қолган¹².

Уструшана, қадимдан анча ривожланган ҳудудлардан бири бўлганлиги боис, жуда кўн ўрта аср олимлари эътиборига тушган. Уструшана тўғрисидаги маълумотларни биз Ибн Хауқал¹³, ал-Истаҳрӣ¹⁴, ал-Мақсидӣ¹⁵, Ибн Хурдәзбих¹⁶, Ибн ал-Факӣх¹⁷ каби ўрта аср алломаларининг асарларида учратишимиз мумкин.

Ҳанафий фикҳининг Мовароуннаҳрда ривожланишига катта ҳисса қўшган Муҳаммад ибн Маҳмӯд ал-Уструшанӣнинг устозлари, асосан, ҳанафийликдаги буюк олимлар бўлган. Аллома ўз асарларида устозларига кўп маротаба мурожаат қилади (масалан, “Китаб ал-фусӯл”, “Жами’ ахкām ас-сиғār” ва “Ас’ила ва-ажвиба). Бу эса Уструшанӣнинг устозлари анъаналарига нафақат диний тафаккур, балки илмий услуб жиҳатидан ҳам содиқ қолганидан дарак беради. Унинг илк устози

⁸ Собрание восточных рукописей Академии наук Уз. IV том. Ташкент, 1957 (Бундан кейин СВР, IV том. тарзида берилди.). 213—214-бетлар.

⁹ Ал-Уструшанӣ. Китаб ал-фусӯл. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3245, varaқ 5^а; Ас’ила ва-ажвиба. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 2533/III, varaқ 36^а.

¹⁰ Ал-Уструшанӣ. Китаб ал-фусӯл. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3245, varaқ 107^а; Ас’ила ва-ажвиба. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 233/III, varaқ 42^а.

¹¹ Ал-Уструшанӣ. Ас’ила ва-ажвиба. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 2533/III, varaқ 42^а.

¹² Бартольд В. В. Туркестан в эпоху монгольского нашествия//Соч. в 9 т.(Бундан кейин Бартольд В. В. Соч. тарзида берилди); Т. 1. М., 1963. 145, 221, 227-бетлар; Йақўт ал-Ҳамавӣ. Му’жам ал-булдан (Бундан кейин Йақўт ал-Ҳамавӣ тарзида берилди). 8 ж. Кāхира, 1906, 1-жилд. 227-бет; Ас-Сам’анӣ. Ал-Ансāб. 1-жилд. 232-бет.

¹³ Ибн Наука I. Liber imaginis terral. Lugduni Batavorum, 1939.С. 503—505.

¹⁴ Viae regnorum/Descriptio dittonis moslemicac auctore Abu Ishak al-Farisi al-Istakhri/Ed. V. J. de Goeje, Lugduni Batavorum. 1870 (BGА, I). С. 325—328.

¹⁵ Муҳаммад ибн Аҳмад ибн Абӣ Бакрал-Мақдиси. Аҳсан ат-тақасим фӣ ма’рифат ал-ақāлим. Лейден, 1909. 265, 277, 290—291, 345-бетлар.

¹⁶ Абӯ-Қāсим ‘Убайдуллаҳ ибн ‘Абдуллаҳ ибн Хурдәзбих. Китаб ал-масалик ва-л-мамāлик. Leiden. E. J. Brill. 1967. 29, 38, 40, 169, 207, 243-бетлар.

¹⁷ Ибн ал-Факӣх ал-Намадани. Compendium libri kitab al-buldan/ed. M. J. de Goeje. Lugduni Batavorum apud E. J. Brill, 1967, 322, 327, 328-бетлар.

Ўзининг отаси аллома, Маҳмуд ибн ал-Хусайн ибн Аҳмад ал-Уструшанӣ бўлган.

Олимнинг отаси — Маҳмуд ибн ал-Хусайн ибн Аҳмад ал-Уструшанӣ (Жалал ад-дйн ҳамда Бурҳан ад-дйн деган шарафли лақабларига эга бўлган) ҳақида бизгача етиб келган манбаларда, асосан, уни “Сāхиб ал-фусул”нинг отаси ҳамда Бурҳан ад-дйн ал-Марғинанӣнинг шогирди, деб зикр қилинади. Манбаларда аллома шаънига қисқача мадҳ айтиш қонуният касб этган бўлиб, унинг ҳурматга сазоворлигидан дарак беради¹⁸. Ҳеч қайси манбаларда унинг туғилган ёки ўлган йили қайд этилмаган.

Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшанӣ илк асари — “Китāб ал-фусул”нинг биринчи ярмини 27 рамазон 607/1211 йил 13 март куни ёзиб тугатганлигини ўзи таъкидлайди¹⁹. Аммо у асарни фақат 32 ёшида тугаллашга муваффақ бўлади²⁰. Асарнинг биринчи ва иккинчи қисми ёзилиши орасидаги танаффусни нима билан изоҳлаш мумкин? Маълумки 607/1211—609/1213 йиллар орасида Самарқанд сиёсий ҳаётига Хоразмшоҳлар фаол аралашдилар. Бу ички ишларга аралашилар оқибатида Қорахоний ҳокими ‘Усмāн ибн Ибрāхїм 609/1213 йилда ўлдирилиб, ҳукмронлик тўлиғича хоразмликлар қўлига ўтади²¹. Яна бир жиҳат шундан иборатки, асар ёзилаётган биринчи даврда муаллифнинг отаси ҳаёт бўлган. Буни муаллиф “отамнинг “Фавā’ид” китобида кўрдим, Аллоҳ уни саломат қилсин”, — деган сўзларидан билишимиз мумкин²². Аммо китобнинг иккинчи қисмида муаллиф отасини марҳум сифатида тилга олади. Демак, Маҳмуд ибн ал-Хусайн ал-Уструшанӣ 607-609/1210—1213 йиллар орасида вафот этган²³. Балким, у мазкур йилларда Самарқандда юз берган тартибсизликлар оқибатида ҳаётдан кўз юмгандир.

Шуни таъкидлаш жоизки, олимнинг отаси Маҳмуд ибн ал-Хусайн ал-Уструшанӣ ҳақида жуда ҳам оз маълумот етиб келган. Шунингдек, Маҳмуд ибн Хусайннинг Аҳмад исмли укаси (акаси) машҳур фақиҳ бўлган. Муҳаммад ибн Маҳмуд амакиси ҳақида ўзининг “Китāб ал-фусул” ва “Ас’ида ва- ажвиба” асарларида маълумотлар беради ҳамда унинг фикрларидан ҳам ўз асарларида фойдаланганлигини таъкидлайди²⁴. Амакисининг тўлиқ исми — Аҳмад ибн ал-Хусайн ибн Аҳмад ал-Уструшанӣ (Бурҳан ад-дйн деган шарафли лақабга эга бўлган). Манбаларда Маҳмуд ибн ал-Хусайннинг бирор мансаб эгаси бўлганлиги, ўз даврида унинг мавқеи қай даражада эканлиги ҳақида фикр билдирилмайди. Маҳмуд ибн ал-Хусайн ал-Уструшанӣнинг “Фавā’ид” деб аталган фикҳий асари бўлган²⁵.

Машҳур олим Бурҳан ад-дйн ‘Алї ал-Марғинанӣ ҳам отани, ҳам ўғилнинг шаклланишига бевосита алоқаси бўлган. Бурҳан ад-дйн ‘Алї ал-Марғинанӣ Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшанӣнинг шакллани-

¹⁸ Ö z e l A. Hānefi fikh alimleri. Ankara, 1990. S. 63.

¹⁹ Ал-Уструшанӣ. Китāб ал-фусул. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3245, варақ 194^б.

²⁰ У 609 йилда 32 ёшида бўлади. Қаранг: Б р о к к е л м а н К а р л. Та’риҳ-ал-адаб ал-араби. Ал-қисм ас-салис. Ал-Қаҳира, 1993. 714—715-бетлар.

²¹ Бартольд В. В. Соч. Т. I. 415—418, 420, 422—424, 427—431-бетлар.

²² Ал-Уструшанӣ. Китāб ал-фусул. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3245, варақ 215^б.

²³ Ал-Уструшанӣ. Китāб ал-фусул. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3245, варақ 225^б дан бошлаб “Отамнинг “Фавā’ид” китобида кўрдим. Аллоҳ отамни раҳмат қилсин”, деб ёзиб кетган.

²⁴ Ал-Уструшанӣ. Китāб ал-фусул. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3245, варақ 5^а; Ас’ида ва-ажвиба. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 2533/III, варақ 36^а.

²⁵ Ал-К а ф а в и. Муғтаҳаб катъиб а’лам ал-ҳайр мин фуқаҳā’и мазҳаб ан-Ну’ман ал-муҳтар. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 2533/IV, варақ 144^б; А л - У с т р у ш а н и й. Китāб ал-фусул. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 3245, варақ 215^б.

шига таъсир кўрсатган ва унинг устози бўлганлиги ҳамма манбалар ва тадқиқотчилар томонидан таъкидланади²⁶.

Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшаний отаси билан бирга Бурхан ад-дйн Марғинанийдан сабоқ олади²⁷. Бурҳан ад-дйн Марғинаний (503/1196-97 й.) вафот этганида Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшаний 16 ёшда бўлган.

Муҳаммад ибн Маҳмуд ибн ‘Умар Захйр ад-дйн ал-Бухарӣ, ўз замонасининг етук алломаларидан бири бўлиб, Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшанийнинг устозларидан биридир. У дастлабки илмни ўзининг отаси Аҳмад ибн ‘Умардан олган. Буюк аллома Захйр ад-дйн Абӣ-л-Маҳасин ал-Ҳасан ибн ‘Алӣ ал-Марғинанийнинг хизматида бўлган. Унинг “ал-Фатәвә аз-захйрийя” ва ал-Фавә’ид аз-захйрийя” номли фикҳий асарлари бор. У 619/1222 да вафот этган²⁸.

Кўришиб турибдики, ал-Уструшаний илмий тафаккури XII—XIII асрлар Ўрта Осиё фикҳ илмининг табиий бир меваси бўлиб, ўша давр муҳитида тарбияланиб, илмий-пазарий дунёқараши шаклланган.

Шубҳасизки, Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшаний ҳам кўлаб шогирдлар тарбиялаган. Ҳозирда бизга маълум бўлган олимнинг шогирдларидан бири фақиҳ, муҳаддис, муфасссир Муҳаммад ибн ‘Усмән ибн Муҳаммад ал-‘Алӣ’ абдӣ ас-Самарқандийдир. Унинг Ҳусам ад-дйн деган шарафли лақаби бўлган. Унинг “Камил ал-фатәвә” ва “Маъла’ ал-ма’анӣ” ва “Манба’ ал-мабәнӣ” асарлари бор бўлганлиги ҳақида маълумотлар сақланиб қолган. Унинг туғилган ва вафот этган йиллари номаълум²⁹.

Муҳаммад ибн Маҳмуд ибн ал-Ҳусайн ал-Уструшаний ҳаёти ва ижоди ҳақидаги қимматли маълумотлар табақот жанридаги тарихий-биографик манбаларда келтирилади³⁰. Унинг барча ёзган асарлари ҳанафий мазҳабидадир. Унинг илмий-маънавий меросидан бизга маълум бўлган бир неча асарлари мавжуд. Улар “Китаб ал-фуқӯл”, “Жами’ аҳкәм ас-сиғәр”, “Қуррат ал ‘айнайн фӣ ислоҳ ад-дарайн”, “ал-Қурӯд ва ва-д-луйун”, “Ас’ила ва-ажвиба” каби асарлардир.

Олимнинг биринчи таълиф қилган асари “Китаб ал-фуқӯл” ёки “Фуқӯл ал-Уструшаний”³¹ деб аталади. Ал-Уструшаний ўша замонасидаги қозиларнинг ишени слоҳ қилиш ва уларга илмий жиҳатдан ёрдам кўрсатиш мақсадида 100 дан ортиқ машҳур мужтаҳид ва фуқаҳоларнинг асарларидан фойдаланган ҳолда ушбу асарини яратган. Ушбу асар ўттиз фаслдан иборат бўлиб, мусулмонлар ҳаётида кўп учрайдиган ижтимоий ва иқтисодий муаммоларнинг қозилар томонидан қандай ҳал қилиниши лозимлиги масалаларига бағишланган.

Ал-Уструшанийнинг иккинчи йирик асари “Жами’ аҳкәм ас-сиғәр”³² (“Норасийдаларга доир ҳукумлар мажмуаси”)дир. Муаллиф бу асарини 625/1228 9 июл тугатган³³ “Жами’ аҳкәм ас-сиғәр” асари ба-

²⁶ Ал-К у р а ш и. 2-жилд. 627—629-бетлар; Ал-Л а к н а в и. 141—144-бетлар; ‘Абд ал-Қадир ибн Муҳаммад Амин. Мажмӯ’ ал-ансэб ва л-ашжәр//Т.ф.д. Ш. Воҳидовнинг шахсий кутубхонаси. № 201, варақ 1336.

²⁷ Ал-К у р а ш и. 2-жилд. 627—629-бетлар; Ал-Л а к н а в и. 141—144-бетлар.

²⁸ Ал-К у р а ш и. 3-жилд. 55-бет; Ал-Л а к н а в и. 156—157-бетлар.

²⁹ Ал-Л а к н а в и. 95-бет.

³⁰ Ал-К у р а ш и. 3-жилд. 366-бет; 4-жилд. 243-бет; Ал-Лакнави. 200-бет.

³¹ Ис м а ’ й л Б а ш а а л-Б а г д а д и. Хадийат ал-‘Арифйн. 2-жилд. Байрут. 113-бет; ‘У м а р Р и л а К а х х а л а. Му’жам ал-му’аллифйн. 11-жилд. Димашк, 1960. 317—318-бетлар.

³² СВР. IV том. 256—257-бетлар; Захйр ад-дйн аз-Зирийкли. 7-жилд. 86-бет.

³³ Ал-У с т р у ш а н и й. Жами’ аҳкәм ас-сиғәр. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 9634, варақ 127^а.

лоғат ёшига етмаган болаларнинг ҳуқуқлари хусусида ёзилган фикҳий асарларнинг энг йириги ва аҳамиятлисидир. Муаллиф ушбу асарида фикҳий китобларда тарқоқ ҳолда ёритилган балоғат ёшига етмаган болаларга тааллуқли ҳукмларни бир китобга жамлаган.

Алломанинг учинчи асари — “Қуррат ал-‘айнайн фй ислаҳ ад-дāрайн” (Икки дунё саодати учун кўз қувончидир. Бу асарнинг битта қўлёзма нусхаси маълум бўлиб, у Мисрдаги «Миср миллий кутубхонаси»да 1/340 рақам остида сақланмоқда³⁴. Лекин ушбу асар ҳақида маълумотни алломанинг ҳеч бир асарида учратганимиз йўқ.

Алломанинг тўртинчи асари — “ал-Қурўд ва ад-дуйўн” (Қарз турлари). Бу асар ҳақида ҳеч қайси манбаларда зикр этилмаган эди. Муаллиф бу асарини ўзининг “Ас’ила ва-ажвиба” номли асарида қайд этиб ўтган³⁵. Бу асар ҳам фикҳий асар бўлиб, ҳозирча бизга номигина маълум.

Алломанинг бешинчи асари “Ас’ила ва-ажвиба” (“Саволлар ва уларга жавоблар”) асаридир. Ушбу асар 637/1240 й. 28 майда тамомланган³⁶. Мусанниф бу асарида XIII асргача ижод қилиб ўтган ҳанафий уламо ва фуқаҳолардан сўралган турли фикҳий масалаларга берган жавобларини асосан араб ва баъзан форс тилларида нақл қилади. Сўралган масалалар таҳорат, намоз, закот, рўза, ҳаж каби ибодатга доир ҳамда ниқāх, талāқ, қасам, жиноят ва жазо, тижорат, ҳалол-ҳаром каби ижтимоий, иқтисодий, маданий-маърифий мавзуларга шариаат нуқтаи назаридан берилган жавоблар ислом оламида номлари шухрат топган 100 дан ортиқ фуқаҳо ва мужтаҳидларнинг берган фатволаридан иборатдир.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки Муҳаммад ибн Махмўд ибн ал-Ҳусайн ибн Аҳмад ал-Уструшанӣ буюк фақиҳлардан бири бўлиб, унинг таълиф этган асарлари нафақат ўз замонасида балки ҳозирги пайтда ҳам ўз аҳамиятини йўқотмаган. Унинг асарларини ўрганиш орқали биз фикҳ илмининг нақадар кенг қиррали ва жуда ҳам ижтимоий ҳаёт учун энг зарур соҳалардан бири эканлигига яна бир бора амин бўламиз. Биз ёш тадқиқотчиларнинг галдаги вазифамиз мана шундай буюк аллома ватандошларимизнинг асарларини ўрганиб, уни кенг халқ оммасига таништириш ва дунёга тарқатишга ҳаракат қилмоғимиз даркор.

М. Р. Атаев

³⁴ B r o s k e l m a n n. C. Geschichte der Arabischen Litteratur. Erster Supplementband. Leiden, 1937. 653-бет.

³⁵ А л - У с т р ў ш а н и й. Ас’ила ва-ажвиба. ФАШИ, қўлёзма. Инв: № 2533/III, ва-рақ 46а.

³⁶ СВР. Т. IV. 213—214-бетлар.

АХБОРОТ

АКАДЕМИК У. И. КАРИМОВ НОМИДАГИ ЁШ ОЛИМЛАР ИЛМИЙ АНЖУМАНИ

ЎЗР ФА Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик институтида кўп йиллардан бери институт аспирантлари ва ёш олимларининг анъанавий илмий-амалий анжумани ўтказилар эди. 2004 йилга келиб институт илмий жамоасининг ташаббуси билан бу анжуманга таниқли шарқшунос олим академик У. И. Каримов номи берилди ва у республика миқёсига олиб чиқилди ҳамда унга мамлакатдаги шарқшуносликка алоқадор илмий марказлар жалб қилинди.

Жорий йилнинг 6 апрелида ўтказилган мазкур илмий анжуман академик У. И. Каримов таваллудининг 85 йиллигига бағишланди. Шу ўринда олим У. И. Каримовнинг олиб борган илмий фаолиятига ва изланишларига қисман тўхталиб ўтсак.

У. И. Каримов 1950 йили Шарқшунослик институтининг қўлёзмалар хазинасида Шарқнинг буюк қомусий олими Абу Бакр Муҳаммад ибн Закарийе ар-Розийининг (865—925) илм аҳдига хали маълум бўлмаган қимёга оид “Китаб сирр ул-асрор” (“Сирлар сири китоби”) асарининг ягона қўлёзмасини топади ва уни аввал номзодлик диссертацияси, кейинчалик монография тарзида илмий муомалага киритади.

У. И. Каримов буюк олим Абу Али ибн Синонинг илмий меросини ўрганишга улкан ҳисса қўшган тадқиқотчидир. Хусусан у ушбу алломанинг «Тиб қонуллари» асарининг назарий масалаларга бағишланган биринчи, содда дориларга оид иккинчи, жузъий касалликларга доир учинчи китобларини қисман, мураккаб дорилар ҳақидаги бешинчи китобини эса тўлиқ ҳолда ўзбек ва рус тилларига таржима қилиб, ўзбек тилидаги ҳар беш китобнинг филологик таҳририни амалга оширди.

Абу Райҳон Берунийнинг “Китаб ас-сайдана фи-т-тибб” (Фармакогнозия”) асари устида олиб борган тадқиқотлари олим кашфиётларининг дурдонаси ва гулгожи ҳисобланади. «Сайдана»нинг кенг тадқиқот ва изохлар билан таъминланган 70 босма табоқдан иборат рус тилига таржимаси Берунийнинг 1973 йили нишонланган 1000 йиллигига тўхфа бўлди ва шу тадқиқот асосида олим докторлик диссертациясини ҳам ёқлади.

Шарқнинг машҳур эртақлар тўплами “Минг бир кеча”нинг тўртинчи жилдининг ўзбекча таржимасини ҳам У. И. Каримов бажарган.

Умуман У. И. Каримов 100 дан ортиқ илмий иш, жумладан 12 монографиянинг муаллифи, бир неча юқори малакали фан номзодлари ва докторларининг мураббийсидир.

Анжуман ЎзР ФАШИнинг директори т.ф.д. Б. А. Абдуҳалимовнинг кириш сўзи билан очилди. Конференциянинг умумий мажлисида т. ф. д. А. Аҳмедов, т. ф. д. А. Ўришбоев ва т. ф. н. Қ. Муниров ўз устозлари, қолаверса дўстлари У. И. Каримовнинг шарқшунослик фанига қўшган ҳиссасига юқори баҳо бериб, олим билан боғлиқ илиқ хотираларни гапириб бердилар. Ёш олимлар илмий анжуманида ЎзР ФАШИ, Тошкент Давлат Шарқшунослик институти, Тошкент Ислом университети билан бир қаторда Камолиддин Беҳзод номидаги Миллий рассомчилик ва дизайн институти, Т. Н. Қори Ниёзий номидаги Ўзбекистон Педагогика фаилари илмий тадқиқот институти, Мирзо Улуғбек номидаги Ўзбекистон Миллий университети, Ўзбекистон Республикаси Фаилар академияси Тарих институтидан магистрлар, аспирантлар ва тадқиқотчилар ўзларининг маърузалари билан қатнашдилар.

Анжуман манбашунослик, исломшунослик шўъбаларига бўлинган ҳолда иш олиб борди. Манбашунослик шўъбасига юртимизнинг қадимий давридан то XIX асрнинг охиригача бўлган давр тарихининг турли масалаларига бағишланган маърузалар тингланди. Шунинг баробарида, хорижий Шарқ мамлакатларининг баъзи замонавий муаммоларини ёритувчи маърузалар ҳам ўрин олди.

Исломшунослик шўъбасида эса ислом тарихида муҳим аҳамият касб этган олимлар, уларнинг асарлари ҳамда Марказий Осиёда айрим тасаввуф тариқатлари ўртасидаги муносабатлар ҳақида сўз борди. Жами 24 та маъруза тингланиб, савол-жавоб орқали анжуман янада қизгин тус олди. Ёнг яхши маъруза ва тадқиқот эгаларига совринли ўринлар берилиб, улар эсдалик совғалари билан тақдирландилар. Манбашунос-

лик шўъбасида қуйидаги анжуман қатнашчилари совринли ўринлар эгаси бўлдилар:

1-ўрин: Ў. Султонов (ЎЗР ФАШИ) — Тошкент мадрасалари Муҳаммад Солиххожа тавсифида.

2-ўрин: Ҳ. Назирова (ТошДШИ) — Маҳмуд Кошғарийнинг “Девону луготит турк” асарида халқлар маданиятига оид маълумотлар.

3-ўрин: А. Кубатин (ЎЗМУ) — “Турк” атамасининг этимологиясига доир.

Исломушунослик шўъбаси йўналиши бўйича:

1-ўрин: Ҳ. Самадова (ТИУ) — Маҳмуд ибн Зайд ал-Ломийнинг “Ат-тамҳид ли қавоид ат-тавҳид” асари калом илмига оид муҳим манба.

2-ўрин: Н. Муҳамедов (ТУИ) — Абу Са’ид Ҳайсам ибн Кулайб Шошийнинг ҳадис илми ривожида туган ўрни.

3-ўрин: И. Бекмирзаев (ТошДШИ) — XII—XIII асрларида Мовароуннаҳрнинг марказий шаҳарларида қози ва қозиликка доир масалалар.

Шуни таъкидлаб ўтиш керакки, ЎЗР ФАШИ анжуманга келиб тушган маърузаларнинг тезис шаклини тўплам сифатида нашр қилишни режалаштирган.

Мазкур анжуман шарқшунослик соҳасидаги ёш олимлар, тадқиқотчиларга ўзаро фикр алмашиш имкониятини яратиб, уларга келгуси изланишлари йўлини белгилаб олишга ёрдам берди, деб айтиш мумкин.

М. Қодирова

* * *

АКАДЕМИК Б. АҲМЕДОВ ХОТИРАСИГА

2005 йилнинг 2 май куни Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясида таниқли тарихчи-шарқшунос, матншунос ва манбашунос олим, тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг ҳақиқий аъзоси, Ўзбекистонда хизмат кўрсатган фан арбоби, Абу Райҳон Беруний номидаги Давлат мукофоти соҳиби Бўрибой Аҳмедович Аҳмедовнинг хотирасига бағишланган илмий анжуман бўлиб ўтди. Анжуманда ФА нинг раҳбарлари, мамлакатимизнинг кўзга кўринган кўплаб олимлари, марҳум олим қирқ йилдан зиёд фаолият кўрсатган ЎЗР ФА Шарқшунослик институтидаги сафдошлари, шогирдлари, таниш-билиш ва қариндошлари иштирок этдилар.

Анжумани Ўзбекистон Фанлар академияси Шарқшунослик институти директори т. ф. д. Баҳром Абдуҳалимов кириш сўзи билан очди.

Сўнгра олим билан бирга ҳамкорлик қилган Шарқшунослик институтининг етакчи илмий ходимлари, т.ф.д. Д. Ю. Юсупова, профессор А. Аҳмедов, т. ф. н. А. Айтбоев сўзга чиқдилар. Анжуманда Эрон Ислом Республикасининг Ўзбекистондаги фавкулудда ва Мухтор элчиси Муҳаммад Фатхали жаноблари, Тошкент ислом университети профессорлари, т.ф.д. Аҳмадjon Ҳасанов ва т.ф.д. Убайдулла Уватов, Ўзбекистон мусулмонлар идорасининг раис ўринбосари Абдураззоқ Юнус Ҳожи, Ўзбекистон халқ ёзувчиси Пиримқул Қодиров, ёзувчи Маҳкам Маҳмудов, Амир Темур жамғармасининг раиси Муҳаммад Али, Б. Аҳмедовнинг шогирди — Олий Мажлис қонунчилик палатаси фан, таълим, маданият ва спорт қўмитаси раиси Азамат Зиё, академик Аҳмадали Асқаров ва олимнинг оиласи номидан фарзанди — Юлдуз Нурмухамедовалар ўз хотиралари билан ўртоқлашиб, олимнинг ҳаёти ва фаолияти ҳақида тўхталиб ўтдилар.

Б. Аҳмедов 1924 йил 12 августда Андижон вилоятининг Кўрғонтепа туманининг Илйичевск (Қорасув) қишлоғида таваллуд топди. 1942—1945 йиллар ҳарбий хизматда бўлган, урушда қатнашган. 1948—1953 йилларда Ўрта Осиё давлат университети (ҳозирги ЎЗМУ)нинг Шарқ факультетида ўқиб, унинг тарих бўлимини тамомлади. 1953—1957 йиллар мобайнида ўрта мактабда директор ва тарих ўқитувчиси бўлиб ишлади. 1957—1960 йилларда Ленинград давлат университети қошидаги аспирантурада таҳсил кўрди. 1961 йилда Ленинградда “Государство кочевых узбеков при Абу-л-хайр-хане” мавзусида номзодлик ва 1974 йилда “Балхское ханство в XVI—перв. половине XVIII вв” мавзусида докторлик диссертацияларини ҳимоя қилди.

Олим 1960 йилдан 2002 йилгача Ўзбекистон ФА Абу Райҳон Бериий номидаги Шарқшунослик институтида илмий ходим (1960—1961 йй.), катта илмий ходим (1961—1962 йй.), илмий котиб (1962-1965 йй.), бўлим бошлиғи, бош илмий ходим (1988 — 2002 йй.) вазифасида ишлаб келди.

Б. Аҳмедов Марказий Осиё ҳамда хорижий Шарқ мамлакатлар халқлари тарихи (манбашунослик, халқаро муносабатлар ва этногенез) ва маданият тарихига оид 350 дан зиёд илмий ишлар ва илмий-оммабоп мақолалар муаллифидир. Улардан 30 таси манбашуносликка оид монография, асарлар ва рисоалар: “Государство кочевых узбеков” (М. 1965), “Море тайн” (Ташкент, 1977), “Давлатшоҳ Самарқандий” (Тошкент, 1985), “История Балха” (Ташкент, 1985), “Историко-географическая литература Средней Азии XVI—XVIII вв.”. (Ташкент, 1985), “Навоий замондошлари хотирасида” (Тошкент, 1986), “Темур тузуклари” (Тошкент, 1991), “Ўзбек улуси” (Тошкент, 1992), “Ўзбекистон тарихи манбалари” (Тошкент, 2001) ва б. Шунингдек, у Ўзбекистон тарихига оид қатор дарсликлар ва ўқув қўлланмаларнинг муаллифи, бир неча илмий нашрларнинг масъул муҳаррири ҳам бўлган. У халқаро (Москва, Тбилиси, Кутаиси, Батуми, Ашхобод, Қозоғистон, Париж) ва республика миқёсидаги конференцияларда фаол қатнашган.

У хизмат қилиб келган Ўзбекистон Фанлар академиясининг Шарқшунослик институтидан ташқари Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети қошида тузилган ихтисослашган махсус кенгаш аъзоси, Ўзбекистон Вазирлар Маҳкамаси ҳузурида Амир Темур юбилейи муносабати билан тузилган махсус кенгаш раиси, Ўз ФА Президиуми қошидаги юбилейлар масаласи бўйича маслаҳатчи бўлиб ишлади.

Шу билан бирга, “Ўзбекистонда ижтимоий фанлар”, “Шарқ юлдузи”, “Мозийдан садо”, “Мулоқот”, “Сирли олам”, “Шарқ машъали”, “Шарқшунослик” (альманах) каби журналларнинг таҳрир ҳайъати аъзоси ҳамда “Ўзбекистон тарихий ва маданий ёдгорликларини сақлаш” ва “Республика қадрият ва маънавият” жамиятлари бошқармаси аъзоси, Халқаро Темур жамғармасининг бошқарув раиси сифатида бой маънавий меросимизни ўрганишда, уларни халққа етказишда улкан ишлар олиб борган.

Олим Тошкент Давлат шарқшунослик институтида 1992—1995 йилларга қадар “Манбашунослик” ҳамда “Ўрта Осиё феодал хонликларининг давлат тузилиши” каби мавзуларда махсус курслар ўқиган.

Б. Аҳмедов шарқшунос кадрларни тайёрлашга катта ҳисса қўшган. У 4 нафар фан доктори ва 17 нафар фан номзодларини тайёрлаган тажрибали мураббийдир. Қўшни республика (Қозоғистон, Қирғизистон, Туркменистон, Тожикистон) ҳамда хорижий мамлакатлар (Афғонистон) учун

тайёрланган шарқшунос мутахассислар шулар жумласидандир. Шу билан бирга Б. Аҳмедов қатор стажер—тадқиқотчиларга (АҚШдан Беатрис Манц, Жон Вудс, Роберт Макчезни ва Дэвин Дэвис, Хитойдан ўзбек йигити — Ҳурматжон) раҳбарлик қилди.

У 1989 йилда Ўзбекистон Республикаси Фанлар академиясининг мухбир аъзолигига ва 1995 йилда ҳақиқий аъзолигига сайланган.

Иккинчи жаҳон урушида кўрсатган жасорати ва сермахсул илмий фаолиятлари учун олим ҳукуматимиз томонидан 12 та медал, “За отвагу”, “За победу над Германией”, “За доблестный труд”, “Жасорат”, “1941—1945 йиллардаги фашизм устидан қозонилган галабанинг 50 йиллиги” ва “Дўстлик”, “Буюк хизматлари учун” орденлари ва “Мустақиллик” кўкрак нишони билан тақдирланган.

Заҳматкаш олим, марҳум Бўрибой Аҳмедовнинг номи ва ёрқин хотираси Ўзбекистон Республикаси илмий жамоаси қалбида абадул-абад қолади.

Д. Ю. Юсупова

ЯНГИ КИТОБЛАР

А. Х. С А И Д О В. ҲОЗИРГИ ЗАМОН АСОСИЙ ҲУҚУҚИЙ ТИЗИМЛАРИ

ДАРСЛИК

(Тошкент, 2004. 429 бет)

Гарчи қиёсий ҳуқуқшуносликнинг вужудга келганига юз йиллардан ошиб кетган бўлса-да, XX асрнинг 60-йилларидан бошлаб, “Давлат ва ҳуқуқ назарияси” курсида “Ҳозирги замон асосий ҳуқуқий тизимлари” мавзуида дастлаб битта мавзу, кейинчалик шу номда махсус курс ўтила бошланди. Эндиликда эса, магистратура босқичида алоҳида курс сифатида ўрганилмоқда. Бунинг сабаби, биринчидан, республикамизнинг давлат мустақиллигига эришиши, кўплаб давлатларни уни халқаро ҳуқуқ қондалари бўйича тан олиб, дипломатик муносабатлар ўрнатиши, республикамизнинг турли йўналишдаги халқаро ташкилотларга аъзо бўлиши, табиийки жаҳон давлатларининг ҳуқуқий тизимлари билан яқиндан танишиш, уларни тўғри англаб, ўзаро ижтимоий-иқтисодий муносабатларда қўллашни тақозо этмоқда. Иккинчидан, халқаро алоқаларнинг кучайиши билан билим соҳасининг аҳамияти ошиб бормоқда. Чунки, тинч-тотув яшаш шароитлари, илмий-техник тараққиёт, табиат муҳофазаси, эпидемияларга, терроризмга қарши кураш, космосни ўрганиш, иқтисодий-ҳуқуқий ва транспорт алоқаларини ўрганишни, яхшилашни тақозо қилади. Бу мақсадга эришиш эса, давлатлар ўртасида денгиз ҳуқуқи, ҳаво, табиат муҳофазаси, космик, эпидемияларга қарши кураш, терроризм, самолётларни олиб қочиш борасидаги қонунчиликларни мукамал билиш, уларни мувофиқлаштириш ёки маълум даражада уларни ягоналаштиришни тақозо этади. Учинчидан, ҳозирда халқаро давлатлар ҳамжиҳатлигида турли ҳуқуқий тизимлар амалда бўлган икки юздан ортиқ давлатлар мавжуд. Олий таълим ёки амалиёт доирасида уларнинг ҳар биридаги ҳуқуқ соҳаларини атрофлича билиш жуда кўп вақт ва меҳнат талаб этади. Қиёсий ўрганилганда эса, бу жараён ихчамлашади. Ана шундай жараёнда рес-

публикамизнинг олий юридик ўқув юртларида жаҳон мамлакатларининг ҳуқуқий тизимларини, қиёсий ҳуқуқшунослик ютуқлари асосида ўрганиш жуда ҳам қўл келади.

Бу борада республикамизнинг етакчи ҳуқуқшунос олимлари томонидан чуқур тадқиқотлар олиб борилмоқда. Яқинда профессор А. Х. Саидовнинг Тошкент Давлат юридик институти томонидан ўзбек тилида нашр этилган дарслиги республикамизнинг барча олий юридик ўқув юртлари, шунингдек, Тошкент ислом университети, Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университетининг талабалари учун муносиб туҳфа бўлди.

Ҳаммамизга маълумки ҳар қандай дарслик чуқур тадқиқотлар асосида яратилгандагина тўлақонли ва мукаммал бўлиши мумкин. Муаллиф бу борада республикамиздагина эмас, чет элларда ҳам танилган қиёсий ҳуқуқшунослик ва халқаро ҳуқуқ борасидаги олимдир. Унинг бу соҳадаги рисоалари, дарслик ва ўқув қўлланмалари рус, инглиз ва бошқа тилларда нашр этилиб, илмий жамоатчилик томонидан тан олинган. Ушбу дарсликни яратишда ҳам ана шу тадқиқотлар асос бўлиб хизмат қилган. Уни ўқиган китобхонда ҳам, фақат жаҳон мамлакатларининг ҳуқуқий ривожланишидан чуқур хабардор бўлган кишининггина бундай дарслик ёза олиши тўғрисида тасаввур туғилади. Дарслик тузилиши жиҳатидан икки қисмдан иборат. Унинг умумий қисмида қиёсий ҳуқуқшунослик назарияси ва тарихий ривожланиш масалалари, махсус қисмида ҳозирги замоннинг асосий ҳуқуқий тизимларига оид масалалар ёритилган. Ушбу иш гарчи дарслик деб номлансада, унда ҳуқуқшуносликнинг кўпгина назарий масалалари ўз ечимини топган.

Фанда қиёсий ҳуқуқшунослик фанми ёки методми, деган масала тўғрисида турли фикрлар мавжуд. С. Л. Зивс, В. П. Казимирчук, И. Сабо, Ж. Сталев ва бошқалар уни ҳуқуқий фаннинг методи деб қарайдилар ва ундаги фан хусусиятларини рад этади, бу метод жуда кўп фан соҳаларида қўлланилиши мумкин бўлганлиги учун, у илмий методдир дейишади. Бошқалари масалан, Л. А. Лунц уни махсус фан деб ҳисоблайди. Учинчи гуруҳ олимлар А. А. Тилле, Г. В. Швеков ва бошқалар методологик фан, ҳуқуқий онглашнинг махсус методи деб ҳисоблайдилар. Шу масала бўйича илмий тадқиқот олиб борган республикамизнинг таниқли олими проф. М. М. Файзиев “Қиёсий ҳуқуқшуносликни — турли фанлар орасида махсус статусга эга бўлган, ҳуқуқий ҳодисаларнинг рационал онглаш методидир” деб ҳисоблайди.

Париж университетининг профессори Халқаро қиёсий ҳуқуқшунослик факультетининг президенти Рене Давид қиёсий ҳуқуқшуносликни турли ҳуқуқий тизимларни қиёслаш методи деб атаб, у халқаро ва миллий ҳуқуқий ягоналаштириш ва миллийлаштиришга ёрдам бериши мумкин деб ҳисоблайди.

Муаллиф ана шу масалага ойдинлик киритиб, қиёсий ҳуқуқшуносликнинг мустақил юридик фан эканлигини асослаб, унинг ўрганиш предмети доирасини ҳам аниқ кўрсатиб берган (16—20-бетлар). “Бу фан, — деб ёзади муаллиф, — бир-бирини тўлдирадиган икки йўналишдан иборат. Биринчиси қиёсий методнинг, ҳуқуқий институтларини ва тадқиқотчи мансуб бўлган мамлакат муаммоларини ўрганишда қўлланилиши билан боғлиқ бўлса, иккинчиси — чет эл ҳуқуқини умуман ҳуқуқий тизимлар даражасида, ҳуқуқнинг алоҳида соҳалари ва асосий институтлар даражасида мустақил ўрганиш сифатида юзага чиқади” (16-бет). Назаримизда олимнинг ушбу фикрида қиёсий ҳуқуқшуносликни фаннинг хусусий методи деб ҳисобловчиларга ҳам жавоб айтилган.

Дарслик тузилиши, мавзу ва бандларнинг жойлашиши, умумий мазмуни ва тили жиҳатидан шу каби ишлар олдига қўйилган барча талабларга жавоб беради. Жумладан, мавзудан кейин саволларнинг қўйилиши, мавзу охирида назорат учун саволлар келтирилиши, дарслик сўнгида эса курснинг дастури, ўзлаштириш учун тавсия этиладиган адабиётлар рўйхати ва тест саволларининг, кўп учрайдиган иборалар изоҳларининг берилиши, ҳозирги замон дарсликлари олдига қўйилаётган ўқув-услубий талаблардан бўлиб, уларнинг барчаси лозим даражада бажарилган.

Мазкур иш ўзбек тилида ёзилган биринчи дарслик бўлиб, уни ҳам назарий, ҳам ўқув-услубий жиҳатларидан ижобий деб баҳолаб, талабаларнинг фақатгина ушбу курсни эмас, давлат ва ҳуқуқ назарияси, чет мамлакатлар давлат ва ҳуқуқи тарихи, чет мамлакатларнинг конституциявий ҳуқуқи каби фанларнинг долзарб муаммоларини ўзлаштиришларига катта ёрдам беради деб ҳисоблаймиз.

3. Муқимов

* * *

**Х. Г. ГУЛОМОВА. СРЕДНЯЯ АЗИЯ И РОССИЯ: ИСТОКИ
ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ**

(НАЧАЛО XVIII ВЕКА)

(Ташкент: Университет, 2004. 59 с.)

Многогранные и нередко отнюдь не однозначные российско-среднеазиатские отношения, весьма важные для обоих регионов, имеют очень давнюю историю. Изучение их представляет большое значение не только в историко-познавательном аспекте, но и в практическом плане, учитывая важность исследования данной проблемы в деле строительства долгосрочных, взаимовыгодных отношений Узбекистана и других республик нашего региона с Россией на базе стратегического партнерства.

С этой точки зрения, наше внимание привлекла сравнительно небольшая, но очень насыщенная конкретными историческими фактами и интересными авторскими суждениями книга канд. ист. наук, доцента НУУ им. Мирзо Улугбека Х. Г. Гуломова, посвященная изучению истоков формирования и развития межгосударственных отношений Средней Азии с Россией.

В кратком введении (с. 3—7) раскрывается актуальность рассматриваемой проблемы как в современный период, так и в перспективе, причем особо отмечается важность комплексного и детального рассмотрения таких акций восточной политики России, как серия “экспедиций” Петра I в Среднюю Азию начала XVIII в.

Первый раздел монографии (с.8—34) посвящен анализу истоков формирования восточной политики Русского государства до начала XVIII в. Автор подчеркивает, что история взаимоотношений народов России и Востока, в частности Центральной Азии, уходит в далекое прошлое и может быть прослежена документально с IX в., со времен Киевской Руси. Она получает дальнейшее развитие с XVI в., с периода правления Ивана Грозного, что показано в работе на фоне общей характеристики внешней политики Московского государства тех лет.

Должное место отведено развитию русско-среднеазиатских торгово-экономических связей в XVI—XVII вв. Далее прослеживается развитие этих отношений обоих регионов в период правления первых царей из дома Романовых. А в итоге, как показано в работе, ко времени воцарения Петра I у России сформировались “вполне определившиеся геополитические интересы на Востоке” (с. 34).

Во втором разделе монографии (с. 35—54) обстоятельно рассматриваются восточная политика Петра I, характер, цели, задачи организованных Петром военных миссий и экспедиций в Среднюю Азию и степень их реализации. И здесь эти акции также рассматриваются на широком фоне общего анализа внешней политики Российского государства тех лет, характеристики ее главных тенденций и приоритетов.

Автор отмечает, что Петр I уделял изучению Средней Азии и вообще отношениям с нею “особое место” (с. 38 и др.). Это наглядно показано на конкретных материалах, освещающих деятельность организованных Петром миссий (Е. Мейера, Я. Рентеля, И. Бухгольца, И. Лихарева, А. Бековича-Черкасского, И. Унковского) и их реальные результаты. В целом они обозначили важный этап во взаимоотношениях России со среднеазиатскими ханствами, во многом определив, как сказано в заключении книги (с. 55—57), основные вехи и задачи дальнейшей политики России в Среднеазиатском регионе.

Монография в целом написана на основе комплексного концептуального подхода к изучению трактуемой проблемы на базе широкого круга источников и специальной литературы с надлежащим их анализом и объективно аргументированными выводами.

Книга рассчитана на специалистов – историков, политологов, востоковедов, преподавателей, аспирантов, студентов и всех интересующихся проблемами отечественной и мировой истории.

Д. А. Алимова, Р. Г. Мукминова

* * *

М. А. АБУРАЗЗАКОВА. ЭВОЛЮЦИЯ СЕКУЛЯРИЗМА В ИНДИИ

(ИДЕОЛОГИЯ И ПОЛИТИКА)

(Ташкент: УМЭД, 2004. 224 с.)

С обретением политической независимости Республика Узбекистан, как известно, взяла курс на построение светского демократического государства, общества толерантных отношений между представителями разных народов и конфессий, свободу мысли, плюрализм мнений, веротерпимость и взаимопонимание носителей разных религиозных убеждений.

В этой связи большой интерес представляет опыт проведения политики секуляризма и толерантности, накопленный во многих странах мира, в том числе в одном из древнейших и крупнейших государств — Индии с ее многонациональностью и наличием множества религий.

В этом плане наше внимание привлекает монография канд. ист. наук М. А. Абдураззаковой, посвященная исследованию становления и эволюции секуляризма в Республике Индия.

Работа открывается кратким предисловием (“От автора”) и содержит 4 главы, заключение, а также библиографию.

В первой главе: “Религиозные традиции и секуляризм” (с. 10—62) — освещаются такие вопросы, как понятие и сущность секуляризма; секуляризм и религия; современные тенденции в секулярном мире.

Вторая глава: “Возникновение и развитие секуляризма в Индии” (с. 63—114) — содержит краткое введение в историю вопроса; очерк истории религий в Индии, а также анализ взаимоотношений науки и религии.

В третьей главе: “Идеи секуляризма в Индии колониального периода” (с. 115—181) — изложены материалы, касающиеся секуляризма в колониальный период; региональных светских организаций Индии в последней четверти XIX в.; соотношения религии и идей секуляризма в идейно-политических взглядах Дж. Неру; противостояния индийского коммунизма политике секуляризма; мусульманского и сикхского коммунизма в колониальный период истории Индии.

В четвертой главе: “Светская политика, секуляризм и борьба с коммунизмом в независимой Индии” (с. 182—213)—характеризуются нормы Конституции Республики Индия, касающиеся религиозной политики и секуляризма; плюрализм концепции секуляризма в современной Индии; секуляризм и политические процессы в этой стране, а также результаты парламентских выборов, состоявшихся там в 1999 и 2004 гг., в аспекте трактуемых проблем.

В заключении (с. 214—218) подводятся общие итоги проведенного автором исследования. При этом подчеркивается, что в Индии сформировалась специфическая модель секуляризма, концепция которой уходит своими корнями в далекое прошлое и базируется на учете своеобразия конкретной ситуации в этой многонациональной и поликонфессиональной стране.

Книга рассчитана на политологов, религиоведов, дипломатов, историков, преподавателей, аспирантов и студентов, а также всех интересующихся проблемами соотношения религиозности и светскости, современной жизнью стран Востока, процессами демократизации, глобализации, развития духовной, идейной жизни мирового сообщества в условиях вступления его в третье тысячелетие.

И. Джабборов

МУНДАРИЖА

Э. Маҳмудов. Бозор: иқтисодий ўсишнинг муаммо ва реалликлари	3
С. Р. Олимуҳжаев. Ўзбекистон тоғ-металлургия мажмуаси бозор ислоҳотини амалга ошириш шароитида	12
Б. Ҳошимов. Корхоналар фаолиятини стратегик режалаштириш методларининг қиёсий таҳлили	19
Г. У. Мадаминова. Ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш учун маркетинг стратегиясини тадқиқ этишда бенчмаркингнинг роли	24
Р. Б. Муртазина. Меҳнат миграцияси Ўзбекистон иқтисодий фаол аҳолисининг рақобатбардошлиги ва бандлигини оширишнинг омилдир	30
Э. М. Усмонов. Марказий Осиё мамлакатларининг экологик манфаатларини органик мослашувининг асосий йўналишлари ва йўллари	40
Л. С. Зиед ул лаева. Араб Шарқи иқтисодийётида хусусий сектор: ҳолати ва ривожланиш тенденциялари	44
Р. В. Альмеев. Ўзбекистон музейлари фаолиятида янги йўналишлар ҳақида (Бухоро музей-қўриқхонаси мисолида)	49

Илмий маълумотлар

О. Ф. Тимощук. Информацион хавфсизликнинг ҳуқуқий таъминлашнинг муаммо-сига доир	57
Р. С. Самаров. Қуролли Кучлар феминизациялашувининг ижтимоий хусусиятлари ..	60
Д. Н. Эгамова. Қашқадарёда онланинг иқтисодий ҳолати	65
И. Остонақулов. Фаридуддин Аттор ва Муҳаммад Сиддиқ Рушдий	67
Д. Жоу Мин. Мумтоз мусиқа маънавий маданиятни ривожлантиришнинг омилдир ..	71
Х. Жабборов. Жанубий Ўзбекистон гидронимларида қадимий Эрон реаликлари ва деҳқончилик лексикаси	76

Манбаъунослик

М.Р. Атаев. Муҳаммад ибн Маҳмуд ал-Уструшани ва унинг илмий мероси	80
--	----

Ахборот

М. Қодирова. Академик У. И. Каримов номидаги Ёш олимлар илмий анжумани ...	85
Д. Ю. Юсупова. Академик Б. Аҳмедов хотирасига	87

Янги китоблар

З. Муқимов. <i>А.Х.Сядов</i> . Ҳозирги замон асосий ҳуқуқий тизимлари (Дарслик)	89
Д. А. Алимova, Р. Г. Мукминова. <i>Ҳ.Ф. Фуломов</i> . Ўрта Осиё ва Россия: давлатлараро муносабатларнинг шаклланиш манбалари (XVIII аср бошлари)	91
И. Жабборов. <i>М.А. Абдураззоқова</i> . Ҳиндистонда секуляризм эволюцияси (Мафкура ва сиёсат)	92

СОДЕРЖАНИЕ

Э. Махмудов. Рынок: проблемы и реалии экономического роста	3
С. Р. Алимходжаев. Горно-металлургический комплекс Узбекистана в условиях осуществления рыночных реформ	12
Б. Хошимов. Сравнительный анализ методов стратегического планирования деятельности предприятия	19
Г. У. Мадаминова. Роль бенчмаркинга в разработке маркетинговой стратегии повышения эффективности производства	24
Р. Б. Муртазина. Трудовая миграция как фактор повышения занятости и конкурентоспособности экономически активного населения Узбекистана	30
Э. М. Усмонов. Пути и основные направления органического сочетания экологических интересов стран Центральной Азии	40
Л. С. Зиядуллаева. Частный сектор в экономике Арабского Востока: состояние и тенденции развития	44
Р. В. Альмеев. О новых направлениях в деятельности музеев Узбекистана (На примере Бухарского музея-заповедника)	49

Научные сообщения

О. Ф. Тимошук. К проблеме правового обеспечения информационной безопасности	57
Р. С. Самаров. Социальные особенности феминизации Вооруженных Сил	60
Д. Н. Эгамова. Экономическое положение семьи в Кашкадарьинской области	65
И. Астанакулов. Фаридуддин Аттор и Мухаммад Сиддик Рушди	67
Джоу Мин. Музыкальная классика как фактор развития духовной культуры	71
Х. Жаббаров. Земледельческая лексика и древнеиранские реликты в гидронимии Южного Узбекистана	76

Источниковедение

М. Р. Атаев. Мухаммад ибн Махмуд ал-Уструшани и его научное наследие	80
--	----

Хроника

М. КадYROва. Научная конференция молодых ученых, посвященная памяти академика У. И. Каримова	85
Д. Ю. Юсупова. Памяти академика Б. Ахмедова	87

Новые книги

З. Мукимов. А. Х. Саядов. Основные правовые системы современности (Учебник)	89
Д. А. Алимова, Р. Г. Мукминова, Х. Г. Гуломов. Средняя Азия и Россия: истоки формирования межгосударственных отношений (начало XVIII века)	91
И. Джабаров. М. А. Абдураззаков. Эволюция секуляризма в Индии (Идеология и политика)	92

НАШИ АВТОРЫ

- Алимходжаев С. Р.** — доктор экономических наук, доцент ТТГУ.
Махмудов Э. — кандидат экономических наук, профессор ТТГУ.
Хошимов Б. — кандидат экономических наук, профессор ТФИ.
Альмеев Р. В. — кандидат исторических наук, Генеральный директор Бухарского государственного художественно-архитектурного музея-заповедника.
Астанакулов И. — кандидат филологических наук, доцент Национального института искусства и дизайна им. К. Бехзода.
Жабборов Х. — кандидат филологических наук, доцент Каршинского госуниверситета.
Зиядуллаева Л. С. — кандидат экономических наук, зав. кафедрой ТГИВ.
Муртазина Р. Б. — кандидат экономических наук, ст. научный сотрудник Института экономики АН РУз.
Атаев М. Р. — зам. проректора Ташкентского исламского университета.
Усманов Э. М. — зам. директора Института востоковедения им. Абу Райхана Беруни АН РУз.
Джоу Мин — ст. преподаватель консерватории при Университете г. Хух-хото (Автономный район Внутренняя Монголия, КНР).
Тимошук О. Ф. — ст. преподаватель Академии МВД РУз.
Самаров Р. С. — слушатель Высшей школы стратегического анализа и прогнозирования РУз.
Эгамов Д. Н. — соискатель НУУ им. Мирзо Улугбека.
Мадаминова Г. У. — аспирант ТТГУ.

ИНДЕКС 885